

**СПИСОК КНИГ,
ПОСТУПИВШИХ В БИБЛИОТЕКУ АКАДЕМИИ
В ЯНВАРЕ - МАЕ 2026 ГОДА
ВЫПУСК 1 / 2026**

Содержание

МАТЕМАТИКА. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ	1
СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ	2
ЭКОНОМИКА. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....	2
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ. МЕНЕДЖМЕНТ	2
МАРКЕТИНГ. РЕКЛАМА	3
ВНУТРЕННЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ. ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ...	4
НАУКА. НАУЧНАЯ РАБОТА	4
ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО	4
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО	4

**МАТЕМАТИКА.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ**

1. **Агальцов, В. П.** Информатика для экономистов : учебник / В. П. Агальцов, В. М. Титов. – Москва : Инфра-М, 2025. – 447 с. – ISBN 978-5-8199-0274-5.
2. **Баранова, Е. К.** Информационная безопасность и защита информации : учеб. пособие / Е. К. Баранова, А. В. Бабаш. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2026. – 383 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-369-02005-0.
3. **Винарский, Я. С.** Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практ. пособие / Я. С. Винарский, Р. Д. Гутгарц. – Москва : Инфра-М, 2026. – 268 с. – ISBN 978-5-16-010065-4.
4. **Гуриков, С. Р.** Основы алгоритмизации и программирования на Python : учеб. пособие / С. Р. Гуриков. – Москва : Инфра-М, 2025. – 342 с. – ISBN 978-5-16-020255-6.
5. **Дадян, Э. Г.** Разработка бизнес-приложений на платформе "1С:Предприятие" : учеб. пособие / Э. Г. Дадян. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Инфра-М, 2026. – 305 с. – ISBN 978-5-16-016972-9.
6. **Данилова, Ю. С.** Теория вероятностей и математическая статистика : учеб. - метод. пособие / Ю. С. Данилова. – Тольятти : ТАУ, 2026. – 119 с.
7. **Дорогов, В. Г.** Введение в методы и алгоритмы принятия решений : учеб. пособие / В. Г. Дорогов, Я. О. Теплова ; под ред. Л. Г. Гагариной. – Москва : Инфра-М, 2025. – 240 с. – ISBN 978-5-8199-0486-2.

8. **Искусственный интеллект в образовании: возможности, методы и рекомендации для педагогов** : учебно-практическое пособие / Е. В. Гребенюк, Д. Г. Даниелян, С. С. Даниелян, С. О. Крамаров. – Москва : Инфра-М; РИОР, 2026. – 98 с. – (Наука и практика). – ISBN 978-5-369-01968-9.
9. **Карминский, А. М.** Применение информационных систем в экономике : учеб. пособ. / А. М. Карминский, Б. В. Черников. – 2-изд. перераб. и доп. – Москва : Инфра-М; Форум, 2025. – 319 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-005196-3.
10. **Цупин, В. А.** Управление контентом. Практикум : учебное пособие / В. А. Цупин, М. М. Ниматулаев. – Москва : Инфра-М, 2026. – 210 с. – ISBN 978-5-16-014226-5.

СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

11. **Балашов, А. П.** Основы теории управления : учеб. пособие / А. П. Балашов. – Москва : Инфра-М, 2026. – 279 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-022245-5.
12. **Балашов, А. П.** Организационная культура : учеб. пособие / А. П. Балашов. – Москва : Инфра-М; Вузовский учебник, 2026. – 277 с. – ISBN 978-5-9558-0475-0.
13. **Сухова, Е. В.** Технологии тренинга : учебник / Е. В. Сухова. – Москва : Инфра-М, 2026. – 280 с. – ISBN 978-5-16-021675-1.

ЭКОНОМИКА. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

14. **Евсеев, В. О.** Деловые игры по формированию экономических компетенций : учебное пособие / В. О. Евсеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2025. – 287 с. – ISBN 978-5-16-019836-1.
15. **Калюжнова, Н. Я.** Форсайт: общий курс. Форсайт-технология как инструмент инновационного развития : учебник / Н. Я. Калюжнова. – Москва : Инфра-М, 2026. – 200 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-021415-3.
16. **Лapidус, Л. В.** Цифровая экономика, экономика данных и прикладной искусственный интеллект : учебное пособие / Л. В. Лapidус. – Москва : Инфра-М, 2026. – 543 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-021561-7.
17. **Экономика** : учеб. пособие / С. Д. Резник, З. А. Мебадури, Е. В. Духанина, Т. Н. Чудайкина ; под ред. С. Д. Резника. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2026. – 241 с. – ISBN 978-5-16-021494-8.

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ. МЕНЕДЖМЕНТ

18. **Аскеров, П. Ф.** Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации : учебное пособие / П. Ф. Аскеров, И. А. Цветков, Х. Г. Кибиров ; под ред. П. Ф. Аскерова. – Москва : Инфра-М, 2026. – 175 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-020016-3.
19. **Бережная, О. В.** Анализ и диагностика финансово-экономического состояния организации : учеб. пособие / О. В. Бережная. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2025. – 470 с. – ISBN 978-5-16-019108-9.

