

Б1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл

Б1. Б. Базовая часть

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«История»**

Направление подготовки **080200.62 «Менеджмент»**

Профиль **«Управление организацией»**

Программа разработана на кафедре **Связей с общественностью**

Цель изучения дисциплины	Знакомство студентов с историей как формой осмысления опыта человеческой жизни и деятельности.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	Студент: <ul style="list-style-type: none">• ОК - 1 - Знает базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;• ОК - 2 - Знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;• ОК - 4 - Умеет анализировать и оценивать исторические события и процессы;• ОК-8 - Способен находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none">• основные понятие и специфику исторического познания;• значение исторического познания и исторического образования для решения задач суверенного развития России;• основные этапы и особенности развития российского государства, эволюцию структур государственного управления;• основные этапы и особенности развития общества, культуры и экономики России;• специфику взаимодействия власти и общества в России (на исторических примерах)• роль России в мировой истории;• основные тенденции развития России в современном мире; Уметь: <ul style="list-style-type: none">• применять основные схемы и представления исторического анализа и реконструкции;• проводить несложные сравнительно-исторические исследования;• проводить несложные историко-критические исследования; Владеть: <ul style="list-style-type: none">• основными историческими понятиями;• историческими фактами как средствами аргументации в дискуссиях;• способами оценки (критики) современных явлений с точки истории.
Краткая характеристика учебной	Тема 1. Методология исторического познания и историческая практика Тема 2. Ранняя государственность у восточных славян. Киевская Русь в контексте истории Западной Европы и Азии Тема 3. Природно-территориальный фактор в развитии государства и общества

<p>дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>России Тема 4. Возникновение и эволюция имперской идеологии российского государства. Особенности исторического развития российской империи Тема 5. Особенности экономического развития России Тема 6. Эволюция государственного управления и идеологии власти России. Тема 7. Общественные организации в России. Особенности исторического пути российской оппозиции. Тема 8. Реформы в истории России. Тема 9. Внешняя политика России. Тема 10. СССР как цивилизационный проект: специфика социальной структуры советского, менталитета, хозяйства и внешней и внутренней политики. Тема 11. Причины кризиса советского государства и общества. Распад СССР. Исторические перспективы российского государства и общества в глобальном мире.</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который по выбору студентов проводится либо в форме устного ответа, либо в форме публичной презентации выбранной темы.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Философия»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Гуманитарных дисциплин

Цель изучения дисциплины	Дать конспективное изложение основных проблем философского знания, закрепить ориентацию в подходах к их решению опытом критико-рефлексивного размышления над глубинными ценностями и жизненными принципами.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ОК – 1 - Знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;• ОК – 2 - Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;• ОК – 5 - Культура мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;• ОК-10 – Стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию;• ОК-11 – Умением критически оценивать личные достоинства и недостатки;• ОК-12 – Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основные этапы развития мировой философской мысли, представления о важнейших школах и учениях выдающихся философов;• научные, философские и религиозные картины мироздания, их фундаментальные понятия и принципы;• философские и религиозно-этические концепции человека, его назначение и смысл жизни;• о взаимоотношении духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникшим в современную эпоху технического развития противоречиям и кризису существования человека в природе;• сущность сознания, его взаимоотношения с бессознательным, роль сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности людей, формировании личности;• условия формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры; роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении; нравственные обязанности человека по отношению к другим и самому себе;• историчность человеческого бытия, многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантность исторического процесса, аксиологического измерения истории;• роль культуры в человеческой жизнедеятельности, способы приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры, специфики культуры в традиционных и

	<p>современных обществах;</p> <ul style="list-style-type: none"> • многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностей функционирования знания в современном информационном обществе; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обосновать свою мировоззренческую позицию, а также применить полученные знания при решении профессиональных задач, при разработке социальных проектов, организации межлических отношений в сфере профессиональной деятельности; • работать с классическими философскими текстами, охватывающими различные мыслительные эпохи и традиции; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предметом философии и ее роли в истории человеческой культуры; • основными отраслями философского знания (онтология, гносеология, философия природы, логика, философская антропология, этика, эстетика, аксиология, философия науки и техники, социальная философия).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Философия, круг ее проблем, специфика философского знания и языка</p> <p>От Древней философии до Новейшей философии</p> <p>Особенности философии XIX и XX веков</p> <p>Философский смысл проблемы бытия</p> <p>Познание как социально-опосредованное, исторически развивающееся отношение человека к миру</p> <p>Истина как гносеологическая проблема</p> <p>Общество и его структура</p> <p>Человек в системе социальных знаний</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет в форме устной презентации реферата.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Иностранный язык»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Иностранных языков

