

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Поиск и работа с информацией»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Поиск и работа с информацией» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Развить у студентов умение работать с информацией, научить работать с разными видами и объёмами данных, которые могут понадобиться в профессиональной деятельности в будущем.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК–3 – обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга;</p> <p>ОПК–6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>ПК–8 – способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание и основные задачи, этапы развития и перспективы развития информационных технологий; • требования информационной безопасности; • назначения, основных возможностей и функций систем управления базами данных при работе с информацией. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять способности использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии; • осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач; • пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями; • создавать и редактировать рекламные тексты;

	<ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в современных средствах рекламы для работы с информацией; • организовывать распространение рекламных материалов. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью выбрать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей; • навыками создания рекламных текстов; • основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; • информационной и библиографической культурой.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Информация в современном обществе. Теории информации</p> <p>Тема 2. Методы сбора информации. Работа с документами и архивами</p> <p>Тема 3. Технология обработки текстовой информации</p> <p>Тема 4. Современные поисково-информационные системы</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в форме итоговой письменной работы.</p>