

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
А.С. Огрин



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Эксподизайн»

Направление подготовки 38.03.01«Экономика»

Профиль «Экономика предприятий, финансы и кредит»

Программа разработана на кафедре дизайна

<b>Место дисциплины в учебном плане</b>	Дисциплина «Эксподизайн» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Дисциплины (модули).
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью преподавания дисциплины «Эксподизайн» является закрепление знаний, полученных студентами на первой ступени образования по смежным дисциплинам, а также формирование способности раскрывать свой проектный потенциал в области технологии, устройства и оформления выставок, музейных и др. экспозиций, проектирования концептуально-визуальной среды выставочных пространств, более углубленное освоение принципов комплексного подхода в проектировании выставок и объектов экспозиционной деятельности, призванного обеспечить целостность, структурное единство и функциональную многоаспектность профессиональных подходов и профессионального видения, практически востребованных в последующей деятельности.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-4</b> - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p><b>ОПК-3</b> - способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;</p> <p><b>ПК-4</b> - способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</p> <p><b>ПК-10</b> - способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• классификацию выставок по целям и периодичности проведения, по содержанию представленных экспонатов; по составу участников; методологические, технологические и конструктивные особенности их эксплуатации;</li> <li>• теоретические и практические основы художественного проектирования музейных и выставочных экспозиций;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• вопросы организации и разнообразные функциональные особенности основных стационарных, мобильных и др. экспозиционных систем;</li> <li>• методологические, технологические и конструктивные особенности их эксплуатации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять основные принципы и особенности предметного наполнения среды;</li> <li>• характеризовать основные принципы и особенности предметного наполнения среды, типологию экспозиций различной направленности, их функциональную и конструктивную основ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• средствами работы с нормативными источниками;</li> <li>• методами художественного проектирования среды и дизайна несложных объектов.</li> <li>• инструментами и оборудованием, применяемыми при разработке проектной документации;</li> <li>• специализированными программами для проектирования.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	<p>Общее определение экспозиционной деятельности. Классификация и типология выставок. Экспозиция, как комплексный объект дизайна, и искусства. Основные принципы дизайнерского проектирования различных экспозиций. История искусства экспонирования. Современные требования, предъявляемые к выставкам. Тенденции развития экспозиционной деятельности. Экспозиция как комплексный объект дизайна и искусства. Разработка дизайн-концепции и сценария выставки.</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет в форме устного опроса и выполнения проектного задания.</p>