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• формировать и развивать возможность студентов Академии успешно решать коммуникативную задачу на иностранном языке;• ввести студентов в социальную среду и сформировать способность успешного в ней общения;• ввести студентов в деловую среду;• формировать и развивать социо-культурной и межкультурный аспекты;• формировать и развивать техники презентации деловой информации на иностранном языке;• формировать и развивать готовность студентов вступать в деловую коммуникацию на общие темы.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ОК – 5 - владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;• ОК – 6 - умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;• ОК – 14 - владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основные законы адекватной реализации иностранного языка в условиях реальной коммуникативной ситуации;• систему и структуру английского языка;• набор необходимых для реализации успешной коммуникации языковых средств. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;• навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1.1. Globalization Тема 1.2. Brands Тема 1.3. Advertising Тема 2.1. Employment Тема 2.2. Trade Тема 2.3. Organization Тема 2.4. Money

	<p>Тема 3.1. Business English Certificate 1</p> <p>Тема 4.1. Christmas</p> <p>Тема 5.1. Ethics</p> <p>Тема 5.2. Change</p> <p>Тема 5.3. Strategy</p> <p>Раздел 6. Leadership</p> <p>Тема 6.1. Cultures</p> <p>Тема 6.2. Leadership</p> <p>Тема 6.3. Competition</p> <p>Раздел 7. Business vision</p> <p>Тема 7.1. Innovations</p> <p>Тема 7.2. Business and environment</p> <p>Тема 7.3. Franchising</p> <p>Тема 7.4. Business communication</p> <p>Тема 8.1. The nature of management</p> <p>Тема 8.2. Management Styles</p> <p>Тема 8.3. Team Building</p> <p>Тема 8.4. Risk</p> <p>Тема 8.5. Crisis management</p> <p>Тема 9.1. Motivation in Management</p> <p>Раздел 10. Communication in Business</p> <p>Тема 10.1. Communication in Business</p> <p>Тема 10.2. E-commerce</p> <p>Тема 10.3. Customer service</p> <p>Тема 10.4. Writing report</p> <p>Тема 11.1. Globalization</p> <p>Тема 11.2. Global Management</p> <p>Тема 11.3. Coca Cola Company</p> <p>Тема 11.4. Success</p> <p>Тема 11.5. General Motors Company</p> <p>Тема 11.6. Failures</p> <p>Тема 11.7. Microsoft Company</p> <p>Тема 11.8. Virgin Group Company</p> <p>Тема 11.9. Future of the Business</p> <p>Тема 12.1 Business English Certificate 3</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Зачет по итогам первого и третьего семестра. Зачет с оценкой по итогам второго семестра. Экзамен по итогам четвертого семестра.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Правоведение»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

Цель изучения дисциплины	Приобретение студентами необходимых знаний в области государства и права, знаний соответствующих отраслей российского законодательства, с которыми будет связана последующая профессиональная деятельность.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ОК-3 - способность занимать активную гражданскую позицию;• ОК-9 - умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><u>Студент должен знать :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• конституционное устройство России, основные понятия гражданского законодательства;• основные права и обязанности участвующих в гражданских правоотношениях лиц;• пределы реализации прав каждым из субъектов гражданских правоотношений;• принципы взаимодействия государства и гражданина;• основы системы государственного управления и принцип разделения властей• основы гражданского, наследственного права, основы семейного права; основы трудового права; административного права; уголовного; экологического права;• собственные права и обязанности как потенциального участника гражданских правоотношений, пределы осуществления своих прав;• принципы возникновения обязательств, принципы привлечения к ответственности за нарушение обязательств и назначение наказаний. <p><u>Студент должен уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• осуществлять эффективный поиск правовых источников,

	<p>необходимых для разрешения правовой проблемы, обрабатывать, анализировать, систематизировать и сохранять полученную из них информацию;</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать с законодательством: ориентироваться в его системе, анализировать содержание нормативно-правовых актов и давать их правовое толкование; • проводить правовой анализ ситуаций и фактов, возникающих в ходе осуществления профессиональной деятельности; • анализировать правовые проблемы и предлагать пути их разрешения; • составлять и рецензировать локальные нормативно-правовые акты организации; • логически верно мыслить, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести дискуссии. <p><u>Студент должен владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками применения полученных правовых знаний в решении профессиональных задач и правовых ситуаций в обыденной жизни; • навыками поиска и анализа правовых источников; • навыками самостоятельной работы по сбору и обработке информации в правовой сфере, как с бумажных, так и электронных носителей; • навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; • навыками публичной речи и аргументации, ведения дискуссии и полемики; • навыками критического восприятия информации
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Основные понятия о государстве и праве Тема 2. Основы конституционного права Российской Федерации Тема 3. Основы административного права. Тема 4. Понятие и общие положения гражданского права. Субъекты гражданского права. Гражданско-правовые договора Тема 5. Основы трудового права Тема 6. Основы семейного права Тема 7. Право собственности и другие вещные права Тема 8. Финансовое право. Налоговое право Тема 9. Основы уголовного права Тема 10. Арбитражный процесс. Апелляция Кассация</p>

	Тема 11. Основы экологического права
--	---

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Институциональная экономика»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