20. **Дворецкая, В. В.** Контроль и аудит организации управления бизнес-процессами : учебное пособие / В. В. Дворецкая, М. В. Мельник. – Москва : Инфра-М, 2026. – 191 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-020906-7.
21. **Елиферов, В. Г.** Бизнес-процессы : регламентация и управление : учебник / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. – Москва : Инфра-М, 2025. – 318 с. – (Учебники для программы MBA). – ISBN 978-5-16-001825-6.
22. **Орлова, Е. В.** Исследования и разработки (R&D). Анализ данных и экономическая эффективность : учебник / Е. В. Орлова. – Москва : Инфра-М, 2026. – 281 с. – ISBN 978-5-16-018291-9.
23. **Основы менеджмента** : учебное пособие / под ред. В. И. Королева. – Москва : Инфра-М, 2024. – 623 с. – ISBN 978-5-9776-0040-8.
24. **Основы предпринимательской деятельности** : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черницов, Е. С. Джевицкая ; под ред. С. Д. Резника. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2025. – 290 с. – ISBN 978-5-16-020765-0.
25. **Радиевский, М. В.** Организация производства. Инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М. В. Радиевский. – Москва : Инфра-М, 2026. – 377 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003603-8.
26. **Серебрякова, Т. Ю.** Внутренний контроль и контроллинг : учебное пособие / Т. Ю. Серебрякова, О. А. Бирюкова ; под ред. Т. Ю. Серебряковой. – Москва : Инфра-М, 2026. – 237 с. – ISBN 978-5-16-014369-9.
27. **Сурмина, Е. Б.** Управление персоналом : учеб. - метод. пособие / Е. Б. Сурмина. – Тольятти : ТАУ, 2025. – 119 с. – ISBN 978-5-8146-0084-4.
28. **Управление стоимостью проекта** : учебник / С. С. Голубев, Е. А. Граммов, Б. Б. Зайковский [и др.] ; под ред. А. Г. Корякова. – Москва : Инфра-М, 2026. – 231 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-021051-3.

МАРКЕТИНГ. РЕКЛАМА

29. **Бацион, Н. В.** Менеджмент в рекламе : учеб. пособие / Н. В. Бацион. – Москва : Инфра-М, 2026. – 174 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003962-6.
30. **Гамидуллаева, Л. А.** Цифровой маркетинг : учебник / Л. А. Гамидуллаева, С. В. Зинченко, Е. М. Бижанова. – Москва : Инфра-М, 2026. – 280 с. – ISBN 978-5-16-021675-1.
31. **Жукова, Е. Е.** B2B-маркетинг (промышленный маркетинг) : учебник / Е. Е. Жукова, Т. Н. Суворова, В. В. Бурлаков. – Москва : Инфра-М, 2026. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-020786-5.
32. **Пономарева, А. М.** Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: учебное пособие / А. М. Пономарева. – Москва : Инфра-М, 2026. – 246 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-369-01531-5.
33. **Рыжикова, Т. Н.** Анализ деятельности конкурентов : учебное пособие / Т. Н. Рыжикова. – Москва : Инфра-М, 2026. – 266 с. – ISBN 978-5-16-010215-3.

34. **Рыжикова, Т. Н.** Маркетинг : экономика, финансы, контроллинг : учебное пособие / Т. Н. Рыжикова. – Москва : Инфра-М, 2026. – 224 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-022140-3.
35. **Управление продажами** : учебник / под общ. ред. С. В. Земляк. – Москва : Инфра-М, 2026. – 300 с. – ISBN 978-5-16-021380.

ВНУТРЕННЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ. ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

36. **Мастюгина, Т. М.** Национальная политика в России: XVI — начало XXI века : учеб. пособие / Т. М. Мастюгина, Л. С. Перепелкин, В. Г. Стельмах. – Москва : Инфра-М, 2026. – 303 с. – ISBN 978-5-91134-701-7.

НАУКА. НАУЧНАЯ РАБОТА

37. **Лазарова, Л. Б.** Выпускная квалификационная работа. Бакалавриат : учебное пособие / Л. Б. Лазарова, Ф. А. Каирова. – Москва : Инфра-М, 2025. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-014585-3.

ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО

38. **Обухова, Г. С.** Основы мастерства публичного общения : практические рекомендации : учебное пособие / Г. С. Обухова, Г. Л. Климова. – 2-е изд., испр., и доп. – Москва : Инфра-М, 2026. – 98 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-020480-2.

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО

39. **Карпенко, Н. С.** Шрифт и типографика : учебное пособие / Н. С. Карпенко. – Тольятти : ТАУ, 2025. – 127 с. – ISBN 978-5-8146-0081-3.