



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Технологии полиграфии»

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре дизайна

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Технологии полиграфии» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Изучение теоретических и практических основ современных технологий формных процессов основных видов и способов печати, в которых применяются фотохимические, электрофотографические, химические, электронно-гравировальные, лазерные и цифровые методы.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-4 - способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;</p> <p>ПК-3 - способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;</p> <p>ПК-5 - способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологию полиграфии и художественно-техническое редактирование; • основные приемы восприятия печатных изданий; • основные типологии шрифтов и законы их сочетаемости в зависимости от назначения печатной продукции; • основные приемы композиционной организации печатных изданий и формы. • закономерности функционирования печатных изданий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • композиционно организовать фрагменты печатных изданий; • использовать методики поиска идей для креативной концепции рекламы; • составлять креативный бриф и техническое задание на производство рекламного продукта методами полиграфического воспроизведения; • оценивать качество креативных разработок рекламного агентства и выбирать оптимальный вариант для решения конкретной задачи; • оценивать качество рекламной полиграфической продукции.

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными средствами композиционирования и организации сочетания шрифтовых гарнитур для печатных изданий; • основными полиграфическими материалами; • способами печати и отделки различных видов рекламной полиграфической продукции.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Дисциплина знакомит с основными направлениями полиграфического производства и их особенностями; дает представление об этапах превращения дизайнерского проекта в готовое полиграфическое изделие, предназначенное для сдачи клиенту; информирует о несоответствии «дизайнерской идеи» готовому полиграфическому изделию (производственный конфликт между дизайнерским видением и ожиданием и реальными технологическими возможностями современной полиграфии);</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен, в форме теста и защиты индивидуальной работы.</p>