




ПОЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДАЮ

07.02.2024 № 17
Самарская область, Ставропольский район

Президент Академии


07.02.2024

И.В.Богданов

о бизнес-игре «Аукцион»

1. Название Конкурса

Бизнес-игра «Аукцион»

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса

Содействие в профессиональной ориентации и формирование понимания основ финансовой грамотности, развития навыков логики и аналитики у обучающихся общеобразовательных организации, студентов и выпускников учреждений среднего профессионального образования, студентов и выпускников учреждений высшего образования Самарской и иных областей.

2.2. Задачи Конкурса

2.2.1. Организация работы по качественному отбору абитуриентов ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» за счет предоставления участникам Конкурса возможности демонстрации навыков командной работы, логики и арифметики.

2.2.2. Установление и укрепление постоянных контактов с руководством и коллективами школ, средних профессиональных и высших учебных заведений по вопросам финансовой грамотности и развития аналитических навыков обучающихся.

2.2.3. Повышение узнаваемости и осведомленности о ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» в Самарской и иных областях.

3. Организаторы Конкурса

Частное образовательное учреждение высшего образования «Тольяттинская академия управления», кафедры экономики и финансов, управления, служба маркетинга и участники (из числа обучающихся 1-3 курса Академии) проекта ТАУ «Моя профессиональная траекТОрия».

4. Участники Конкурса

Участниками Конкурсов могут быть обучающиеся 10-11 классов общеобразовательных организации, студенты и выпускники учреждений среднего профессионального образования, студенты и выпускники учреждений высшего образования Самарской и иных областей.

5. Номинации Конкурса

В данном Конкурсе выделение отдельных номинаций не предусмотрено. Победители определяются на основании правил проведения Конкурса.

6. Правила проведения, необходимые ресурсы и количество участников, условия регистрации и участия в Конкурсе

Бизнес-игра «Аукцион» проводится очно на территории Академии или на территории другой образовательной организации (общеобразовательной, среднего профессионального образования, высшего образования).

Для организации игры необходимы следующие ресурсы:

- студенты и сотрудники Академии (организаторы игры), по одному человеку на 2-3 команды;

- маркерная/меловая доска, маркеры для доски/мел, стерка для доски/тряпка;

- фотоаппарат, презентация на флешнакопителе с описанием Академии (про ТАУ, направления подготовки, особенности обучения, мероприятия для потенциальных абитуриентов, контакты) и правилами бизнес-игры;

- призы: сертификаты, дипломы, сувенирная продукция с символикой Академии.

Оптимальное количество участников для проведения игры — 15-30 человек. В случае проведения игры на территории Академии участникам необходимо пройти онлайн-регистрацию на сайте (<https://taom.academy>) или в социальной сети «ВКонтакте» Академии (https://vk.com/taom_ru). В случае проведения игры на территории другой образовательной организации (общеобразовательной, среднего профессионального образования, высшего образования) количество и состав участников обсуждается с руководством данной организации.

7. Состав жюри (комиссия) Конкурса

В состав жюри входят преподаватели, сотрудники кафедр экономики и финансов, управления, сотрудники службы маркетинга Тольяттинской академии управления.

Жюри определяет победителей Конкурса на основании командных результатов Конкурса — участники команды, которые в ходе командных «торгов» определили наиболее точную реальную стоимость лотов, «приобрели» наиболее дорогие лоты и получили большую выгоду (бюджет команды-победителя больше бюджетов других команд в конце игры, после приобретения лотов) по итогам игры определяются победителями Конкурса.

8. Правила оценки и награждения победителей, призеров и участников Конкурса

Участники команды, которые «приобрели» наиболее дорогие лоты (на основе оценки условной стоимости и определения реальной стоимости лотов) в ходе командных «торгов» и получили большую выгоду (бюджет команды-победителя больше бюджетов других команд в конце игры, после приобретения лотов) по итогам бизнес-игры (формирования стартового бюджета, за счет ответов на вопросы и «приобретения» наиболее дорогих (по реальной стоимости) лотов) жюри определяет победителями Конкурса.

Участники команды победителей Конкурса получают дипломы победителей, на основании которых могут получить дополнительные баллы при поступлении в Академию (при условии предъявления оригинала или скана диплома победителя бизнес-игры «Аукцион»).

Остальные участники Конкурса могут получить сертификаты участников бизнес-игры «Аукцион» и памятные призы с символикой Академии.

Каждое мероприятие (игру) необходимо подкрепить протоколом и приказом, который нужно опубликовать на сайте Академии не позднее чем через 10 дней после проведения мероприятия (игры).

9. Контактные лица Конкурса

Куратор Конкурса — руководитель службы маркетинга ТАУ, Полина Олеговна Вирясова, e-mail: pr.taom@yandex.ru

Руководитель службы маркетинга



П.О. Вирясова