

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по учебной работе
А.Д. Прокофьева



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Геомаркетинговые исследования»**

Направление подготовки **38.04.02«Менеджмент»**

Профиль **«Управление проектом»**

Программа разработана на кафедре **дизайна**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Геомаркетинговые исследования» относится к факультативным дисциплинам блока «Факультативы».
Цель изучения дисциплины	Представлять аналитику описания ситуации, маршрутам перемещения, и действий по ее изменению под практические задачи на картах.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-7 – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>ПК-9 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • о закономерностях построения изобразительной формы и способах передачи ее характеристик посредством картографии; • выразительно компоновать рисунки на формате листа и уметь их масштабировать; • аккуратно, четко, последовательно, технически и эстетически грамотно вести работу визуальной аналитикой, доводить ее до логического завершения; • передавать собственные идеи посредством технического рисования; • объяснять графическую технику для изображения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систематизировать и обрабатывать эмпирическую информацию, выделять маркетинговую проблему и цель исследования; • производить геомаркетинговый анализ собранных данных; • дать оценку полученных результатов исследования и применить их в обосновании управленческого решения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • техниками построения проекций для получения предусмотренных изобразительных эффектов;

	<ul style="list-style-type: none"> • различными приемами проектирования для решения графических задач; • навыками активного использования различных источников информации для графического оформления художественного образа; • принципами художественно-образного выражения; интерпретирования, формотворчества.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Задачи и последовательность построения графического сообщения посредством картографии. Компоновка графики на формате листа и их масштабирование. Последовательность ведения работы: визуальная аналитика, техника и геомаркетинг картографии. Передача собственных идей посредством картографии. Умение объяснять графическую технику для изображения.</p> <p>В рамках данной дисциплины обучающиеся последовательно выполняют работу по визуальной аналитике на картах.</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет в форме устного опроса.</p>