



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Визуальная культура»

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре дизайна

<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина «Визуальная культура» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Дисциплины (модули).
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Знакомство студентов с содержанием современной визуальной культуры и визуальной коммуникацией.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-1</b> - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;</p> <p><b>ОК-7</b> - способность к самоорганизации и самообразованию;</p> <p><b>ОК-10</b> - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p><b>ОПК-6</b> - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p><b>ОПК-7</b> - способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, предоставлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятие, представления и тенденции в области визуальной культуры;</li> <li>• об основных направлениях изобразительной практики;</li> <li>• о профессиональной культуре и профессиональных нормах в сфере изобразительного искусства и визуальной коммуникации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять выбор техник, приемов и материалов в соответствии с конкретными практическими задачами;</li> <li>• решать задачи моделирования и создания информационного сообщения и визуального послания;</li> <li>• выделять средства визуализации и визуальной коммуникации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основными инструментами визуальной коммуникации;</li> <li>• методами анализа объектов визуальной культуры;</li> <li>• навыками представления результатов исследования;</li> <li>• способностями анализировать социально-значимые проблемы и</li> </ul>

	<p>процессы в сфере телевидения, СМИ, кинематографа, пониманием сущности информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками аргументированного изложения своей позиции по ключевым вопросам визуальной культуры в устной и письменной форме.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	<p>Зрелищный характер устройства современного общества. Эволюция вещного мира и общества потребления. Визуализация как стилевая характеристика современной культуры. Каталогизация визуальных приемов как условие технологизации. Основные этапы становления дизайна. Принципы представления графической информации. Основные единицы языка зрительных образов. Виртуальная реальность. Особенности «экранной культуры». Эстетические особенности видеорекламы.</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен в форме устного ответа.</p>