

# «Среда развития лидеров ТАУ»

**Приведенный контингент: 363**

**2026 г.**



## Среда развития лидеров ТАУ

**Основная цель проекта:** развитие лидерского потенциала и управленческих компетенций у 1250 студентов ТАУ и 150 обучающихся других учебных заведений путем создания до ноября 2027 г. самоуправляемой мультимедийной среды, объединяющей 8 проектных инициатив в образовательной, медийной, спортивной и предпринимательской сферах.

**Категория участия:** до 10 млн.руб.

**Целевая аудитория:** 1250 студентов ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» и 150 обучающихся других учебных заведений за 2026-2027 гг.

**Проблема:** Студенческое сообщество испытывает дефицит современной, открытой и управляемой самими обучающимися среды, обеспечивающей вовлечённость в учебную и внеучебную деятельность Академии, развитие управленческих компетенций, возможности самореализации. Отсутствие такой среды снижает уровень участия молодёжи в реализации инициатив, ограничивает формирование активной гражданской позиции и препятствует развитию лидерского потенциала.



# Нормативно-правовое обоснование проекта

**1. Указ Президента РФ** от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Достижение национальной цели - «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности».

**2. Национальный проект «Молодежь и дети».** Достижению ключевой цели: вовлечение молодежи в программы, направленные на профессиональное и личностное развитие (показатель: доля молодежи, вовлеченной в такие программы, должна составить 75% к 2030 году) .

**3. Федеральный проект «Университеты для поколения лидеров»** (входит в национальный проект «Молодежь и дети»). Показатели проекта: увеличение охвата молодых людей проектами, направленными на профессиональное развитие; обеспечение возможностей для самореализации студентов в регионах.



# Проектные решения

Июль – ноябрь 2026 г.

Март - ноябрь 2027 г.

1. Академия тьюторов

3. Медиа среда лидеров ТАУ

2. Фабрика студенческих проектов

4. Спортивно-цифровой кластер

5. Медиапроект “Лидерство в практике и в эфире”

7. Предпринимательский хаб

6. Среда лидеров:  
тьюторская вертикаль

8. Мультиспортивная среда



**Июль – ноябрь 2026 г.**

# Проектное решение 1. Академия тьюторов

**Проблема:** фрагментарность студенческого сообщества и разрыв коммуникации между старшими и младшими курсами. Опыт и знания старшекурсников не транслируются новым поколениям, что препятствует формированию преемственности.

**Цель** - обеспечить интеграцию студентов младших курсов в жизнь Академии и устранить разрыв коммуникации между курсами путем формирования института тьюторов из числа старшекурсников, способных транслировать опыт, знания и ценности ТАУ в проектно-аналитической, предпринимательской, медийной, спортивной и культурно-досуговой сферах.

**Целевая аудитория:** 150 студентов ТАУ 1-4 курса

## **Мероприятия:**

1. **Форум “Тьютор - проводник в студенчество”** (формирование команды тьюторов для организации студенческих самоуправляемых сообществ по направлениям проектно-аналитической и предпринимательской деятельности, медиа, физкультуре и спорту, киберспорту, культурно-досуговой деятельности);
2. **Навигационный интенсив “Марафон возможностей”** (квест “Знакомство с Академией”, “Рефлексия недели с тьютором”, “Ярмарка проектов” - демонстрация направлений проектной деятельности)”;
3. **Проектно-аналитическая сессия** (аналитика опыта решения проектных и практических задач, актуальных для города и региона, командообразование);
4. **Проектно-аналитическая сессия** (аналитика опыта решения проектных и практических задач, актуальных для города и региона, организация и управление в малых группах);



## Проектное решение 2. Фабрика студенческих проектов

**Проблема:** студенческие инициативы возникают точечно, идеи не жизнеспособны, не имеют реального результата и воплощения из-за отсутствия ресурсной и экспертной поддержки.

