

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Мастерская медиатехнологий»**

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Профиль **«Экономика предприятий, финансы и кредит»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Мастерская медиатехнологий» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Знакомство студентов с принципами использования, направлениями современных медиатехнологий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОК–4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОК–5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК–2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p>ПК–7 – способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;</p> <p>ПК–10 – способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современные коммуникативные технологии; • современное состояние и тенденции развития массовой коммуникации как социокультурного явления; • процедуру разработки мультимедийной презентации; • требования к информационной безопасности; • структуру существующих источников информации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять практически теорию коммуникации; • обрабатывать информацию для лучшего понимания; • пользоваться навыками проведения ситуационного анализа; • подготавливать сообщения, доклады, мультимедиа- презентации; • пользоваться графиком реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ; • использовать информационные технологии в своей профессиональной деятельности; • выбирать способы для решения задач в профессиональной

	<p>деятельности с использованием коммуникативных и информационных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> • пользоваться компьютерными методами сбора, обработки и хранения информации; • использовать открытые данные при работе с информационным контекстом. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами коммуникации в кросс-культурной среде; • способностью работать в группе и коллективе в качестве исполнителя или руководителя младшего звена; • техниками ведения делового общения; • знаниями об информационной и библиографической культурах; • компьютерными методами сбора, обработки и хранения информации для создания отчётов, сводок, статей.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Основы управления коммуникациями Тема 2. Коммуникации как процесс Тема 3. Управление внешними и внутренними коммуникациями Тема 4. Медийные технологии: понятийное оснащение Тема 5. Систематизация и технологизация рабочих процессов мастерской медиатехнологий Тема 6. Основы написания текста. Создание текста как контента Тема 7. Продюсерство как управление проектом. Основы продюсерства Тема 8. Основы экранной культуры и визуального повествования</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрены зачет с оценкой и экзамен, которые проводятся в форме написания рефлексивного отчета.</p>