

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.С. Огрин



АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Геомаркетинговые исследования»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредит»

Программа разработана на кафедре дизайна

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Геомаркетинговые исследования» относится к факультативным дисциплинам блока Факультативы.
Цель изучения дисциплины	Представлять аналитику описания ситуации, маршрутам перемещения, и действий по ее изменению под практические задачи на картах.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;</p> <p>ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;</p> <p>ОПК-3 - способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;</p> <p>ПК-10 - способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • о закономерностях построения изобразительной формы и способах передачи ее характеристик посредством картографии; • выразительно компоновать рисунки на формате листа и уметь их масштабировать; • аккуратно, четко, последовательно, технически и эстетически грамотно вести работу визуальной аналитикой, доводить его до логического завершения; • передавать собственные идеи посредством технического рисования; • объяснять графическую технику для изображения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систематизировать и обрабатывать эмпирическую информацию, выделять маркетинговую проблему и цель исследования; • производить геомаркетинговый анализ собранных данных; • дать оценку полученных результатов исследования и применить их в обосновании управленческого решения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • техниками построения проекций для получения предусмотренных изобразительных эффектов;

	<ul style="list-style-type: none"> • различными приемами проектирования для решения графических задач; • навыками активного использования различных источников информации для графического оформления художественного образа; • принципами художественно-образного выражения; интерпретирования, формотворчества.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Задачи и последовательность построения графического сообщения посредством картографии. Компонировка графики на формате листа и их масштабирование. Последовательность ведения работы: визуальная аналитика, техника и геомаркетинг картографии. Передача собственных идей посредством картографии. Умение объяснять графическую технику для изображения.</p> <p>В рамках данной дисциплины студенты последовательно выполняют работу по визуальной аналитике на картах.</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, в форме защиты и объяснения решения выполненной работы.</p>