

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
А.С. Огрин



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Геомаркетинговые исследования»

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре дизайна

<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина «Геомаркетинговые исследования» относится к факультативным дисциплинам блока Факультативы.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Представлять аналитику описания ситуации, маршрутам перемещения, и действий по ее изменению под практические задачи на картах.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-10</b> - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p><b>ПК-1</b> - способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного смысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;</p> <p><b>ПК-2</b> - способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p> <p><b>ПК-5</b> - способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• о закономерностях построения изобразительной формы и способах передачи ее характеристик посредством картографии;</li> <li>• выразительно компоновать рисунки на формате листа и уметь их масштабировать;</li> <li>• аккуратно, четко, последовательно, технически и эстетически грамотно вести работу визуальной аналитикой, доводить его до логического завершения;</li> <li>• передавать собственные идеи посредством технического рисования;</li> <li>• объяснять графическую технику для изображения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• систематизировать и обрабатывать эмпирическую информацию, выделять маркетинговую проблему и цель исследования;</li> <li>• производить геомаркетинговый анализ собранных данных;</li> <li>• дать оценку полученных результатов исследования и применить их в обосновании управленческого решения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• техниками построения проекций для получения предусмотренных изобразительных эффектов;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• различными приемами проектирования для решения графических задач;</li> <li>• навыками активного использования различных источников информации для графического оформления художественного образа;</li> <li>• принципами художественно-образного выражения; интерпретирования, формотворчества.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	<p>Задачи и последовательность построения графического сообщения посредством картографии. Компонировка графики на формате листа и их масштабирование. Последовательность ведения работы: визуальная аналитика, техника и геомаркетинг картографии. Передача собственных идей посредством картографии. Умение объяснять графическую технику для изображения.</p> <p>В рамках данной дисциплины студенты последовательно выполняют работу по визуальной аналитике на картах.</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, в форме защиты и объяснения решения выполненной работы.</p>