

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Теория и практика рекламы»

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»

Программа разработана на кафедре управления и связей с общественностью

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Теория и практика рекламы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов системы знаний о рекламной деятельности и ее роли в современных коммуникативных потоках.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК–4 – умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; ПК–14 – способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знает: <ul style="list-style-type: none"> • теорию коммуникации; • сущность рекламной деятельности; • основные понятия рекламной сферы. Умеет: <ul style="list-style-type: none"> • принимать конкретные решения для планирования; • использовать теорию коммуникации на практике; • находить выгодные управленческие решения. Владеет: <ul style="list-style-type: none"> • знаниями в проведении коммуникационных мероприятий; • способностью проводить исследования в рекламной деятельности; • навыками разработки рекламных кампаний.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1 Основные понятия дисциплины. Цели и задачи рекламной деятельности Тема 2. История развития рекламы за рубежом и в России. Проблемы развития отечественного рынка рекламы Тема 3. Содержание и формы рекламной деятельности Тема 4. Классификации рекламы. Реклама коммерческая, социальная, политическая, товарная, имиджевая Тема 5. Организация рекламной деятельности в средствах массовой информации Тема 6. Планирование, бюджет и эффективность рекламной деятельности

**Форма
итогового
контроля
знаний**

Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в форме устного опроса.