



## ПОЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДАЮ

25.03.2025 № 33  
Самарская область, Ставропольский район

Президент Академии

И.В. Богданов И.В. Богданов  
25.03.2025

об Олимпиаде по Рекламе от кафедры связей  
с общественностью и кафедры управления

### 1. Название Олимпиады

Ежегодная олимпиада для обучающихся 10-11 классов общеобразовательных организаций и обучающихся и выпускников учреждений среднего профессионального образования «Коммуникации. Реклама. Общество».

### 2. Цели и задачи Олимпиады

#### 2.1. Цель Олимпиады

Профориентация обучающихся общеобразовательных организаций и организаций среднего профессионального образования в сфере рекламы и связей с общественностью; активизация и раскрытие творческого потенциала, выявление способностей к научно-исследовательской и проектной работе у обучающихся; выявление потенциальных абитуриентов для поступления в ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» на направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и 38.03.02 Менеджмент.

#### 2.2. Задачи Олимпиады

2.2.1. Организация работы по качественному отбору абитуриентов ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» за счет предоставления участникам Олимпиады возможности демонстрации коммуникационных навыков, знаний в области рекламы, обществознания и других направлений.

2.2.2. Установление и укрепление постоянных контактов с руководством и коллективами школ, средних профессиональных учебных заведений.

2.2.3. Повышение узнаваемости и осведомленности о ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» в Самарской и иных областях.

### 3. Организаторы Олимпиады

Частное образовательное учреждение высшего образования «Тольяттинская академия управления», кафедра связей с общественностью, кафедра управления, служба маркетинга Академии.

### 4. Участники Олимпиады

Участниками Олимпиады могут быть обучающиеся 10-11 классов общеобразовательных организации, студенты и выпускники учреждений среднего профессионального образования, Самарской и иных областей.

### 5. Номинации Олимпиады

Победители определяются по лучшим показателям (баллам) выполнения конкурсных заданий по направлениям:

5.1.1. 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (среднее профессиональное образование),

5.1.2. 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (учащиеся 10-11 классов).



5.1.3. Обществознание (среднее профессиональное образование),

5.1.4. Обществознание (учащиеся 10-11 классов).

5.2. В заключительном этапе Оргкомитетом Олимпиады дополнительно выдвигается Номинация «За лучшее креативное решение».

## **6. Правила проведения, необходимые ресурсы и количество участников, условия регистрации и участия в Олимпиаде.**

Олимпиада «Коммуникации. Реклама. Общество» проводится очно на территории Академии.

Для организации Олимпиады необходимы следующие ресурсы:

- студенты и сотрудники Академии (организаторы Олимпиады), по 2 человека на аудиторию для осуществления размещения участников Олимпиады; выдачи бланков для выполнения заданий; проведения инструктажа по правилам выполнения задания и правилам поведения во время Олимпиады; обеспечения дисциплины в аудитории; приема выполненных работ;
- бланки с заданиями;
- призы: сертификаты, дипломы, сувенирная продукция с символикой Академии.

Оптимальное количество участников Олимпиады до 30 человек. Для участия в Олимпиаде необходимо пройти онлайн-регистрацию на сайте (<https://taom.academy>) или в социальной сети «ВКонтакте» Академии ([https://vk.com/taom\\_ru](https://vk.com/taom_ru)).

## **7. Состав жюри (комиссия) Олимпиады**

В состав Жюри входят преподаватели, сотрудники кафедры связей с общественностью, кафедры управления, сотрудники службы маркетинга Тольяттинской академии управления.

Жюри Олимпиады:

7.1.1 определяет победителей Олимпиады путем оценивания олимпиадных работ участников на основании рейтинговой таблицы участников олимпиады, сформированной жюри олимпиады на основании суммы баллов, полученной участником за выполнение олимпиадных заданий;

7.1.2 определяет специальные номинации, при необходимости;

7.1.3 аннулирует результаты участников в случае выявления при проверке и оценивании работ плагиата, списывания и других фактов, указывающих на несамостоятельное выполнение Олимпиадного задания.

Каждое задание оценивается независимо и не менее чем тремя членами жюри. Все заседания и решения жюри протоколируются и включаются в отчет о проведении Олимпиады.

## **8. Правила оценки и награждения победителей, призеров и участников Олимпиады**

Победителем Олимпиады признается участник, набравший наибольшее количество баллов.

Все участники Олимпиады, которые набрали одинаковое наибольшее количество баллов, составляющее более половины от максимально возможных, признаются победителями. Число победителей Олимпиады не должно превышать 10 % от общего фактического числа участников Олимпиады, общее число победителей и призеров - 25 % от числа общего фактического числа участников Олимпиады.

В случае, когда ни один из участников Олимпиады не набрал более половины от максимально возможных баллов, определяются только призеры. Призерами Олимпиады все участники Олимпиады, согласно квоте, следующие в итоговой таблице за победителями. Победители и призеры Олимпиады получают дипломы, на основании которых могут получить дополнительные баллы (победители - 5 баллов, призеры - 3 балла) при поступлении в Академию (при условии предъявления оригинала или скана диплома победителя Олимпиады по Рекламе от кафедры связей с общественностью и кафедры управления). Остальные участники Олимпиады могут получить сертификаты участников и памятные призы с символикой Академии.

## **9. Контактные лица Олимпиады**

Куратор Олимпиады — руководитель службы маркетинга ТАУ, Полина Олеговна Кадошникова, заведующий кафедрой связей с общественностью ТАУ, Юлия Равильевна Шнякина e-mail: [pr.taom@yandex.ru](mailto:pr.taom@yandex.ru).

Заведующий кафедрой связей с общественностью

Ю.Р. Шнякина