

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по учебной работе
А.Д. Прокофьева



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Бизнес-планирование»**

Направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль **«Управление организацией»**

Программа разработана на кафедре **экономики и финансов**

Форма обучения **очная**

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Освоение студентами теоретических основ и практических умений и навыков составления бизнес-планов.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p>ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</p> <p>ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОПК-3 – способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемое мероприятие;</p> <p>ОПК-6 – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>ПК-1 – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной структуры;</p> <p>ПК-4 – умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управлении оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формирование дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;</p> <p>ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p> <p>ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-</p>

	<p>планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</p> <p>ПК-9 – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>ПК-14 – умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;</p> <p>ПК-15 – умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;</p> <p>ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • типовые методики и действующие нормативно-правовой базы; • основные требования к бизнес-плану и его составным частям; • содержание основных частей бизнес-плана. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; • определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; • моделировать бизнес-процессы; • применять методики анализа бизнес-планов; • рассчитывать экономические показатели, обосновывать их и представлять результаты работы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками разработки бизнес-планов; • навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки, обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; • навыками планирования деятельности предприятия; • навыками использования программных средств при разработке бизнес-плана.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Раздел I. Организация предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 1. Предпринимательская деятельность и ее правовое регулирование. Нормативно-законодательная база для бизнеса</p> <p>Тема 2. Разработка организационного плана</p> <p>Тема 3. Управление персоналом</p> <p>Тема 4. Прогнозирование и управление рисками</p>

Раздел II. Экономика предприятия

Тема 5. Предпринимательство (организация)

Тема 6. Прибыль предприятия (фирмы) и рентабельность производства

Тема 7. Экономический механизм деятельности предприятия.

Банкротство предприятий

Раздел III. Бизнес-планирование

Тема 8. Назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана

Тема 9. Маркетинг как система рыночной ориентации деятельности фирмы. Разработка маркетингового плана

Тема 10. Управление издержками и расчет себестоимости. Разработка производственного плана

Тема 11. Планирование и управление движением денежных средств.

Разработка финансового плана

Тема 12. Оценка эффективности и рисков

Раздел IV. Анализ эффективной деятельности коммерческого предприятия

Тема 13. Теоретические и юридические основы коммерческой деятельности предприятия. Содержание коммерческой деятельности и сферы ее применения

Тема 14. Классификация коммерческих предприятий. Отрасли коммерческой деятельности. Принципы ведения коммерческой деятельности предприятия

Тема 15. Основные показатели эффективности деятельности коммерческого предприятия. Финансовая деятельность организации как объект комплексного анализа. Нормы и нормативы, как основные показатели эффективности деятельности предприятия

Раздел V. Финансовый менеджмент на предприятии

Тема 16. Введение в финансовый менеджмент. Организация финансового менеджмента на предприятиях

Тема 17. Методологическая база принятия финансовых решений.

Доходность и риск финансовых активов

Тема 18. Управление структурой капитала предприятий и корпораций

Тема 8. Дивидендная политика акционерного общества.

Инвестиционные решения компании

Тема 19. Краткосрочная финансовая политика предприятия.

Оптимизация способов краткосрочного финансирования

Тема 20. Экономический рост компании и выбор способов долгосрочного финансирования

Раздел VI. Оценка стоимости бизнеса

Тема 21. Основные понятия, цели и этапы процесса оценки имущества предприятия

Тема 22. Содержание принципов, подходов и методов оценки имущества предприятия

Тема 23. Особенности оценки стоимости отдельных объектов интеллектуальной собственности

Раздел VII. Управление человеческими ресурсами

Тема 24. Стратегическое управление персоналом. Планирование персонала. Привлечение и отбор кандидатов

Тема 25. Управление поведением персонала организации. Мотивация, стимулирование и вознаграждение персонала организации

Тема 26. Формирование и подготовка кадрового резерва. Оценка и

	развитие персонала организации Тема 27. Разработка и принятие кадровых решений в организации
Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрены зачеты и экзамен, которые проводятся в форме итоговой групповой защиты бизнес-плана, сдачи итогового группового отчета (бизнес-плана), а также в форме устного ответа на вопросы по темам дисциплины и в форме письменного выполнения итогового теста.