

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богданов Игорь Владимирович

Должность: Президент

Дата подписания: 07.03.2025 10:53:15

Уникальный программный ключ:

a67d49a885900a72328c132a51bee17a867156679efea0f48e9dfc5f061640b0

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ТОЛЬЯТТИНСКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

ПОЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДАЮ

04.03.2025 № 14

Самарская область, Ставропольский район

Президент Академии


04.03.2025

И.В.Богданов

о порядке классификации информационной
продукции, находящейся в фондах
библиотеки Академии и размещения на ней
знака информационной продукции

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ) (с изменениями и дополнениями); Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изменениями и дополнениями); Федерального закона от 29.12.1994 № 78-ФЗ "О библиотечном деле" (с изменениями и дополнениями); Рекомендаций Минкомсвязи России № АВ-П17-531 от 22.01.2013 по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" в отношении печатной (книжной) продукции; Приказа Минкультуры России от 06.12.2019 № 1905 "Об утверждении правил предоставления и размещения общедоступными библиотеками находящейся в их фондах информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

1.2. Положение определяет:

- порядок маркировки информационной продукции, поступающей в фонды библиотечно-информационного комплекса Академии;
- порядок классификации информационной продукции, поступившей в фонды библиотечно-информационного комплекса Академии после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции;
- порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий библиотеки;
- порядок использования знака информационной продукции в библиографическом описании.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

- **доступ детей к информации** - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;
- **знак информационной продукции** – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;
- **информационная продукция** - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством

зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- **информационная продукция для детей** - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

- **зрелищное мероприятие** - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- **классификация информационной продукции** – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

- **маркировка** – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

- **библиографическое описание** - совокупность библиографических сведений о документе, приведённых по определённым правилам и предназначенные для поиска, идентификации и общей характеристики документа;

- **библиографическая обработка** - совокупность процессов формирования библиографической записи документа для представления его в библиотечных каталогах, библиографических указателях, списках и картотеках.

1.4. Настоящее положение не распространяется на информационную продукцию:

1) на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 01.09.2012, и на информационную продукцию, поступившую в фонды библиотек до указанной даты;

2) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ).

В соответствии с ГОСТ 7.0.60-2020 «Издания. Основные виды» к научным и научно-популярным изданиям относятся:

- монография - научное или научно-популярное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам;

- сборник научных трудов - сборник, содержащий исследовательские материалы научных учреждений, учебных заведений или обществ;

- материалы конференции (съезда, симпозиума) - неперiodический сборник, содержащий итоги конференции в виде докладов, рекомендаций;

- препринт - научное издание, содержащее материалы предварительного характера, опубликованные до выхода в свет издания, в котором они могут быть помещены;

- тезисы докладов/сообщений научной конференции (съезда, симпозиума) - неперiodический сборник, содержащий материалы предварительного характера (аннотации, рефераты докладов и (или) сообщений);

- автореферат диссертации - научное издание в виде брошюры, содержащее составленный автором реферат проведенного им исследования, представляемого на соискание ученой степени;

3) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);

4) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования (п.1 ч.4 ст.11 Федерального закона № 436-ФЗ);

5) издания, содержащие нормативно-правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

6) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

7) издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

8) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п. 5 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ)

9) издания Библии, Корана, Танаха и Ганджура.

1.5. Библиотека вправе самостоятельно определять издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п. 7 раздел. I Рекомендаций Минкомсвязи России № АВ-П17-531 от 22.01.2013 по применению Федерального закона № 436-ФЗ). При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация (далее – ББК):

- все разделы и подразделы ББК 2, 3, 4, 5, 6, 7;
- в разделе ББК 8 подразделы: 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88;
- в подразделе ББК 83: 83.0, 83.2, 83.3, 83.7;
- в разделе ББК 9: подраздел 91.

1.6. Библиотека вправе относить к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества и не подлежащим маркировке, следующую информационную продукцию:

- фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей возрастной группы;
- русская и зарубежная классическая литература от древнего мира до 1917 г. включительно;
- советская литература до 1991 года и переиздания;
- зарубежная литература, переведенная и изданная до 1991 года, и переиздания.

1.7. Обязательной классификации и маркировке подлежит печатная информационная продукция относимая к следующим разделам ББК:

- в разделе ББК 83: подраздел 83.8 Детская литература;
- раздел ББК 84 Художественная литература, исключая издания, перечисленные в п. 1.6 настоящего положения;
- в разделе ББК 9: раздел 9 Литература универсального характера;
- подразделы: 92 Справочные издания (исключая издания, указанные в п. 1.4), 94 Серии, сборники.

