

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по учебной работе
А.Д. Прокофьева



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Эксподизайн»**

Направление подготовки **38.03.01«Экономика»**

Профиль **«Экономика предприятий, финансы и кредит»**

Программа разработана на кафедре **дизайна**

Форма обучения **очная**

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Эксподизайн» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Целью преподавания дисциплины «Эксподизайн» является закрепление знаний, полученных студентами на первой ступени образования по смежным дисциплинам, а также формирование способности раскрывать свой проектный потенциал в области технологии, устройства и оформления выставок, музейных и др. экспозиций, проектирования концептуально-визуальной среды выставочных пространств, более углубленное освоение принципов комплексного подхода в проектировании выставок и объектов экспозиционной деятельности, призванного обеспечить целостность, структурное единство и функциональную многоаспектность профессиональных подходов и профессионального видения, практически востребованных в последующей деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОПК-3 - способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;</p> <p>ПК-4 - способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</p> <p>ПК-10 - способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> классификацию выставок по целям и периодичности проведения, по содержанию представленных экспонатов; по составу участников; методологические, технологические и конструктивные особенности их эксплуатации; теоретические и практические основы художественного

	<p>проектирования музейных и выставочных экспозиций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • вопросы организации и разнообразные функциональные особенности основных стационарных, мобильных и др. экспозиционных систем; • методологические, технологические и конструктивные особенности их эксплуатации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять основные принципы и особенности предметного наполнения среды; • характеризовать основные принципы и особенности предметного наполнения среды, типологию экспозиций различной направленности, их функциональную и конструктивную основу. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • средствами работы с нормативными источниками; • методами художественного проектирования среды и дизайна несложных объектов. • инструментами и оборудованием, применяемыми при разработке проектной документации; • специализированными программами для проектирования.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Общее определение экспозиционной деятельности. Классификация и типология выставок. Экспозиция, как комплексный объект дизайна, и искусства. Основные принципы дизайнерского проектирования различных экспозиций. История искусства экспонирования. Современные требования, предъявляемые к выставкам. Тенденции развития экспозиционной деятельности. Экспозиция как комплексный объект дизайна и искусства. Разработка дизайн-концепции и сценария выставки.</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет в форме устного опроса и выполнения проектного задания.</p>