



## ПОЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДАЮ

04.02.2024 № 12

Самарская область, Ставропольский район

Президент Академии

И.В. Богданов  
07.02.2024

И.В.Богданов

о бизнес-игре «Черный лебедь. Кризис»

### **1. Название Конкурса**

Бизнес-игра «Черный лебедь. Кризис».

### **2. Цели и задачи Конкурса**

#### **2.1. Цель Конкурса**

Содействие в профессиональной ориентации и формирование понимания основ финансовой грамотности, понятия денежных потоков, инструментов, путей и навыков их инвестирования, адаптации к быстро меняющимся реальностям в сфере финансов у обучающихся общеобразовательных организаций, студентов и выпускников учреждений среднего профессионального образования, студентов и выпускников учреждений высшего образования Самарской и иных областей.

#### **2.2. Задачи Конкурса**

2.2.1. Организация работы по качественному отбору абитуриентов ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» за счет предоставления участникам бизнес-игры «Черный лебедь. Кризис» возможности демонстрации навыков командной работы, логики и арифметики.

2.2.2. Установление и укрепление постоянных контактов с руководством и коллективами школ, средних профессиональных и высших учебных заведений по вопросам финансовой грамотности обучающихся.

2.2.3. Повышение узнаваемости и осведомленности о ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» в Самарской и иных областях.

### **3. Организаторы Конкурса**

Частное образовательное учреждение высшего образования «Тольяттинская академия управления», кафедра экономики и финансов, служба маркетинга и участники (из числа обучающихся 1-3 курса Академии) проекта ТАУ «Моя профессиональная траекТОрия».

### **4. Участники Конкурса**

Участниками бизнес-игры «Черный лебедь. Кризис» могут быть обучающиеся 10-11 классов общеобразовательных организаций, студенты и выпускники учреждений среднего профессионального образования, студенты и выпускники учреждений высшего образования Самарской и иных областей.

### **5. Номинации Конкурса**

В бизнес-игре «Черный лебедь. Кризис» выделение отдельных номинаций не предусмотрено. Победители определяются на основании правил проведения бизнес-игры.

### **6. Правила проведения, необходимые ресурсы и количество участников, условия регистрации и участия в Конкурсе**

Бизнес-игра «Черный лебедь. Кризис» проводится очно на территории Академии или на территории другой образовательной организации (общеобразовательной, среднего

Профессионального образования, высшего образования). Для организации игры необходимы следующие ресурсы:

- обучающиеся и сотрудники Академии (организаторы игры), по одному человеку на каждую команду участников;

-игровое поле, карточки для игры, кубик-кости;

-листы А4 для печати: анкет, бланков с характеристиками команд, подсчета промежуточных и итоговых результатов (для каждой команды), карандаши и ластик для каждой команды;

-фотоаппарат, презентация на флешнакопителе с описанием Академии (о ТАУ, направлениях подготовки, особенностях обучения, мероприятиях для потенциальных абитуриентов, контакты) и правилами бизнес-игры;

-призы: сертификаты, дипломы, сувенирная продукция с символикой Академии.

Оптимальное количество участников для проведения игры — 15-30 человек. В случае проведения игры на территории Академии, участникам необходимо пройти онлайн-регистрацию на сайте (<https://taom.academy>) или в социальной сети «ВКонтакте» Академии ([https://vk.com/taom\\_ru](https://vk.com/taom_ru)). В случае проведения игры на территории другой образовательной организации (общеобразовательной, среднего профессионального образования, высшего образования) количество и состав участников обсуждается с руководством данной организации.

### **7. Состав жюри (комиссия) Конкурса**

В состав жюри входят преподаватели, сотрудники кафедры экономики и управления, сотрудники службы маркетинга Тольяттинской академии управления.

Жюри определяет победителей бизнес-игры «Черный лебедь. Кризис» на основании командных результатов бизнес-игры — участники команды, сформировавшей наиболее высокий показатель денежных средств, акций других компаний, недвижимости и т.д.

### **8. Правила оценки и награждения победителей, призеров и участников Конкурса**

Участники команды, сформировавшей наиболее высокий показатель денежных средств, акций других компаний, недвижимости и т.д. (фактические доходы команды в конце игры по сумме значительно превышают полученные по условиям игры денежные средства в начале игры) по итогам игры определяются победителями бизнес-игры «Черный лебедь. Кризис».

Участники команды победителей бизнес-игры «Черный лебедь. Кризис» получают дипломы победителей, на основании которых могут получить дополнительные баллы при поступлении в Академию (при условии предъявления оригинала или скана диплома победителя бизнес-игры «Черный лебедь. Кризис»).

Остальные участники Конкурса могут получить сертификаты участников бизнес-игры «Черный лебедь. Кризис» и памятные призы с символикой Академии.

Каждое мероприятие (игру) необходимо подкрепить протоколом и приказом, который нужно опубликовать на сайте Академии не позднее чем через 10 дней после проведения мероприятия (игры).

### **9. Контактные лица Конкурса**

Куратор Конкурса — проректор по финансово-экономической подготовке Академии, Светлана Алексеевна Евдовская и руководитель службы маркетинга ТАУ, Полина Олеговна Вирясова, e-mail: [pr.taom@yandex.ru](mailto:pr.taom@yandex.ru)

Проректор по финансово-экономической подготовке



С.А. Евдовская