2. Порядок классификации документов из библиотечного фонда

2.1. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившая в библиотеку без соответствующей маркировки после 1 сентября 2012 года и подлежащей обязательной маркировке, осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ библиотекой самостоятельно.

2.2. Если хранящиеся в библиотеке издания не имели маркировки на момент выдачи читателю, маркировка осуществляется в момент выдачи документа читателю.

2.3. Если классификация документа вызывает затруднение и невозможно однозначно классифицировать издание, то данный документ передается на экспертизу комиссии по возрастной классификации информационной продукции. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который хранится в установленном порядке.

2.4. Классификации и маркировке не подлежат документы библиотечного фонда, указанные в пп. 1.4 - 1.6 настоящего положения.

2.5. При осуществлении классификации информационной продукции (с учетом пп. 2.5 - 2.9. настоящего Положения) оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определённой возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.6. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) – «18+».

2.7. При классификации информационной продукции соблюдаются требования и критерии классификации информационной продукции, описанные в ст. 5, 7, 8, 9, 10 Федерального Закона № 436-ФЗ:

Информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничена:

1) представляемые в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+)

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+)

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+)

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+)

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Информация, запрещённая для распространения среди детей (18+)

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, сжиженные углеводородные газы, содержащиеся в потенциально опасных газосодержащих товарах бытового назначения, и (или) их пары, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных законом № 436-ФЗ;

4) содержащая изображение или описание сексуального насилия;

5) оскорбляющая человеческое достоинство и общественную нравственность, выражающая явное неуважение к обществу, содержащая изображение действий с признаками противоправных, в том числе насильственных, и распространяемая из хулиганских, корыстных или иных низменных побуждений;

6) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения; пропагандирующая педофилию; способная вызвать у детей желание сменить пол; пропагандирующая отказ от деторождения;

- 7) оправдывающая противоправное поведение;
- 8) содержащая нецензурную брань;
- 9) содержащая информацию порнографического характера;
- 10) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеозображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;
- 11) содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

2.8. На документе знак информационной продукции должен размещаться на полосе печатного издания, содержащей выходные данные (титульный лист, оборот титульного листа, концевая страница с выходными издательскими данными).

Знак «18+» в обязательном порядке дублируется на первой стороне обложки издания.

Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.9. В соответствии с частью 2 статьи 5 закона № 436-ФЗ информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, выраженная в печатной форме - размещается в отдельно выделенной для обслуживания взрослых читателей зоне, имеющей маркировку на стеллажах «18+». В случае отсутствия такой зоны – в отдельно стоящем книжном шкафу (стеллаже, полке), находящемся под непосредственным контролем сотрудника библиотеки и расположенным вне доступа к нему детей.

В отделах, обслуживающих детей до 18 лет, информационная продукция, выраженная в электронной форме, доступна только на автоматизированных рабочих местах с установленной системой Интернет-фильтрации.

2.10. Информационную продукцию, не содержащую информацию, запрещенную для распространения среди детей, допустимо размещать на стеллажах без выделения возрастных зон. Использование (выдача) такой информационной продукции осуществляется с учетом возрастных особенностей читателей.

3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий библиотеки

3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей; презентационные и видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию; элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками учреждения – разработчиками публичного мероприятия с учётом требований Федерального Закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.

3.3. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

3.4. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.5. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

4. Порядок использования знака информационной продукции в библиографическом описании

4.1. При библиографической обработке изданий, подлежащих обязательной классификации и маркировке, знак информационной продукции отражают как обязательный элемент библиографического описания в области заглавия в сведениях, относящихся к заглавию (поле 245b – Продолжение заглавия) и(или) в области примечания (поле 521a –

Примечание о целевом назначении). Эти сведения приводят в квадратных скобках или без них при создании библиографической записи в электронном каталоге.

4.2. Знак информационной продукции отражается в библиографическом описании на каталожной карточке и на книжном формуляре.

5. Заключительные положения

5.1. Положение вступает в силу со дня его утверждения президентом Академии и действует до отмены или замены его новым положением.

5.2. В процессе деятельности библиотечно-информационного комплекса и в связи с принимаемыми в Академии решениями в настоящее положение могут вноситься изменения и дополнения в установленном порядке.

Директор БИК

О.В. Балакина