

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по учебной работе
А.Д. Прокофьева



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Практикум по макетированию»**

Направление подготовки **54.03.01 «Дизайн»**

Профиль **«Графический дизайн»**

Программа разработана на кафедре **дизайна**

Форма обучения **очная**

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Практикум по макетированию» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Формирование представления о значении и месте графического дизайна, полиграфического производства и технологий тиражирования продуктов графического дизайна в системе массовых коммуникаций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-3 - способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании;</p> <p>ПК-1 - способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного смысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;</p> <p>ПК-4 - способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> особенности печатных технологий перенесения оригинал-макета на разные носители: бумагу, картон, синтетические материалы, металл, дерево, ткань, аналоговые и электронные носители; номенклатуру продуктов графического дизайна, формы и технологии тиражирования дизайнерской продукции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> разрабатывать дизайнерские решения с использованием широковебательных технологий и компьютерных сетей; использовать особенности разработки оригинал-макета в ориентации на разные технологические системы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> техниками подготовки оригинал-макета с использованием традиционных и компьютерных технологий; способностью применять приемы работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании, моделировании, при работе с цветом и цветовыми композициями;

	<ul style="list-style-type: none"> • способностью моделирования дизайнерских объектов на заданную тему, с учетом всех необходимых при этом требований, в том числе, требований соответствия формы ее содержанию; • представлениями о художественных направлениях и методах изображения маркетинговой идеи в дизайне в разных потребительских сегментах, в том числе на современном этапе их развития; • навыками применения дизайн-технологий в дизайн-проектировании при выполнении различных видов творческих работ; • методиками поиска идей для креативной концепции проекта; принципами составления креативного брифа и технического задания на проектирование и промышленное воплощение проекта; • методами оценки качества креативных разработок и навыками выбора оптимального варианта для решения конкретной задачи; • навыками создания проектов с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия; • основными законами графического дизайна и навыками их использования в профессиональной деятельности дизайнера.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Задачи, решаемые посредством подготовки оригинал-макета. Основными видами применения традиционных (ручных) техник при разработки оригинал-макетов полиграфической продукции. Технологии тиражирования дизайнерской продукции, планирования и осуществления работ при изготовлении оригинал-макета. Использование графических пакетов и программ верстки при разработке оригинал-макета и при его подготовки к тиражированию.</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен в форме выполнения итогового задания.</p>