



ПОЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНО
приказом президента Академии
от 23.11.21 № 455

Приложение № 1

1. Цели и задачи

- 1.1. Привлечь внимание общественности к школе ТАУ.
- 1.2. Показать корпоративную культуру Академии.
- 1.3. Поделиться реальным мнением школьников об обучении.
- 1.4. Раскрыть преимущества и атмосферу обучения в школе ТАУ.

2. Время и место проведения кросса

- 2.1. Конкурс проводится в социальной сети Instagram.
- 2.2. Начало конкурса: 1 декабря 2021 года.
- 2.3. Завершение конкурса: 13 декабря 2021 года.

3. Требования к публикации и участникам:

- 3.1. В конкурсе могут участвовать обучающиеся СОШ ТАУ (8-11 класс).
- 3.2. Конкурс будет проводиться на платформе социальной сети Instagram.
- 3.3. В период проведения конкурса обучающийся может сделать только ОДНУ конкурсную публикацию.
- 3.4. Страница в социальной сети Instagram должна быть открытой.
- 3.5. Обязательное использование хэштегов:
#люблюшколуТАУ #Тольяттинскаяакадемияуправления #ТАУ #taom #школаТАУ
#лучшаяшкола
- 3.6. Соответствие текста теме конкурса.
- 3.7. Обязательное использование на фото символики ТАУ (шеvron\бейдж\корпоративные цвета).

4. Руководство конкурсом

- 4.1. Общее руководство конкурсом возлагается на ведущего специалиста службы маркетинга ТАУ.
- 4.2. Жюри конкурса – специалисты службы маркетинга ТАУ.

5. Награждение

- 5.1. Победители конкурса получают сувенирную продукцию с логотипом ТАУ.

Ведущий специалист службы маркетинга ТАУ

Силантьева А.С.