

Критерии оценивания вступительного испытания (тестовых заданий)

Каждое задание теста имеет запись ответов, совпадение с которой оценивается плюсом, несовпадение – минусом.

Минимальное количество заданий в тесте – 15.

Максимальное количество – 20.

Максимальный балл, получаемый за тест – 100.

Рассчитывается **ИТОГОВЫЙ БАЛЛ** математически:

100 необходимо разделить на количество заданий в тесте. В результате получается «вес» одного задания.

Если в тесте 20 заданий, значит, одно задание «весит» 5 баллов.

Если в тесте 15 заданий, 1 задание «весит» 6,67 балла.

Для получения итогового балла необходимо умножить количество правильных ответов на «вес» задания.

Минимальное количество баллов, при котором тест считается пройденным:

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРЕДМЕТЫ:

Наименование направления подготовки	Наименование предмета	Для поступления на:	
		бюджетные места	места с оплатой обучения
09.03.03 Прикладная информатика	Русский язык	44	41
	Математика (профильная)	36	33
	Информатика и ИКТ	44	42
	Физика	39	36
	Иностранный язык	40	35
38.03.01 Экономика 38.03.02 Менеджмент	Русский язык	44	41
	Математика (профильная)	39	33
	Информатика и ИКТ	42	40
	Обществознание	45	42
	История	40	38
	Иностранный язык	40	35
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Русский язык	48	45
	Обществознание	45	42
	История	40	35
	Информатика и ИКТ,	42	40
	Иностранный язык	40	35
54.03.0 Дизайн	Русский язык	50	48
	Литература	44	40
	Обществознание	45	42
	История,	40	38
	Иностранный язык	40	35

ПРОФИЛЬНЫЕ ПРЕДМЕТЫ

Наименование направления подготовки	Наименование предмета	Для поступления на:	
		бюджетные места	места с оплатой обучения
09.03.03 Прикладная информатика	Теория вероятностей и математическая статистика	36	33
	Основы программирования	44	42
38.03.01 Экономика 38.03.02 Менеджмент	Экономика организации	39	33
	Информационные технологии в профессиональной деятельности	42	40
	Иностранный язык в профессиональной деятельности	40	35
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Маркетинг в рекламе	45	42
	Информационные технологии в профессиональной деятельности	42	40
	Иностранный язык в профессиональной деятельности	40	35
54.03.0 Дизайн	История дизайна	45	42
	Иностранный язык в профессиональной деятельности	40	35