**Цель** - создание и запуск к ноябрю 2026 года на базе ТАУ постоянно действующей «Фабрики студенческих стартапов», обеспечивающей трансформацию точечных студенческих инициатив в жизнеспособные проекты через систему экспертной, ресурсной и грантовой поддержки, а также вовлечение студентов 1–4 курсов в решение реальных задач индустриальных партнеров.

**Целевая аудитория:** 200 студентов ТАУ 1-4 курса

### Мероприятия:

- 1. Платформа “Цифровой проектно-предпринимательский офис”** - сайт для организации проектно-предпринимательской деятельности студентов.
- 2. Серия хакатонов «Решения для бизнеса»** - решение проектных и практических задач индустриальных партнеров (формирование студенческих команд с целью постановки и решения актуальных задач для действующего бизнеса, поиска жизнеспособных идей для развития проектного мышления)\$
- 3. Стартап-школа** - серия обучающих мастер-классов от молодых представителей бизнеса, изучение видов предпринимательства (технологическое, социальное, креативное, в сфере услуг); изучение мер поддержки - грантовые конкурсы (Росмолодежь, Фонд содействия инновациям — «Студенческий стартап», льготное кредитование и субсидии для малого бизнеса, региональный центр «Мой бизнес» и технопарк «Жигулевская Долина»), экспертное сопровождение и помощь; пространство: коворкинг с зоной для переговоров и презентаций, проведение Демо-дней.
- 4. Форсайт-сессия проектного старта** – сессия с демонстрацией результатов проектов, ноябрь 2026 г.



## Проектное решение 3. Медиасреда лидеров ТАУ

**Проблема:** разрыв между официальной информационной политикой и реальными интересами молодежи: студенты воспринимают официальные информационные ресурсы как формальные, не отражающие реальную студенческую жизнь, достижения и успехи вузовских лидеров.

**Цель** - вовлечение студентов младших курсов в медийное пространство ТАУ через проведение серии обучающих интенсивов и творческих конкурсов, направленных на создание контента, популяризирующего достижения студентов и проектные инициативы Академии.

**Целевая аудитория:** 150 студентов ТАУ 1-2 курса

### Мероприятия:

1. **Обучающий интенсив “Медиастарт”** – серия мастер-классов по самопрезентации, работе с камерой, подготовке коротких видеороликов о себе.
2. **Студенческий конкурс «Что значит быть студентом России?»** - конкурс для студентов 1 курса, подготовка видеоролика и презентации, конкурсный отбор и демо-день лучших работ.
3. **Обучающий интенсив “Мастерская контента”** – серия мастер-классов по работе с переносными мобильными записывающими устройствами, по подготовке видеороликов на доступных онлайн-сервисах и ПО.
4. **Контент-батл по материалам проектной деятельности** - “Один день проектной команды” – подготовка сборными командами 1-2 курса видеоматериала по работе команды проекта, трансляция на ресурсах ТАУ и в рамках проектных дней



## Проектное решение 4. Спортивно-цифровой кластер

**Проблема:** отсутствие студенческих спортивных сообществ и вариативной системы физической активности, направленной на развитие ключевых психофизических качеств лидера: выносливость, сила, координация, стрессоустойчивость, работоспособность, самодисциплины.

**Цель** - создание на базе клуба «Фитнес-ТАУ» мультиспортивного студенческого сообщества, объединяющего направления физической культуры (фитнес-ПАС, трекинг, лапта, лыжная подготовка, биатлон) и цифровых видов спорта (киберспорт), для формирования устойчивой традиции здорового образа жизни, спортивной самореализации и укрепления межвузовских связей.

