




## ПОЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДАЮ

07.02.2024 № 16  
Самарская область, Ставропольский район

Президент Академии

  
07.02.2024

И.В.Богданов

о бизнес-игре «Акулы против инвесторов»

### 1. Название Конкурса

Бизнес-игра «Акулы против инвесторов».

### 2. Цели и задачи Конкурса

#### 2.1. Цель Конкурса

Содействие в профессиональной ориентации и формирование понимания основ финансовой грамотности, инвестирования, развития бизнес-навыков, навыков логики и аналитики у обучающихся общеобразовательных организаций, студентов и выпускников учреждений среднего профессионального образования, студентов и выпускников учреждений высшего образования Самарской и иных областей.

#### 2.2. Задачи Конкурса

2.2.1. Организация работы по качественному отбору абитуриентов ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» за счет предоставления участникам Конкурса возможности демонстрации навыков командной работы, логики и аналитики.

2.2.2. Установление и укрепление постоянных контактов с руководством и коллективами школ, средних профессиональных и высших учебных заведений по вопросам финансовой грамотности и развития бизнес и аналитических навыков обучающихся.

2.2.3. Повышение узнаваемости и осведомленности о ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» в Самарской и иных областях.

### 3. Организаторы Конкурса

Частное образовательное учреждение высшего образования «Тольяттинская академия управления», кафедры экономики и финансов, управления, служба маркетинга и участники (из числа обучающихся 1-3 курса Академии) проекта ТАУ «Моя профессиональная траекТОрия».

### 4. Участники Конкурса

Участниками Конкурсов могут быть обучающиеся 10-11 классов общеобразовательных организаций, студенты и выпускники учреждений среднего профессионального образования, студенты и выпускники учреждений высшего образования Самарской и иных областей.

### 5. Номинации Конкурса

В данном Конкурсе выделение отдельных номинаций не предусмотрено. Победители определяются на основании правил проведения Конкурса.

### 6. Правила проведения, необходимые ресурсы и количество участников, условия регистрации и участия в Конкурсе

Бизнес-игра «Акулы против инвесторов» проводится очно на территории Академии или на территории другой образовательной организации (общеобразовательной, среднего профессионального образования, высшего образования).

Для организации игры необходимы следующие ресурсы:

- обучающиеся и сотрудники Академии (организаторы игры), по одному человеку на 2-3 команды;
- ручки и листы А4 для печати анкет и бланков;
- маркерная/меловая доска, маркеры для доски/мел, стерка для доски/тряпка;
- фотоаппарат, презентация на флешнакопителе с описанием Академии (про ТАУ, направления подготовки, особенности обучения, мероприятия для потенциальных абитуриентов, контакты) и правилами бизнес-игры;
- призы: сертификаты, дипломы, сувенирная продукция с символикой Академии.

Оптимальное количество участников для проведения игры — 15-30 человек. В случае проведения игры на территории Академии участникам необходимо пройти онлайн-регистрацию на сайте (<https://taom.academy>) или в социальной сети «ВКонтакте» Академии ([https://vk.com/taom\\_ru](https://vk.com/taom_ru)). В случае проведения игры на территории другой образовательной организации (общеобразовательной, среднего профессионального образования, высшего образования) количество и состав участников обсуждается с руководством данной организации.

#### **7. Состав жюри (комиссия) Конкурса**

В состав жюри входят преподаватели, сотрудники кафедр экономики и финансов, управления, сотрудники службы маркетинга Тольяттинской академии управления.

Жюри определяет победителей Конкурса на основании командных результатов Конкурса — участники двух команд: одна команда — Инвесторы, которая «купит» наиболее прибыльный (по условиям, выгоде и перспективе) стартап (из числа команд Акул) и одна команда — Акулы, которая сможет дороже всех «продать» свой стартап (командам Инвесторов) по итогам игры определяются победителями Конкурса.

#### **8. Правила оценки и награждения победителей, призеров и участников Конкурса**

Участники команды Инвесторов, которые «купят» наиболее прибыльный (по условиям, выгоде и перспективе) стартап (из числа команд Акул) и участники команды Акулы, которая сможет дороже всех «продать» свой стартап (командам Инвесторов) жюри определяет победителями Конкурса.

Участники команд (одна команда — Инвесторы и одна команда — Акулы) победителей Конкурса получают дипломы победителей, на основании которых могут получить дополнительные баллы при поступлении в Академию (при условии предъявления оригинала или скана диплома победителя бизнес-игры «Акулы против инвесторов»).

Остальные участники Конкурса могут получить сертификаты участников бизнес-игры «Акулы против инвесторов» и памятные призы с символикой Академии.

Каждое мероприятие (игру) необходимо подкрепить протоколом и приказом, который нужно опубликовать на сайте Академии не позднее чем через 10 дней после проведения мероприятия (игры).

#### **9. Контактные лица Конкурса**

Куратор Конкурса — руководитель службы маркетинга ТАУ, Полина Олеговна Вирясова, e-mail: [pr.taom@yandex.ru](mailto:pr.taom@yandex.ru)

Руководитель службы маркетинга



П.О. Вирясова