**ПИСОК КНИГ, ПОСТУПИВШИХ В БИБЛИОТЕКУ**

**АКАДЕМИИ В МАЕ - АВГУСТЕ 2019 ГОДА**

**ВЫПУСК 2 / 2019**

**Содержание:**

[ОБРАЗОВАНИЕ 1](#_Toc17890953)

[ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 1](#_Toc17890954)

[СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ 1](#_Toc17890955)

[ОБЩИЕ ВОПРОСЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 2](#_Toc17890956)

[МЕНЕДЖМЕНТ. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ 2](#_Toc17890957)

[МАРКЕТИНГ 2](#_Toc17890958)

[ДИЗАЙН 2](#_Toc17890959)

[РЕКЛАМА 3](#_Toc17890960)

# ОБРАЗОВАНИЕ

Теппер, Ю. Н. Обоснование траекторий индивидуального развития (опыты самоменеджмента в ТАУ) : учеб. пособие / Ю. Н. Теппер. - Тольятти : [ТАУ], 2019. - 135 с.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Черпаков, И. В. Теоретические основы информатики : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Черпаков. - Москва : Юрайт, 2019. - 351 с.

# СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Емельянов, С. М. Управление конфликтами в организации : учебник и практикум для акад. бакалавриата / С. М. Емельянов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 219 с.

Зварыгин, М. Турбокоманда. Как находить правильных людей и перестать все делать самому : [12+] / Москва: Зварыгин. - М. : АСТ, 2019. - 222 с.

Иванова, С. Как найти своих своих людей. Искусство подбора и оценки персонала для руководителя : [0+] / С. Иванова. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 184 с.

Макарова, Л. В. Эффективные персонал-технологии в управлении человеческими ресурсами : монография / Л. В. Макарова, В. Г. Чумак. - Самара : [Изд-во ун-та "МИР"], 2018. - 373 с.

Мансуров, Р. Е. Настольная книга директора по персоналу : практическое пособие / Р. Е. Мансуров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 385 с.

Митрошенко, О. А. Деловые переговоры : учебное пособие для академического бакалавриата / О. А. Митрошенко. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2019. - 315 с.

Оттл, К. Работа в команде. Как подобрать и организовать эффективную команду / К. Оттл, Г. Геретр. - Харьков : Гуманит. центр, 2018. - 189 с.

Рамендик, Д. М. Тренинг личностного роста : учебник и практикум для акад. бакалавриата / Д. М. Рамендик. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 136 с.

Салливан, Д. Проще говоря. Как писать деловые письма, проводить презентации, общаться с коллегами и клиентами : пер. с англ. : [12+] / Д. Салливан ; пер. С. Марченко. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 263 с.

# ОБЩИЕ ВОПРОСЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Степанов, Д. Использование принципов классической китайской стратегии в современном бизнесе / Д. Степанов. – Санкт-Петербург : Крылов, 2018. - 191 с.

Щербаков, С. Бизнес, попавший в шторм. Как победить кризис : [16+] / С. Щербаков. – Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 207 с.

# МЕНЕДЖМЕНТ. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Гречко, Е. А. Географические различия систем корпоративного управления : учеб. пособие для акад. бакалавриата / Е. А. Гречко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 156 с.

Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 128 с.

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова ; под ред. А. А. Степанова. - Москва : Юрайт, 2019. - 435 с.

Латфуллин, Г. Методология управления : [16+] : [учебник] / Г. Латфуллин, А. Райченко. – Санкт-Петербург. : Питер, 2019. - 236 с.

Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. - Москва : Юрайт, 2019. - 359 с.

Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. - Москва : Юрайт, 2019. - 195 с.

Фролов, Ю. В. Управление знаниями : учебник для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 324 с.

# МАРКЕТИНГ

Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 109 с.

# ДИЗАЙН

Уэйншенк, С. 100 новых главных принципа дизайна. Как удержать внимание : [12+] / С. Уэйншенк ; пер. с англ. И. Рузмайкина. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 287 с.

Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 181 с.

Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учеб. пособие для акад. бакалавриата / Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2019. - 194 с.

Запекина, Н. М. Технологии полиграфии : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. М. Запекина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 178 с.

Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под ред. А. Н. Лаврентьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 208 с.

# РЕКЛАМА

1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. - Москва : Юрайт, 2019. - 502 с. : [12] л.