



ПОЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДАЮ

29.09.2017 № 41
Самарская обл., Ставропольский район

Президент Академии

И.В.Богданов

о службе маркетинга

29.09.2017

1. Общие положения

1.1. Служба маркетинга является структурным подразделением Академии, созданным в соответствии с уставом ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» (далее – Академия).

1.2. Работники службы маркетинга подчиняются непосредственно руководителю службы маркетинга, а в его отсутствие лицу, его замещающему.

1.3. Численность сотрудников службы маркетинга определяется в соответствии со штатным расписанием Академии.

1.4. Работа службы маркетинга регламентируется Правилами внутреннего трудового распорядка, настоящим Положением и должностными инструкциями его сотрудников.

2. Цель службы маркетинга

Обеспечить коммуникационное и маркетинговое сопровождение деятельности Академии.

3. Задачи службы маркетинга

3.1. Разрабатывать и реализовывать схемы полного и оперативного информирования потенциальных заказчиков, абитуриентов, родителей абитуриентов, студентов, преподавателей, сотрудников Академии.

3.2. Разрабатывать и реализовывать нормы взаимодействия службы маркетинга со структурными подразделениями Академии в рамках работ по обозначенным направлениям деятельности.

3.3. Обеспечивать работы по формированию маркетинга Академии.

3.4. Разрабатывать и реализовывать схемы представления Академии в городе, области, Российской Федерации для целевых аудиторий с целью формирования имиджа и привлечения абитуриентов, партнеров и потенциальных работодателей.

3.5. Привлечь для реализации направлений службы маркетинга студентов обучающихся в Академии.

4. Направления деятельности

4.1. Информационное

4.1.1. Внутреннее информирование

Задачи:

