



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Инновационный менеджмент»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Дисциплины (модули).
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся знаний основ инновационного управления; умений разрабатывать и внедрять нововведения; навыков оценки и расчета экономической и социальной эффективности нововведений в управлении человеческими ресурсами.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-7</b> – способность к самоорганизации и самообразованию;</p> <p><b>ПК-2</b> – владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы;</p> <p><b>ПК-3</b> – владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами;</p> <p><b>ПК-4</b> – владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);</p> <p><b>ПК-14</b> – способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы самоанализа;</li> <li>• главные задачи организации;</li> <li>• принципы работы с малыми коллективами;</li> <li>• способы разработки проектной документации;</li> <li>• типы рекламы.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать тайм-менеджмент;</li> <li>• планировать своё время;</li> <li>• расставлять приоритетность задач в зависимости от целей;</li> <li>• оценивать успехи и неудачи в собственной деятельности;</li> <li>• делать прогнозы относительно своего карьерного роста;</li> <li>• разрабатывать проектную документацию.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умением быстро находить ошибки в собственной деятельности;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• видением стратегии организации;</li> <li>• способами управления малыми группами;</li> <li>• способы распределения обязанностей в малых группах;</li> <li>• основными понятиями рекламы.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	<p><b>Управленческие решения</b></p> <p>Тема 1. Принципы принятия управленческих решений</p> <p>Тема 2. Как привлечь клиента</p> <p>Тема 3. Как укрепить деловые отношения с компанией-поставщиком без ущерба для своего бизнеса</p> <p>Тема 4. Поиск подходящей бизнес-модели</p> <p>Тема 5. Эффективное объединение компаний</p> <p>Тема 6. Способы укрепления позиций бренда на рынке</p> <p><b>Инновационный менеджмент</b></p> <p>Тема 1. Инновационный менеджмент: сущность, возникновение и развитие</p> <p>Тема 2. Нововведения как объект инновационного менеджмента</p> <p>Тема 3. Технологии и инструменты управления инновационной организацией</p> <p>Тема 4. Эффективность инновационной деятельности</p> <p><b>Оформление профессионального опыта</b></p> <p>Тема 1. Принципы оформления профессионального опыта</p> <p>Тема 2. Понятийная работа и трансляция знаний. Самоопределение</p> <p>Тема 3. Построение собственного понимания ситуации в выбранной сфере деятельности. Навигатор (источники, авторитеты, события, темы)</p> <p>Тема 4. Что такое форсайт</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрены зачет, который проводится в форме итоговой письменной работы, и зачет с оценкой, оценка за который складывается из баллов за посещаемость и баллов за выполнение практических заданий, а также за защиту презентации.</p>