

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по учебной работе
А.Д. Прокофьева



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Управление малым и средним бизнесом»**

Направление подготовки **38.04.02 «Менеджмент»**

Профиль **«Управление проектом»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Управление малым и средним бизнесом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Освоение студентами основных понятий и определений, а также навыков, требуемых для участия в процессе организации и управления деятельностью предприятий в сфере малого и среднего бизнеса.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p>ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</p> <p>ПК-4 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы развития и закономерности функционирования организации; • типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; • основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; • теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; • принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; • анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

	<ul style="list-style-type: none"> • оценивать риски и эффективность принимаемых управленческих решений; • разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); • современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; • методами разработки корпоративной стратегии; • методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Введение: концепции стратегического менеджмента и малые предприятия</p> <p>Тема 2. Процесс стратегического менеджмента на малых предприятиях</p> <p>Тема 3. Анализ условий конкуренции в деловой окружающей среде</p> <p>Тема 4. Процесс разработки стратегии на малых и средних предприятиях</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет с оценкой в форме устного опроса.</p>