Цель изучения дисциплины	дать представление об основных понятиях институциональной экономики, показать возможности их применения для анализа институтов современной экономики.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ОК-5 - владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;• ОК-13 - способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><u>Студент должен знать :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• основные понятия институциональной экономической теории;• инструментарий и методы институциональной экономической теории; <p><u>Студент должен уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• формулировать проблему в терминах институциональной экономики;• применять изученный инструментарий к анализу практических ситуаций; <p><u>Студент должен владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• навыками объяснения реальных феноменов с помощью инструментария институциональной теории;• навыками анализа альтернативных вариантов решения поставленных проблем в рамках институциональной экономики.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Введение в институциональную экономику Тема 2. Институты в экономическом анализе Тема 3. Теория трансакционных издержек Тема 4. Теория контрактов Тема 5. Теория прав собственности Тема 6. Теория фирмы Тема 7. Теория государства</p>
Форма итогового контроля знаний	Экзамен по итогам 3 семестра

Б1.В. Вариативная часть

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

Цель изучения дисциплины	Изучение русского литературного языка в коммуникативно-функциональном аспекте - как системы средств коммуникации, а также приобретение практических навыков создания текстов в соответствии с требованиями стиля и жанра, знания основных приемов оформления жанров научной, официально-деловой и др. видов речи и ситуации делового общения.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ОК-5 - Владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения• ОК-6 - Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• характеристики стилей речи;• функциональное значение стилей;• основные правила русского этикета; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• различать стили речи и уметь использовать их в практике общения;• учитывать ситуацию общения, сохранять стиль речи до конца высказывания;• корректировать речь в зависимости от речевой ситуации;• делать правильный стилистический выбор книжной лексики в ситуации делового общения;• планировать последовательность изложения в деловом общении, обеспечивая развитие темы и основной мысли; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• пониманием необходимости следования языковым нормам в практике устной и письменной коммуникации;• русским языком как общенациональным достоянием народов России, как средством международного общения;• осознанием роли русского языка как средства общения и базы построения основы для развития культуры, плодотворного сотрудничества, дружеских отношений между народами.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные)	<p>Тема 1. Литературный язык как система функциональных типов и стилей речи</p> <p>Тема 2. Нормативный аспект. Нормы литературного языка. Орфоэпическая и акцентологическая нормы</p> <p>Тема 3. Нормативный аспект. Нормы литературного языка. Лексическая норма. Сочетаемость слов. Омонимы, синонимы, антонимы</p>

блоки и темы)	<p>Тема 4. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Культура деловой речи.</p> <p>Тема 5. Научный стиль. Культура научной и профессиональной речи.</p> <p>Тема 6. Публицистический стиль: жанровая дифференциация и отбор языковых средств.</p> <p>Тема 7. Разговорный стиль в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Культура разговорной речи.</p> <p>Тема 8. Виды ошибок. Лексические ошибки.</p> <p>Тема 9. Грамматические ошибки при употреблении имен существительного и прилагательного</p> <p>Тема 10. Грамматические ошибки при употреблении местоимения и числительного</p> <p>Тема 11. Грамматические ошибки при употреблении глагола и его форм</p> <p>Тема 12. Синтаксическая стилистика</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен в 1 семестре зачет в форме теста, во 2 семестре - зачет с оценкой в форме контрольной письменной работы.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Социология»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

Цель изучения дисциплины	Дать студентам достаточный комплекс знаний о специфике социологии как науки, ее законах, методах, что является первым шагом в освоении методов социологического анализа, применяемого во многих областях деятельности, в которых будут работать выпускники.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ОК-2 - знанием и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;• ОК-3 - способность занимать активную гражданскую позицию;• ОК-7 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;• ОК-13 – способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• место и возможности профессиональной деятельности в системе социальных связей и отношений;• социологические подходы к анализу социально значимых проблем;• социологические приемы и методы анализа социальных процессов и явлений;• сущность и содержание социального прогнозирования;• социальные приемы и методы урегулирования межличностных и межгрупповых взаимодействий;• систему социальной стратификации общества, основные ценности различных социальных групп и наиболее эффективные способы воздействия и управления этими группами;• основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, типы и структуры социальных организаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• использовать основные положения и методы социологии для анализа мировоззренческих, социальных, профессиональных и личностно значимых проблем;• выявлять и обосновывать социальную значимость своей профессиональной деятельности;• прогнозировать непосредственные и отдаленные социальные последствия управленческой деятельности;• использовать методiku социологических исследований, эмпирическую социальную информацию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• пониманием природы возникновения социальных общностей и социальных групп, видов и содержания социальных процессов, особенностей их протекания в условиях социальной деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> • пониманием специфики управления социальными процессами в рамках своей профессиональной деятельности; • пониманием организации как социального организма и трудового коллектива как разновидности социальной организации.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социология как наука об обществе. Общество как социокультурная система Культура в общественной системе 2. Социальные институты и их характеристика. Социальное неравенство. Социальная стратификация общества 3. Социальные группы и общности. Социальное взаимодействие и социальные отношения 4. Формирование личности в обществе 5. Социальная норма и социальные отклонения 6. Социальные конфликты и способы их разрешения 7. Социальные изменения. Многополярный мир и место России в мировом сообществе 8. Методика проведения социологического исследования
Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет в форме презентации информационного проекта.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Психология»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Способствовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • повышению психологической культуры студента; • формированию целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности; • умению самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий, самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности, самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели и преодоления жизненных трудностей.
<p>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ОК - 1 - знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; • ОК - 6 – умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; • ОК - 7 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе.
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные категории и понятия психологической науки; • природу, сущность и структуру психики; • основные функции психики, • психические процессы; • психические свойства личности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • распознавать индивидуально-психологические особенности личности; • составлять психологическую характеристику личности; • управлять своей психикой и поведением; • использовать полученные знания в предстоящей профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пониманием специфики развития психики в процессе филогенеза и онтогенеза; • пониманием особенности взаимодействия психики и организма; • пониманием соотношения сознания и бессознательного в психике человека; • различением факторов, влияющих на формирование и развитие личности; • основными психологическими концепциями личности.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Раздел 1. Человек и его познание</p> <p>Тема 1. Значение психологии в жизни общества. Объект и предмет психологии</p> <p>Тема 2. Способы приобретения психологических знаний</p> <p>Тема 3. Постулаты и принципы построения психологической реальности</p> <p>Раздел 2. Чувственное и рациональное познание</p> <p>Тема 4. Структура психики</p> <p>Тема 5. Чувственное познание</p>

