

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по учебной работе
А.Д. Прокофьева



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Корпоративная культура»**

Направление подготовки **38.04.02 «Менеджмент»**

Профиль **«Управление проектом»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Корпоративная культура» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области корпоративной культуры; дальнейшее развитие навыков работы с профессиональной информацией; развитие навыков самостоятельной и командной работы; развитие системного, творческого и критического мышления; развитие эффективного использования письменных и устных средств коммуникации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы в области проблематики корпоративной культуры; • формирование имиджа организации; • роль персонала в корпоративной культуре. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать корпоративную стратегию; • разрабатывать программы организационного развития; • находить, отбирать и обобщать информацию, необходимую для анализа; • работать в группах и представлять результаты анализа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками диагностики типа культуры и построения профиля

	<p>корпоративной культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками по моделированию развития корпоративной культуры организации; • методами построения организационно-управленческих моделей.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Корпоративная культура как элемент управления Тема 1. Основные признаки корпоративной культуры Тема 2. Цели, задачи, принципы, и механизм управления корпоративной культурой Тема 3. Основные инструменты формирования корпоративной культуры Тема 4. Структура корпоративной культуры (характеристики по Харрису и Морану) Тема 5. Процесс развития корпоративной культуры</p> <p>Раздел 2. Типы корпоративной культуры</p> <p>Раздел 3. Элементы формирования корпоративной культуры и механизм ее взаимодействия</p> <p>Раздел 4. Анализ корпоративной культуры организации Тема 1. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации Тема 2. Эффективная корпоративная культура Тема 3. Диагностика предприятий по критериям корпоративной культуры Тема 4. Возможность совместимости экономической стратегии предприятия и ее культуры</p> <p>Раздел 5. Корпоративная культура и ее место в системе управления ресурсами организации Тема 1. Генезис корпоративной культуры в системе управления ресурсами организации Тема 2. Происхождение корпоративной культуры Тема 3. Уровни и профили корпоративной культуры Тема 4. Сильные и слабые стороны корпоративной культуры</p> <p>Раздел 6. Культурология в корпоративном управлении Тема 1. Характеристика культуры поведения предпринимателя Тема 2. Характеристика этики делового общения Тема 3. Сущность профессиональной этики и психологического климата в коллективе Тема 4. Значение культуры устной речи Тема 5. Основы преодоления конфликтных ситуаций</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет с оценкой в форме устного ответа.</p>