




ПОЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДАЮ

24.10.2025 № 96

Самарская область, Ставропольский район

Президент Академии


24.10.2025

И.В.Богданов

о бизнес-игре «Бюджеторика»

1. Название Конкурса

Бизнес-игра «Бюджеторика».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса

Содействие в профессиональной ориентации и формирование понимания основ экономической и финансовой грамотности, понимание основных экономических терминов (в таких сферах как: банковская, инвестиционная, финансовая, налоговая, сфера страхования и других, связанных с экономикой сфер) у обучающихся общеобразовательных организации, студентов и выпускников учреждений среднего профессионального образования, студентов и выпускников учреждений высшего образования Самарской и иных областей.

2.2. Задачи Конкурса

2.2.1. Организация работы по качественному отбору абитуриентов ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» за счет предоставления участникам бизнес-игры «Бюджеторика» возможности демонстрации навыков командной работы, логики и знания основ экономики и экономических процессов.

2.2.2. Установление и укрепление постоянных контактов с руководством и коллективами школ, средних профессиональных и высших учебных заведений по вопросам финансовой грамотности обучающихся.

2.2.3. Повышение узнаваемости и осведомленности о ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» в Самарской и иных областях.

3. Организаторы Конкурса

Частное образовательное учреждение высшего образования «Тольяттинская академия управления», кафедра экономики и финансов, служба маркетинга и участники (из числа обучающихся 1-3 курса Академии).

4. Участники Конкурса

Участниками бизнес-игры «Бюджеторика» могут быть обучающиеся 10-11 классов общеобразовательных организации, студенты и выпускники учреждений среднего профессионального образования, студенты и выпускники учреждений высшего образования Самарской и иных областей.

5. Номинации Конкурса

В данной бизнес-игре «Бюджеторика» выделение отдельных номинаций не предусмотрено. Победители определяются на основании правил проведения бизнес-игры.

6. Правила проведения, необходимые ресурсы и количество участников, условия регистрации и участия в Конкурсе

Бизнес-игра «Бюджеторика» проводится очно на территории Академии или на территории другой образовательной организации (общеобразовательной, среднего профессионального, высшего образования). Для организации игры необходимы следующие ресурсы:

- обучающиеся и сотрудники Академии (организаторы игры), минимум 3-4 человека;
- распечатанные условия карточек для команд с профессиями, статьями доходов, расходов, пассивов и активов;
- листы А4 для заполнения и подсчета промежуточных и итоговых результатов (для каждой команды);
- фотоаппарат, презентация на флеш-накопителе с описанием Академии (про ТАУ, направления подготовки, особенности обучения, мероприятия для потенциальных абитуриентов, контакты) и правилами бизнес-игры;
- призы: сертификаты, дипломы, сувенирная продукция с символикой Академии.

Оптимальное количество участников для проведения игры — 16-30 человек. В случае проведения игры на территории Академии участникам необходимо пройти онлайн-регистрацию на сайте (<https://taom.academy>) или в социальной сети «ВКонтакте» Академии (https://vk.com/taom_ru). В случае проведения игры на территории другой образовательной организации (общеобразовательной, среднего профессионального, высшего образования) количество и состав участников обсуждается с руководством данной организации.

7. Состав жюри (комиссия) Конкурса

В состав Жюри входят преподаватели, сотрудники кафедры экономики и финансов, сотрудники службы маркетинга Тольяттинской академии управления.

Жюри определяет одного победителя бизнес-игры «Бюджеторика» на основании командных результатов бизнес-игры (из 8 команд участников).

8. Правила оценки и награждения победителей, призеров и участников Конкурса

Определяется одна команда победителей, сформировавшая наиболее высокий показатель полученных баллов за весь период проведения бизнес-игры.

Участники команды победителей бизнес-игры «Бюджеторика» получают дипломы победителей, на основании которых могут получить дополнительные баллы при поступлении в Академию (при условии предъявления оригинала или скана диплома победителя бизнес-игры «Бюджеторика»).

Остальные участники могут получить сертификаты участников (в электронном формате) бизнес-игры «Бюджеторика» и памятные призы с символикой Академии.

9. Контактные лица Конкурса

Куратор Конкурса — проректор по финансово-экономической подготовке Академии, Светлана Алексеевна Евдовская и руководитель службы маркетинга ТАУ, Полина Олеговна Кадошникова, e-mail: pr.taom@yandex.ru.

Проректор по финансово-экономической
подготовке Академии



С.А. Евдовская