	<p>Тема 6. Рациональное познание</p> <p>Раздел 3.</p> <p>Общее и индивидуальное в психике</p> <p>Тема 7. Целостное и парциальное описание психологии человека</p> <p>Тема 8. Конституциональный уровень психики</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме презентации (защиты) реферативных работ, выполненных в микрогруппах. Состав микрогруппы – 5 студентов.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Английский язык для профессиональных целей»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Иностранных языков

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• Формировать техники написания курсовой работы на английском языке, что является частью дипломного проектирования.• Приучить студентов к глубокой, вдумчивой и тщательной работе со специальным иноязычным текстом.• Научить описывать свой профессиональный опыт с использованием специальной информации на английском языке.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ОК – 5 - владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;• ОК – 6 - умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;• ОК-13 -• ОК – 14 - владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность;• ОК-18 – способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;• ОК-19 - способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;• ПК-10 – способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;• ПК-18 – владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;• ПК-36 - умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основные понятия медиатехнологий, модели мирового маркетинга, законы мировой экономики и бизнеса;• термины, устойчивые терминологические клише, различные виды аббревиации, встречающиеся в текстах; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;• находить нужный профессионально ориентированный текст на английском языке, пользуясь техниками «быстрого» чтения;• осуществлять лексические и грамматические трансформации с английского на русский;

	<ul style="list-style-type: none"> • строить обобщающие высказывания на основе предложенного текста; • выделить основную и второстепенную информацию в тексте, разделить текст на смысловые куски и фрагменты; выделить ключевые слова, предложения, мысли; • изложить письменно обобщающую, основную или необходимую для конкретной ситуации информацию, составить план к тексту, сформулировать тезисы; • составить информативный реферат; • работать со справочной иноязычной литературой и словарями. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; • навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам организационного и стратегического менеджмента; • навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Раздел 1. Techniques and strategies of quick reading (texts on Economics)</p> <p>Тема 1.1. Reading for detailed information</p> <p>Тема 1.2. Reading for gist</p> <p>Тема 1.3. Scanning</p> <p>Тема 1.4. Skimming</p> <p>Раздел 2. Rendering (texts on Management)</p> <p>Тема 2.1. Techniques and strategies of Rendering</p> <p>Тема 2.2. English-Russian Rendering</p> <p>Тема 2.3. Russian – English Rendering</p> <p>Тема 2.4. Techniques and strategies of Interpreting</p> <p>Тема 2.5. Techniques and strategies of Translating</p> <p>Раздел 3. Readings in Marketing</p> <p>Тема 3.1. Modern conception of Marketing. Peculiarities of Russian Marketing</p> <p>Тема 3.2. Modern basics of Marketing: customer needs satisfaction</p> <p>Тема 3.3. Ways of Marketing research and information systems. Marketing sphere. Markets; clients' behaviour</p> <p>Тема 3.4. Market of enterprises and their clients' behaviour. Segmentation. Goods development</p> <p>Тема 3.5. Strategy of goods development and promotion. Rules of price formation</p> <p>Тема 3.6. Approach to price formation issue. Pricing. Distribution and promotion. Retail and wholesale</p> <p>Тема 3.7. Goods promotion; sales promotion; advertising</p> <p>Тема 3.8. Personal selling; sales management. Strategy, planning and control</p> <p>Тема 3.9. International marketing. Marketing in service sphere. Marketing and society</p> <p>Раздел 4. Managerial Decision Making</p> <p>Тема 4.1. Preparation for a Professional Career. Case «Building Self-Confidence»</p> <p>Тема 4.2. Job Goes Opposite to Expectations. Case «Getting out of the Pile»</p> <p>Тема 4.3. Dealing with Others' Costly Mistakes. Case «Blowing the Roof Off»</p> <p>Тема 4.4. A Passionate and Aggressive Manager: Good or Bad? Case «Flying below the Radar»</p> <p>Тема 4.5. Managing a Business Mix. Case «Getting Closer to the Big Leagues»</p> <p>Тема 4.6. Building up an Efficient Team: a) Hiring Personnel b) Performance</p>

