

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
А.С. Огрин



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Сторителлинг»**

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Профиль **«Экономика предприятий, финансы и кредит»**

Программа разработана на кафедре **гуманитарных дисциплин**

<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина «Сторителлинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование навыка построения мифа, метафоры как средства системы коммуникации и приобретение практических навыков создания текстов в соответствии с требованиями жанра ситуации делового общения.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-4</b> - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 функций сторителлинга;</li> <li>• способы построения «мифа», метафоры в деловом общении;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• составлять короткие истории с целью самопрезентации;</li> <li>• планировать последовательность изложения истории в соответствии с ситуацией использования;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыком встраивания короткой истории в контент корпоративной коммуникации;</li> <li>• навыком структурирования истории как инструмента</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	Содержание дисциплины знакомит студентов с приемами самопрезентации, инструментом внедрения новой или укрепления ранее принятой корпоративной идеологии в компании.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет в форме устного ответа.