

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по учебной работе
А.Д. Прокофьева



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Коммуникационная подготовка»**

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Магистерская программа **«Экономика предприятий, финансы и кредит»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Коммуникационная подготовка» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов системных знаний о концептуальных основах коммуникационного менеджмента как научного управления потоками информационного взаимодействия людей, их групп, общественных и политических формирований с целью решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p>ПК-10 – способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объект, предмет, методологию коммуникационного менеджмента; • особенности коммуникаций с клиентами, инвесторами, общественностью; • специфику внутриорганизационных коммуникаций. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять анализ и осмысление проводимой коммуникационной политики; • пользоваться способностями к коммуникации в устной и письменной форме; • разрабатывать коммуникационные проекты; • производить поиск источников по решению проблем коммуникативного менеджмента; • поддерживать коммуникационные контакты. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • управленческой терминологией;

	<ul style="list-style-type: none"> • средствами корпоративной коммуникации; • способностью к коммуникации в устной и письменной форме; • современными информационно-коммуникационными технологиями.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Общие представления о дисциплине «Коммуникационная подготовка»</p> <p>Тема 2. Коммуникационный менеджмент как процесс</p> <p>Тема 3. Механизмы управления коммуникациями</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме устного опроса.</p>