

ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по учебной работе

А.Д. Прокофьева



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Инновационный менеджмент»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний основ инновационного управления; умений разрабатывать и внедрять нововведения; навыков оценки и расчета экономической и социальной эффективности нововведений в управлении человеческими ресурсами.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию; ПК-2 – владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы; ПК-3 – владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами; ПК-4 – владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); ПК-14 – способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знает: <ul style="list-style-type: none">• методы самоанализа;• главные задачи организации;• принципы работы с малыми коллективами;• способы разработки проектной документации;• типы рекламы. Умеет: <ul style="list-style-type: none">• использовать тайм-менеджмент;• планировать своё время;• расставлять приоритетность задач в зависимости от целей;• оценивать успехи и неудачи в собственной деятельности;• делать прогнозы относительно своего карьерного роста;• разрабатывать проектную документацию. Владеет:

