

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. проректора по учебной работе  
А.Д. Прокофьева



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Эксподизайн»**

Направление подготовки **42.03.01«Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **дизайна**

Форма обучения **очная**

<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина «Эксподизайн» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью преподавания дисциплины «Эксподизайн» является закрепление знаний, полученных студентами на первой ступени образования по смежным дисциплинам, а также формирование способности раскрывать свой проектный потенциал в области технологии, устройства и оформления выставок, музейных и др. экспозиций, проектирования концептуально-визуальной среды выставочных пространств, более углубленное освоение принципов комплексного подхода в проектировании выставок и объектов экспозиционной деятельности, призванного обеспечить целостность, структурное единство и функциональную многоаспектность профессиональных подходов и профессионального видения, практически востребованных в последующей деятельности.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОПК-4</b> - уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;</p> <p><b>ПК-1</b> - способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;</p> <p><b>ПК-8</b> - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>классификацию выставок по целям и периодичности проведения, по содержанию представленных экспонатов; по составу участников; методологические, технологические и конструктивные особенности</li> </ul>

<p><b>изучения дисциплины</b></p>	<p>их эксплуатации, теоретические и практические основы художественного проектирования музейных и выставочных экспозиций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• вопросы организации и разнообразные функциональные особенности основных стационарных, мобильных и др. экспозиционных систем, методологические, технологические и конструктивные особенности их эксплуатации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять основные принципы и особенности предметного наполнения среды;</li> <li>• характеризовать основные принципы и особенности предметного наполнения среды, типологию экспозиций различной направленности, их функциональную и конструктивную основ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• средствами работы с нормативными источниками;</li> <li>• методами художественного проектирования среды и дизайна несложных объектов;</li> <li>• инструментами и оборудованием, применяемыми при разработке проектной документации;</li> <li>• специализированными программами для проектирования.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Общее определение экспозиционной деятельности. Классификация и типология выставок. Экспозиция, как комплексный объект дизайна, и искусства. Основные принципы дизайнерского проектирования различных экспозиций. История искусства экспонирования. Современные требования, предъявляемые к выставкам. Тенденции развития экспозиционной деятельности. Экспозиция как комплексный объект дизайна и искусства. Разработка дизайн-концепции и сценария выставки.</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет в форме устного опроса и выполнения проектного задания.</p>