**Целевая аудитория:** 150 студентов ТАУ 1-4 курса, 40 обучающихся других учебных заведений

### **Мероприятия:**

1. **Фитнес ПАС** – проведение во время проектно-аналитических сессий спортивных мероприятий, формирующих психо-физическую подготовку (одновременное выполнение физических упражнений и решение управленческих задач).
2. **Трекинг** – выезд в заповедные места Самарской Луки, пеший маршрут со станциями для решения управленческих задач.
3. **Лапта ТАУ** - товарищеские встречи среди студенческих команд ТАУ.
4. **Киберспорт ТАУ** – формирование команды, разработка стратегии участия в турнирах, товарищеские соревнования с обучающимися других учебных заведений.
5. **Лыжня ТАУ** - подготовка к зимнему сезону, изучение маршрутов в лесу (ТАУ расположен в Ягодинском лесничестве), серия тренировок по легкой атлетике как подготовка в 2026 г.
6. **Биатлон ТАУ** - подготовка к зимнему сезону, изучение маршрутов в лесу (ТАУ расположен в Ягодинском лесничестве), изучение спортивных винтовок, серия тренировок по легкой атлетике как подготовка в 2026 г.



**Март - ноябрь 2027 г.**

## Проектное решение 5. Лидерство в практике и в эфире

**Проблема:** разрыв между официальной информационной политикой и реальными интересами молодёжи: студенты воспринимают официальные информационные ресурсы как формальные, не отражающие реальную студенческую жизнь, достижения и успехи вузовских лидеров.

**Цель** - формирование у студентов 1–4 курсов устойчивого чувства причастности к жизни и истории ТАУ путем создания качественной медиасреды, транслирующей ценности Академии, истории успеха студентов и выпускников, а также обеспечивающей появление кумиров и ролевых моделей из числа обучающихся для развития гордости за альма-матер.

**Целевая аудитория:** 100 студентов ТАУ 1-4 курса

### Мероприятия:

1. **Обучающий курс «Лаборатория развития студенческих медиа»** - студенческая медиалаборатория по подготовке медиа материалов (подкасты, видеоролики с выпускниками).
2. **«Лидеры вслух»** - серия встреч со студентами старших курсов, с выпускниками и представителями бизнеса.
3. **Студенческий конкурс - «Встречай лидеров. Создавай контент».**



## Проектное решение 6. Среда лидеров: тьюторская вертикаль

**Проблема:** Фрагментарность студенческого сообщества и разрыв коммуникации между старшими и младшими курсами. Опыт и знания старшекурсников не транслируются новым поколениям, что препятствует формированию преемственности

**Цель** - преодолеть фрагментарность студенческого сообщества и устранить разрыв коммуникации между старшими и младшими курсами путем создания постоянно действующей тьюторской вертикали, в рамках которой старшекурсники через проектную деятельность, навигационные интенсивы и события передают опыт и знания новым поколениям, формируя единую среду лидеров.

**Целевая аудитория:** 150 студентов ТАУ 1-4 курса

### Мероприятия:

1. **Фестиваль возможностей «Траектория тьютора»**
2. **Проектно-аналитическая сессия** (аналитика опыта решения проектных и практических задач, актуальных для города и региона, воспроизводство команды тьюторов).
3. **Навигационный интенсив “Марафон возможностей 2.0”** (квест “Знакомство с Академией”, “Рефлексия недели с тьютором”, “Ярмарка проектов” - демонстрация направлений проектной деятельности)”.
4. **Проектно-аналитическая сессия** (аналитика опыта решения проектных и практических задач, актуальных для города и региона, командообразование).



## Проектное решение 7. Предпринимательский хаб

**Проблема:** студенческие инициативы возникают точечно, идеи не жизнеспособны, не имеют реального результата и воплощения из-за отсутствия ресурсной и экспертной поддержки.

**Цель** - создание на базе ТАУ постоянно действующего «Предпринимательского хаба», обеспечивающего системную трансформацию точечных студенческих инициатив в жизнеспособные социальные и бизнес-проекты через проведение акселерационных программ, экспертное сопровождение и проведение ежегодного Фестиваля студенческого предпринимательства для формирования предпринимательской культуры и самореализации студентов 1–4 курсов.

