

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. проректора по учебной работе  
А.Д. Прокофьева



### АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Управленческая экономика»**

Направление подготовки **38.04.02 «Менеджмент»**

Профиль **«Управление проектом»**

Программа разработана на кафедре **экономики и финансов**

Форма обучения **очно-заочная**

<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина «Управленческая экономика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Дисциплины (модули).
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ПК-3</b> - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; <b>ПК-7</b> - способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• предмет, сферу исследования, метод, основные функции и специфику дисциплины;</li> <li>• основные термины и категории;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать конкретную экономическую ситуацию и объяснять процессы, происходящие в рыночной экономике;</li> <li>• учитывать основные положения теории рыночной экономики в процессе принятия управленческих решений;</li> <li>• обосновывать принятие грамотных и мотивированных управленческих решений, опираясь на законы, правила, расчеты и модели, изучаемые в рамках данной дисциплины.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</li> <li>• методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</li> <li>• навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика</b>	Тема 1. Основы управленческой экономики Тема 2. Использование теории спроса и предложения для

<b>учебной дисциплины</b>	прогнозирования рыночной ситуации Тема 3. Производственный процесс и издержки Тема 4. Оптимизация деятельности компании Тема 5. Экономическая сущность отрасли Тема 6. Управление компанией, действующей на рынке совершенной и несовершенной конкуренции Тема 7. Теория игр применительно к олигополии Тема 8. Ценовые стратегии для компаний с рыночной мощью Тема 9. Государственное регулирование и принятие управленческих решений
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен в форме устного опроса.