	Appraisal c) Firing Personnel Тема 4.7. Out of Favor with Boss. Case «Swimming in a Bigger Pond» Тема 4.8. Big-Opportunity Business Growing Slow. Case «GE Credit» Тема 4.9. Dealing with Own Mistakes. Case «A Swamp of a Deal» Тема 4.10. Building a Philosophy Cases «Dealing with Reality» and «Superficial Congeniality»
Форма итогового контроля знаний	Зачет по итогам 5,6 и 7 семестра. Зачет с оценкой по итогам 8 семестра.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Управление организацией»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре управления

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • формирование у бакалавров системного представления об управлении организацией путем изучения базовых понятий и положений теории организации как составной части теоретического фундамента менеджмента, приобретения студентами компетенций и практических навыков и умений решения задач к управления в условиях постиндустриального развития общества и в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p>ПК-4 - способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.</p> <p>ОК-7 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;</p> <p>ОК-8 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современные подходы к теории организации; • характеристику различных форм организации и управления ими; • основы инновационного менеджмента; • основы инвестиционного менеджмента; • основы менеджмента качества; • основы стратегического менеджмента; • основы менеджмента риска; • особенности управления организациями различных организационно-правовых форм. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формировать системы управления предприятиями различных организационно-правовых форм;

	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать факторы внешней и внутренней среды организации; • формулировать миссию и строить дерево целей, выбирать и оценивать стратегию организации; • оценивать эффективность инновационной деятельности и определять стратегические направления инновационного развития предприятия; • находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; • использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; • оценивать эффективность корпоративного управления организацией. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • различными подходами к построению системы управления организацией; • культурой мышления; • современными подходами к корпоративному управлению.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Основы управления организацией</p> <p>Тема 2. Организация и менеджер</p> <p>Тема 3. Процессы и методы управления</p> <p>Тема 4. Планирование в управлении организацией</p> <p>Тема 5. Организационная структура</p> <p>Тема 6. Руководство и лидерство в управлении организацией</p> <p>Тема 7. Стратегическое управление, общая концепция</p> <p>Тема 8. Процесс планирования стратегии</p> <p>Тема 9. Анализ альтернатив и выбор стратегии</p> <p>Тема 10. Основы маркетинга организации</p> <p>Тема 11. Кадровое планирование в организации</p> <p>Тема 12. Управление конфликтами в организации</p>
Форма итогового контроля знаний	Зачет по итогам 3 семестра.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Спецкурс по праву»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>получение знаний студентами в сфере регулирования трудового, налогового права, гражданско-правовых основ предпринимательской деятельности с особым акцентом на внешнеэкономические ее аспекты; развитие у студентов юридического мышления и навыков практического применения теоретических знаний в области гражданского и международного частного права.</p>
<p>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</p>	<p>ОК-3 - способностью занимать активную гражданскую позицию;</p> <p>ОК-9 - умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p><u>Студент должен знать :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия трудового, налогового права; правовое регулирование внешнеэкономической деятельности; • основные права и обязанности участвующих в гражданских правоотношениях лиц; • пределы реализации прав каждым из субъектов гражданских правоотношений; • способы и средства защиты своих прав; • принципы взаимодействия государства и гражданина; • принципы возникновения обязательств, принципы привлечения к ответственности за нарушение обязательств и назначение наказаний. <p><u>Студент должен уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять эффективный поиск правовых источников, необходимых для разрешения правовой проблемы, обрабатывать, анализировать, систематизировать и сохранять полученную из них информацию; • работать с законодательством: ориентироваться в его системе, анализировать содержание нормативно-правовых актов и давать

	<p>их правовое толкование;</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить правовой анализ ситуаций и фактов, возникающих в ходе осуществления профессиональной деятельности; • анализировать правовые проблемы и предлагать пути их разрешения; • составлять и рецензировать локальные нормативно-правовые акты организации; • логически верно мыслить, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести дискуссии. <p><u>Студент должен владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками применения полученных правовых знаний в решении профессиональных задач и правовых ситуаций в обыденной жизни; • навыками поиска и анализа правовых источников; • навыками самостоятельной работы по сбору и обработке информации в правовой сфере, как с бумажных, так и электронных носителей; • навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; • навыками публичной речи и аргументации, ведения дискуссии и полемики; • навыками критического восприятия информации
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Трудовое право Тема 2. Налоговое право Тема 3. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право)</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Зачет по итогам 3 семестра</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Риторика»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

