

ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»



И.о. проректора по учебной работе  
А.Д. Прокофьева

**АННОТАЦИЯ**

Учебной дисциплины **«Стратегический менеджмент»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очная**

<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части блока Дисциплины (модули).
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Ознакомить студентов с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического менеджмента как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОПК-4</b> – умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;</p> <p><b>ПК-1</b> – способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;</p> <p><b>ПК-2</b> – владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы;</p> <p><b>ПК-3</b> – владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;</li> <li>• методику анализа отраслевой структуры;</li> <li>• методику анализа конкурентов;</li> <li>• методику стратегического группового анализа;</li> <li>• роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии;</li> <li>• принципы формирования организационной структуры.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формулировать миссию и видение компании;</li> <li>• анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих</li> </ul>

