

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Экранные технологии»

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»

Программа разработана на кафедре дизайн

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Экранные технологии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Формирование представления и постановки основных навыков применения современных экранных технологий в ситуации подготовке к проектированию, разработке и использованию цифровых и комбинированных систем съемки, сценариев, последовательности работы над фильмом.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-4 - уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;</p> <p>ОПК-5 - уметь проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;</p> <p>ПК-6 - способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации;</p> <p>ПК-7 - способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия из истории и теории экранной культуры; • основы создания новых аудиовизуальных продуктов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • различать особенности и способы визуализации в экранных технологиях; • выбирать способ решения коммуникативных задач; • подбирать адекватные приемы конструирования визуального сообщения и медиатекстов с использованием современных компьютерных средств; • интерпретировать и анализировать результаты моделирования; • осуществлять выбор техники, устройств и материалов в соответствии с конкретными практическими заданиями. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами и приемами анимирования изображения на основании опыта, полученного при выполнении практических работ;

	<ul style="list-style-type: none"> • основными критериями оценки полученных результатов проектирования; • современными ресурсами и инструментами и использования в ходе проектирования аудиовизуального послания, Internet-ресурсов, ПО, поисковых ресурсов.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Дисциплина знакомит с основными видами современных экранных носителей, решающих коммуникационные задачи посредством экранных технологий, основными экранными продуктами, инструментами и устройствами, применяемыми для получения экранного сообщения, освоение методов визуализации в современных экранных технологиях в рамках анализа фильмов и сценарирования мультимедийных текстов.
Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен, в форме сдачи работ по дисциплине.