Цель изучения дисциплины	Помочь студентам овладеть искусством живого слова, приобрести знания о различных видах красноречия и навыки уместного речевого общения.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ОК-5 - владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;• ОК-6 - умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• специальную терминологию,• функциональное значение стилей;• основные правила русского этикета; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• подготовить речь любого содержания;• вести полемику;• учитывать ситуации общения, сохраняя стиль речи до конца высказывания;• корректировать речь в зависимости от обстановки;• делать правильный стилистический выбор книжной и разговорно-просторечной лексики;• планировать последовательность изложения, обеспечивая развитие темы и основной мысли;• соблюдать правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• пониманием необходимости ситуативного следования нормам современного русского языка, фиксируя их нарушения;• риторическим инструментарием аргументированного и адекватного определенной цели публичного выступления.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Риторика и речевое поведение человека.</p> <p>Тема 2. Риторический канон: изобретение содержания речи (инвенция).</p> <p>Тема 3. Риторический канон: расположение изобретенного (диспозиция), словесное выражение (элокуция).</p> <p>Тема 4. Основы мастерства публичного выступления (оратория). Виды публичной речи. Информационная публичная речь.</p> <p>Тема 5. Аргументирующая публичная речь.</p> <p>Тема 6. Эпидейктическая публичная речь.</p> <p>Тема 7. Обучение технике речи.</p> <p>Тема 8. Деловая риторика.</p>

Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет в форме публичного выступления.
--	---

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Деловое общение»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • дать студентам представление о построении имиджа и управлении им, о его влиянии в различных контекстах; • описать конкретную методику ведения первоначальные навыки ведения делового разговора, повысить культуру деловой речи.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • ОК-5 - культура мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ОК-6 - умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; • ОК-7 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы делового этикета; • бизнес-этикет; • современный этикет; • национальные особенности ведения деловых переговоров; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вести деловую беседу, телефонные переговоры; • подготовить и провести совещание; • вести себя на приемах, корпоративных встречах в соответствии с деловым этикетом; • учитывать ситуацию общения, сохранять стиль речи до конца высказывания; • соблюдать правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пониманием необходимости следования нормам общения и кооперации в практике устной и письменной деловой коммуникации.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные)	<p>Тема 1. Введение в деловое общение. Прием на работу</p> <p>Тема 2. Телефонные переговоры</p> <p>Тема 3. Проведение совещания</p> <p>Тема 4. Протоколно-организационная служба компании</p> <p>Тема 5. Организация корпоративного мероприятия</p>

блоки и темы)	
Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме деловой игры.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Культурология»**

Направление подготовки **080200.62 «Менеджмент»**

Профиль **«Управление организацией»**

Программа разработана на кафедре **Связей с общественностью**

Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов представлений о культурных основаниях различных социальных практик.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • ОК-1 - Знает базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; • ОК-2 - Знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности; • ОК-5 - владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • наиболее важные культурологические теории; • основные понятия культурологи; • основную проблематику изучения явлений культуры; • организационное устройство современной культуры; • основные типы культуры; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в современной социокультурной ситуации; • выделять культурную составляющую в проблематике совершенствования различных социальных практик; • применять основные схемы и представления культурологического анализа; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пониманием назначения культурологического знания; • навыками распознавания характера социокультурных проблем, стоящих перед миром и Россией; • пониманием значения социокультурного проектирования в современном мире.
Краткая	1. Введение. Культурология в системе социогуманитарного знания

характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>2. Многообразие подходов к постижению культуры</p> <p>3. Семиотический и деятельностный подходы к изучению культуры</p> <p>4. Методологически значимые концепты культурологического анализа социальной реальности</p> <p>5. Культурные основания и культурологические смыслы социальных практик.</p> <p>6. Генезис культуры. Современные социокультурные тенденции цивилизационные вызовы.</p> <p>7. Социокультурное проектирование в контексте современной культурной политики</p>
Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который по выбору студентов проводится либо в форме устного ответа, либо публичной презентации выбранной темы.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Управление конфликтами»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов целостное представление о конфликтах как явлении общественной и индивидуальной жизни людей, их эффективном управлении.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • ОК-7 – готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; • ОК-8 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; • ОК-19 – способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; • ПК-6 - способность владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций; • ПК-7 – способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущность конфликтов; • основные движущие силы конфликта; • стадии развития конфликтных ситуаций; • причины возникновения конфликтов; • стили поведения в конфликтной ситуации; • принципы управления конфликтами; • способы разрешения конфликта; • виды конфликтов в зависимости от: способа решения, природы возникновения, направленности действия, степени выраженности,

