

ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Мастерская медиатехнологий»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Мастерская медиатехнологий» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Знакомство студентов с принципами использования, направлениями современных медиатехнологий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ПК-8 – способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы; ПК-11 – способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; ПК-13 – способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знает: <ul style="list-style-type: none">• современные коммуникативные технологии;• современное состояние и тенденции развития массовой коммуникации как социокультурного явления;• процедуру разработки мультимедийной презентации;• требования к информационной безопасности;• структуру существующих источников информации. Умеет: <ul style="list-style-type: none">• применять практически теорию коммуникации;• подготавливать сообщения, доклады, мультимедиа-презентации;• пользоваться графиком реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ;• обновлять в организации коммуникаций в компании и за её пределами;

	<ul style="list-style-type: none"> • использовать информационные технологии в своей профессиональной деятельности; • осуществлять рекламные кампании и мероприятия; • пользоваться компьютерными методами сбора, обработки и хранения информации. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами коммуникации в кросс-культурной среде; • способностью работать в группе и коллективе в качестве исполнителя или руководителя младшего звена; • знаниями об информационной и библиографической культурах; • способностью писать аналитические справки, обзоры, прогнозы; • компьютерными методами сбора, обработки и хранения информации.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Основы управления коммуникациями Тема 2. Коммуникации как процесс Тема 3. Управление внешними и внутренними коммуникациями Тема 4. Медийные технологии: понятийное оснащение Тема 5. Систематизация и технологизация рабочих процессов мастерской медиатехнологий Тема 6. Основы написания текста. Создание текста как контента Тема 7. Продюсерство как управление проектом. Основы продюсерства Тема 8. Основы экранной культуры и визуального повествования</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрены экзамены, которые проводятся в форме написания рефлексивного отчёта.</p>