

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по учебной работе
А.Д. Прокофьева



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Копирайтинг»**

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Профиль **«Экономика предприятий, финансы и кредит»**

Программа разработана на кафедре **гуманитарных дисциплин**

Форма обучения **очная**

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Копирайтинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Изучение способов составления продающих текстов в целях продвижения товаров и услуг компании, формирования ее имиджа.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ПК-7 - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • функциональное значение стилей русской речи; • основные правила составления текстов; уметь: <ul style="list-style-type: none"> • различать цели и задачи создания конкретного текста; • учитывать целевого адресата создаваемого текста; • корректировать речь и контент в зависимости от речевой ситуации; • делать правильный стилистический выбор лексики в ситуации продвижения; владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками создания SEO-текста; • навыками формирования содержания «продающего» текста.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Содержание дисциплины знакомит студентов с основными правилами составления «продающих» текстов.
Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет в форме письменной работы.