

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по учебной работе
А.Д. Прокофьева



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Экономика предприятия и региона»**

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Профиль **«Экономика предприятий, финансы и кредит»**

Программа разработана на кафедре **экономики и финансов**

Форма обучения **очная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Экономика предприятия и региона» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Изучение теории и практики хозяйственной деятельности предприятий, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса. При этом понятие «предприятие» рассматривается с экономической точки зрения и применяется в значении «субъект хозяйствования».
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p>ПК-1 – способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>ПК-3 – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p> <p>ПК-4 – способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</p> <p>ПК-5 - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p>ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>ПК-21 - способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.</p>
Знания, умения и навыки,	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общие основы экономики предприятия и региона;

<p>получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> • основные показатели работы предприятия и его структурных подразделений; • направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятия; • осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; • рассчитывать показатели производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка; • определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знаниями о принципах рыночной экономики; • знаниями об основных аспектах экономической деятельности предприятия; • стандартными теоретическими и эконометрическими моделями; • навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Экономика предприятия и региона Тема 1. Региональная экономика: основные понятия и проблемы Тема 2. Методы исследований в региональной экономике и методы регионального анализа Тема 3. Экономическое ядро региона Тема 4. Предприятие как основное звено рыночной экономики. Производственный потенциал предприятия</p> <p>Раздел 2. Оценка стоимости бизнеса Тема 5. Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости бизнеса. Организация проведения оценочных работ Тема 6. Методические приемы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Учет фактора времени при оценке стоимости предприятия Тема 7. Доходный подход к оценке стоимости предприятия. Метод дисконтированных денежных потоков Тема 8. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса — метод накопления активов. Оценка ликвидационной стоимости</p> <p>Раздел 3. Финансовый менеджмент на предприятии Тема 9. Теоретические основы и информационное обеспечение финансового менеджмента Тема 10. Риск-менеджмент на предприятиях (организациях). Тема 11. Планирование и прогнозирование в финансовом управлении предприятием Тема 12. Управление текущими издержками и ценами на предприятии (организации). Тема 13. Управление оборотными активами на предприятии</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрены зачет, который проводится в форме устного опроса, зачет с оценкой и экзамен, которые проводятся в форме письменного итогового теста</p>