	<p>количества участников;</p> <ul style="list-style-type: none"> • стратегии обращения с конфликтами; • современную классификацию конфликтов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • прогнозировать определенные перспективы конфликтов (конструктивные/деструктивные); • анализировать конкретные конфликтные ситуации; • выявлять интересы и ресурсы участников конфликтных взаимодействий; • применять конфликтологические инструменты и приемы в практической деятельности по управлению конфликтами; • аргументированно и доказательно выходить из ситуации конфликта в профессиональной деятельности; • обосновывать свою позицию, применять полученные знания при решении профессиональных задач, при разработке проектов управления конфликтами, организации межлических отношений в сфере профессиональной деятельности; • определять составляющие части конфликта, • выявлять причины возникновения конфликтов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • различными вариантами разрешения конфликтных ситуаций; • позициями различных участников и сторон конфликтных взаимодействий; • техникой ведения переговоров как основного способа разрешения конфликтов; • спецификой технологии предупреждения конфликтов; • спецификой методов управления конфликтами; • пониманием негативных последствий конфликтных ситуаций; • основными путями выхода из конфликтных ситуаций.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Феноменология конфликта. Объект и предмет конфликта 2. Причины социальных конфликтов и их типология 3. Структура социального конфликта 4. Функции социальных конфликтов 5. Динамика конфликта 6. Конфликты в организации 7. Основы предупреждения конфликтов (профилактика) 8. Конструктивное разрешение конфликтов 9. Переговоры как способ разрешения конфликтов
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет в форме публичной презентации реферата.</p>

Б2. Математический и естественнонаучный цикл

Б2.Б Базовая часть

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Математика»**

Направление подготовки **080200.62 «Менеджмент»**

Профиль **«Управление организацией»**

Программа разработана на кафедре **высшей математики**

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• выработка умения проводить математический анализ прикладных задач;• развитие у студента логического и алгоритмического мышления;• выработка умения самостоятельно расширять и углублять математические знания.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ОК-15 - владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;• ПК-31 - умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основные формулы, методы и приемы математики;• технику постановки и разработки проблем, предполагающих рациональное решение; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• логически мыслить при анализе прикладной проблемы;• читать и осваивать любой профильный материал в части математического описания;• выбирать адекватную математическую модель для решения поставленных задач;• эффективно использовать аппарат математики при выполнении расчетов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• логическим мышлением для решения прикладных проблем;• техникой определения проблемы, выбора способа решения и реализацией последнего.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p><u>Семестр изучения 1</u> Тема 1. Матрицы. Определители. СЛАУ Тема 2. Векторы Тема 3. Аналитическая геометрия</p> <p><u>Семестр изучения 2</u> Тема 1. Функция. Предел функции Тема 2. Дифференцирование функций</p>

	<p>Тема 3. Функции нескольких переменных</p> <p><u>Семестр изучения 3</u> Тема 1. Неопределенный интеграл Тема 2. Определенный интеграл Тема 3. Обыкновенные дифференциальные уравнения</p> <p><u>Семестр изучения 4</u> Тема 1. Теория вероятностей Тема 2. Математическая статистика</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрены зачеты по итогам 1, 2 и 3 семестров и экзамен по итогам 4 семестра. Зачеты выставляются по результатам контрольных работ. Экзамен проводится в устной форме.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Прикладной информатики

Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов целостного представления об информации, информационных системах и технологиях, их роли в развитии общества, выработка умения раскрыть возможности технических и программных средств персональных компьютеров и выработка устойчивых навыков работы в среде базовых информационных технологий.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ОК-5 - владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;• ОК-16 – понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;• ОК-17 – владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;• ОК-18 - способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;• ОК-19 - способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;• ПК-20 – владение методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения;• ПК-34 - владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией;• назначение корпоративных информационных систем и баз данных;• назначение современных информационных технологий;• возможности технических и программных средств персональных компьютеров;• <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• применять основные схемы и представления исторического анализа и реконструкции;• проводить несложные сравнительно-исторические исследования;• проводить несложные историко-критические исследования; <p>Владеть:</p> <p>- программным обеспечением для работы с деловой информацией;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с сетевыми и облачными технологиями; - инструментальными средствами обработки информации; - информационными технологиями поиска информации и способами их реализации; - навыками коллективной работы над документами в сетях различного вида.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p><u>Семестр 1</u></p> <p>Раздел 1. Введение в информатику и информационные технологии</p> <p>Тема 1. Информатика как наука</p> <p>Тема 2. Организация представления данных в компьютере</p> <p>Тема 3. Организация хранения данных на компьютере</p> <p>Тема 4. Аппаратное обеспечение информационных технологий</p> <p>Тема 5. Типы памяти и запоминающие устройства ПК</p> <p>Тема 6. Программное обеспечение информационной технологии</p> <p>Раздел 2. Текстовые редакторы и процессоры. Работа в текстовом процессоре MS Word</p> <p>Тема 1. Назначение и функциональные особенности текстового процессора Word</p> <p>Тема 2. Редактирование документа в Word</p> <p>Тема 3. Разделы в текстовом документе</p> <p>Тема 4. Электронные формы</p> <p>Тема 5. Работа с таблицами в Word</p> <p>Тема 6. Объекты в документе в Word</p> <p>Тема 7. Средства автоматизации работы в Word</p> <p>Раздел 3. Презентации PowerPoint</p> <p>Тема 1. Презентация как активная форма публичного выступления</p> <p>Тема 2. Подготовка визуальных средств презентации</p> <p>Тема 3. Техническое и программное обеспечение презентации. Проведение презентации</p> <p><u>Семестр 2</u></p> <p>Раздел 4. Глобальные сетевые технологии</p> <p>Тема 1. Компьютерные сети</p> <p>Тема 2. Поиск информации в сети Интернет</p> <p>Тема 3. Электронная почта</p> <p>Тема 4. Работа с электронными образовательными ресурсами (ЭОР)</p> <p>Раздел 5. Технологии сетевой, коллективной работы</p> <p>Тема 1. Коллективная работа над текстовыми документами в локальной сети</p> <p>Тема 2. Примечания и исправления в текстовых документах</p> <p>Тема 3. Хранение информации в глобальной сети</p> <p>Тема 4. Применение облачных технологий для создания информационных ресурсов в сети</p> <p>Тема 5. Технологии сетевой коллективной работы</p> <p>Тема 6. Разработка вики-систем и сайтов</p> <p>Тема 7. Основы информационной безопасности. Шифрование и дешифрование документов</p> <p>Тема 8. Электронно-цифровая подпись в документах</p> <p>Тема 9. Компьютерная безопасность</p> <p><u>Семестр 3</u></p>

