

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.С. Огрин



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Копирайтинг»**

Направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль **«Управление организацией»**

Программа разработана на кафедре **гуманитарных дисциплин**

|   |  |
|---|--|
| <b>Место дисциплины в учебном плане</b>                                   | Дисциплина «Копирайтинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).  |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Изучение способов составления продающих текстов в целях продвижения товаров и услуг компании, формирования ее имиджа.  |
| <b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>          | <b>ОК-4</b> - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.  |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b> | <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• функциональное значение стилей русской речи;</li><li>• основные правила составления текстов.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• различать цели и задачи создания конкретного текста;</li><li>• учитывать целевого адресата создаваемого текста;</li><li>• корректировать речь и контент в зависимости от речевой ситуации;</li><li>• делать правильный стилистический выбор лексики в ситуации продвижения.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• навыками создания SEO-текста;</li><li>• навыками формирования содержания «продающего» текста.</li></ul> |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>                          | Содержание дисциплины знакомит студентов с основными правилами составления «продающих» текстов.  |
| <b>Форма итогового контроля знаний</b>                                    | Для контроля усвоения студентами данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет в форме письменной работы.   |