

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Геомаркетинговые исследования»

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»

Программа разработана на кафедре дизайна

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Геомаркетинговые исследования» относится к факультативным дисциплинам блока Факультативы.
Цель изучения дисциплины	Представлять аналитику описания ситуации, маршрутам перемещения, и действий по ее изменению под практические задачи на картах.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4 - уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; ОПК-6 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ПК-9 - способность проводить маркетинговые исследования.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none">о закономерностях построения изобразительной формы и способах передачи ее характеристик посредством картографии;выразительно компоновать рисунки на формате листа и уметь их масштабировать;аккуратно, четко, последовательно, технически и эстетически грамотно вести работу визуальной аналитикой, доводить его до логического завершения;передавать собственные идеи посредством технического рисования;объяснять графическую технику для изображения. Уметь: <ul style="list-style-type: none">систематизировать и обрабатывать эмпирическую информацию, выделять маркетинговую проблему и цель исследования;производить геомаркетинговый анализ собранных данных;дать оценку полученных результатов исследования и применить их в обосновании управленческого решения. Владеть: <ul style="list-style-type: none">техниками построения проекций для получения предусмотренных изобразительных эффектов;

	<ul style="list-style-type: none"> • различными приемами проектирования для решения графических задач; • навыками активного использования различных источников информации для графического оформления художественного образа; • принципами художественно-образного выражения; интерпретирования, формотворчества.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Задачи и последовательность построения графического сообщения посредством картографии. Компонировка графики на формате листа и их масштабирование. Последовательность ведения работы: визуальная аналитика, техника и геомаркетинг картографии. Передача собственных идей посредством картографии. Умение объяснять графическую технику для изображения.</p> <p>В рамках данной дисциплины студенты последовательно выполняют работу по визуальной аналитике на картах.</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, в форме защиты и объяснения решения выполненной работы.</p>