**Целевая аудитория:** 200 студентов ТАУ 1-4 курса и 30 обучающихся других учебных заведений

### Мероприятия:

1. **Акселератор социального проектирования;**
2. **Акселератор бизнес проектирования;**
3. **Фестиваль студенческого предпринимательства.**



## Проектное решение 8. Мультиспортивная среда

**Проблема:** отсутствие студенческих спортивных сообществ и вариативной системы физической активности, направленной на развитие ключевых психофизических качеств лидера: выносливость, сила, координация, стрессоустойчивость, работоспособность, самодисциплины.

**Цель** - Создание и развитие к 2027 году целостной мультиспортивной среды в ТАУ, объединяющей студентов 1–4 курсов в устойчивые спортивные сообщества через проведение спартакиад, учебно-тренировочных сборов, турниров по киберспорту и организацию ежегодной городской спартакиады по лапте, формирующей традиции здорового образа жизни и спортивной самореализации.

**Целевая аудитория:** 150 студентов ТАУ 1-4 курса и 80 обучающихся других учебных заведений

### Мероприятия:

1. **Студенческая спартакиада ТАУ;**
2. **Трекинг 2.0;**
3. **Биатлон ТАУ;**
4. **Лыжня ТАУ;**
5. **Диджитал-турнир по киберспорту;**
6. **Учебно-тренировочные сборы мультиспортивной среды;**
7. **Организация ежегодной молодёжной городской спартакиады по лапте.**



## Результаты

Проектные решения	Номинация	Количество мероприятий	Количество участников (из контингента ООВО/привлеченных)	Средства гранта
Академия тьюторов	#двигаЙ_сообщества	<b>4</b>	<b>150 ООВО</b>	Мерч, питание
Фабрика студенческих проектов	#создавай_возможности	<b>4</b>	<b>200 ООВО</b>	Мультимедийный экран, питание, онлайн-платформа
Медиасреда лидеров ТАУ	#расскажи_о_главном	<b>4</b>	<b>150 ООВО</b>	Профессиональное оборудование для медив
Спортивно-цифровой кластер	#будь_здоров	<b>6</b>	<b>150 ООВО \ 40 привлеченных</b>	Спортивный инвентарь
Медиапроект "Лидерство в практике и в эфире"	#расскажи_о_главном	<b>3</b>	<b>100 ООВО</b>	Медийная студия (свет, монтажная станция, зона)
Среда лидеров: тьюторская вертикаль	#делись_опытом	<b>4</b>	<b>150 ООВО</b>	Мерч, канцтовары, питание
Предпринимательский хаб	#создавай_возможности	<b>3</b>	<b>200 ООВО \ 30 привлеченных</b>	Коворкинг-зона, питание
Мультиспортивная среда	#будь_здоров	<b>7</b>	<b>150 ООВО \ 80 привлеченных</b>	Кубки, медали, инвентарь для соревнований,



## Социальный эффект

Создание устойчивой среды для выявления, обучения и сопровождения студенческих лидеров, что приведет к повышению социальной активности молодежи, росту числа реализованных студенческих инициатив и формированию кадрового резерва для развития ТАУ и Самарской области.

### **Количественный эффект:**

- 1250 студентов сформируют лидерские и управленческие компетенции;
- 20 студенческих проектов будут разработаны и защищены участниками.
- будет создано 1 новое студенческое объединение (Лидеры ТАУ), включающее в себя 6 направлений: проектно-аналитическое, предпринимательское, медиа, физкультура и спорт, киберспорт, культурно-досуговая деятельность;
- 100 выпускников проекта (по 50 в 2026 и 2027 г.) войдут в состав органов студенческого самоуправления;
- будет создана 1 онлайн-платформа для организации проектно-предпринимательской деятельности студентов

### **Качественный эффект:**

- повышение уровня самоорганизации в студенческой среде (опросы «вход/выход»);
- рост числа инициатив, исходящих от студентов и имеющих потенциал развития;
- трансформация профессиональных траекторий: ориентация участников на занятие руководящих позиций в региональных компаниях или открытие собственного дела.





## Опрос студентов ТАУ

<https://forms.yandex.ru/u/699827ac84227c52ded425d8/>

