

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по учебной работе
А.Д. Прокофьева



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Инновационный менеджмент»**

Направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль **«Управление организацией»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

| | |
|--|--|
| Место дисциплины в учебном плане | Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Дисциплины (модули). |
| Цель изучения дисциплины | Формирование у обучающихся знаний основ инновационного управления; умений разрабатывать и внедрять нововведения; навыков оценки и расчета экономической и социальной эффективности нововведений в управлении человеческими ресурсами. |
| Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины | <p>ОК–5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК–2 – способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p> <p>ОПК–6 – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>ПК–1 – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной структуры;</p> <p>ПК–5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p> <p>ПК–6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;</p> <p>ПК–10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;</p> <p>ПК–16 – владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;</p> <p>ПК–18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>новых организаций (направлений деятельности, продуктов); ПК–20 – владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</p> |
| <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p> | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • правила общения в коллективе; • технологию оценки качества и эффективности управленческих решений; • современные концепции организации операционной деятельности; • основные теории и концепции взаимодействия людей в организации для эффективной работы; • основные нормативные правовые документы в сфере профессиональной деятельности; • экономические основы поведения организацией; • основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов; • классификацию управленческих решений; • классификацию инвестиций в зависимости от инноваций; • материальные, финансовые и информационные источники создания новых предпринимательских структур. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить борьбу с нарушением коллективной работы; • оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов; • находить наиболее подходящий способ подготовки принятия управленческих решений; • сравнивать российский и зарубежный опыт разработки управленческих решений; • проводить анализ влияния управленческих решений на деятельность организации; • мотивировать персонал на достижение результата; • проводить мониторинг корпоративной культуры; • ориентироваться в тенденциях, перспективах и прогнозах научно-технического развития, лежащих в основе всех инноваций; • использовать философию менеджера-инноватора; • внедрять технологические и продуктовые инновации, документируя информацию о них; • строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели для определённых задач; • расставлять приоритеты профессиональной деятельности; • совершать оценку условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений; • делать прогнозы финансовых операций организации; • разрабатывать способы продвижения на рынок новых продуктов и услуг; • ориентироваться во множестве организационных форм инновационной деятельности; • проводить экспертизу инновационных проектов; • пользоваться статистическим и финансовым материалом для анализа и проводить оценки возможных рисков; |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать алгоритмы внедрения программ нововведений; • документировать создание новых организационных структур. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью работать в коллектив; • методами принятия управленческих решений в производственной деятельности организации; • управлением персонала, активизированием новаторской деятельности; • методами реализации основных управленческих функций; • приемами принятия управленческих решений, направленных на эффективную инновационную деятельность; • представлением о роли и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний; • навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; • современными концепциями организации экономической деятельности и готовностью к их применению • навыками бизнес-планирования; • методами прогнозирования инновационной деятельности. |
| <p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p> | <p>Управленческие решения Тема 1. Принципы принятия управленческих решений Тема 2. Как привлечь клиента Тема 3. Как укрепить деловые отношения с компанией-поставщиком без ущерба для своего бизнеса Тема 4. Поиск подходящей бизнес-модели Тема 5. Эффективное объединение компаний Тема 6. Способы укрепления позиций бренда на рынке</p> <p>Инновационный менеджмент Тема 1. Инновационный менеджмент: сущность, возникновение и развитие Тема 2. Нововведения как объект инновационного менеджмента Тема 3. Технологии и инструменты управления инновационной организацией Тема 4. Эффективность инновационной деятельности</p> <p>Оформление профессионального опыта Тема 1. Принципы оформления профессионального опыта Тема 2. Понятийная работа и трансляция знаний. Самоопределение Тема 3. Построение собственного понимания ситуации в выбранной сфере деятельности. Навигатор (источники, авторитеты, события, темы) Тема 4. Что такое форсайт</p> |
| <p>Форма итогового контроля знаний</p> | <p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет, который проводится в форме итоговой письменной работы, и зачет с оценкой, оценка за который складывается из баллов за посещаемость и баллов за выполнение практических заданий, также предусмотрена защита презентации.</p> |