

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по учебной работе
А.Д. Прокофьева



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Бизнес-планирование»**

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Профиль **«Экономика предприятий, финансы и кредит»**

Программа разработана на кафедре **экономики и финансов**

Форма обучения **очная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Освоение студентами теоретических основ и практических умений и навыков составления бизнес-планов.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p>ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>ПК-3 – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p> <p>ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • типовые методики и действующие нормативно-правовой базы; • основные требования к бизнес-плану и его составным частям; • содержание основных частей бизнес-плана. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; • определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; • моделировать бизнес-процессы; • применять методики анализа бизнес-планов; • рассчитывать экономические показатели, обосновывать их и

	<p>представлять результаты работы.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками разработки бизнес-планов; • навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки, обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; • навыками планирования деятельности предприятия; • навыками использования программных средств при разработке бизнес-плана.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Раздел I. Организация предпринимательской деятельности. Тема 1. Нормативно-законодательная база для бизнеса. Тема 2. Разработка организационного плана Тема 3. Управление персоналом Тема 4. Прогнозирование и управление рисками</p> <p>Раздел II. Бизнес-планирование Тема 5. Назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана Тема 6. Маркетинг как система рыночной ориентации деятельности фирмы. Разработка маркетингового плана Тема 7. Управление издержками и расчет себестоимости. Разработка производственного плана Тема 8. Планирование и управление движением денежных средств. Разработка финансового плана Тема 9. Оценка эффективности и рисков</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в форме итоговой групповой защиты бизнес-плана, сдачи итогового группового отчета (бизнес-плана), а также устного ответа на вопросы по темам дисциплины.</p>