

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Копирайтинг»**

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Профиль **«Экономика предприятий, финансы и кредит»**

Программа разработана на кафедре **гуманитарных дисциплин**

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Копирайтинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Изучение способов составления продающих текстов в целях продвижения товаров и услуг компании, формирования ее имиджа.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • функциональное значение стилей русской речи; • основные правила составления текстов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • различать цели и задачи создания конкретного текста; • учитывать целевого адресата создаваемого текста; • корректировать речь и контент в зависимости от речевой ситуации; • делать правильный стилистический выбор лексики в ситуации продвижения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками создания SEO-текста; • навыками формирования содержания «продающего» текста.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Содержание дисциплины знакомит студентов с основными правилами составления «продающих» текстов.
Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет в форме письменной работы.