	<p>Раздел 6. Табличный процессор MS Excel</p> <p>Тема 1. Функциональные возможности табличного процессора MS Excel</p> <p>Тема 2. Технология работы в табличном процессоре MS Excel</p> <p>Тема 3. Анализ и обработка данных в электронной таблице</p> <p>Тема 4. Сводные таблицы. Средства условного анализа</p> <p>Раздел 7. Технология управления проектами</p> <p>Тема 1. Введение в управление проектами</p> <p>Тема 2. Планирование проекта MS Project</p> <p>Тема 3. Оптимизация проекта</p> <p>Тема 4. Отслеживание хода выполнения проекта</p> <p>Тема 5. Взаимосвязь проектов</p> <p>Тема 6. Дополнительные возможности MS Project</p>
--	--

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре управления

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих принятие ими обоснованных, эффективных управленческих решений.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ОК-15 – владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.• ПК-32 - способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основные понятия предмета;• современные подходы и технологии управленческих решений;• способы выработки альтернатив;• методы оптимизации управленческих решений;• способы оценки экономической и социальной эффективности управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• организовывать процесс разработки управленческих решений;• адекватно и не предвзято оценивать предлагаемые альтернативы;• выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;• принимать обоснованные управленческие решения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• методами построения и анализа эффективных решений и соответствующими возможностями информационных технологий.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Методология разработки управленческого решения Тема 2. Технология разработки управленческих решений Тема 3. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска Тема 4. Организация и контроль исполнения управленческих решений, система ответственности
Форма итогового	Зачет по итогам 4 семестра.

контроля знаний	
----------------------------	--

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Статистика»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Высшей математики

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• овладение методологией статистического и экономического анализа, складывающихся в общественной жизни закономерностей;• обобщение тенденций развития социально-экономических процессов.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ОК-15 - владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;• ПК-31 - умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основные формулы, методы и приемы математики;• технику постановки и разработки проблем, предполагающих рациональное решение; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• выбирать адекватную математическую модель для решения поставленных задач;• эффективно использовать аппарат математики при выполнении расчетов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;• количественными и качественными методами анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики. Источники и методы измерения статистической информации</p> <p>Тема 2. Ряды динамики. Индексы, виды рядов динамики</p> <p>Тема 3. Статистические методы исчисления показателей</p>
Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет по итогам 7 семестра. Зачет проводится в форме устного опроса.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Математические методы в экономике»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Высшей математики

Цель изучения дисциплины	Обучение методологии и методике построения и применения эконометрических моделей для анализа состояния и для оценки закономерностей развития экономических и социальных систем в условиях взаимосвязей между их внутренними и внешними факторами.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ОК-15 - владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;• ПК-26 - способность к экономическому образу мышления.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• технику постановки и разработки проблем, предполагающих рациональное решение;• основные формулы, методы и приемы математики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• логически мыслить при анализе прикладной проблемы;• выбирать адекватную математическую модель для решения поставленных задач;• эффективно использовать аппарат математики при выполнении расчетов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• умением использовать методику и технику проведения маркетинговых кабинетных и внекабинетных исследований рынка, организации опросов потребителей с целью выявления их лояльности к товару и фирме, с целью выявления конкурентных преимуществ и недостатков фирмы и организации;• способностью к экономическому образу мышления.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Проблемы обоснования эконометрической модели</p> <p>Тема 2. Методы оценки параметров эконометрической модели</p> <p>Тема 3. Использование эконометрических моделей в прогнозировании и анализе социально-экономических процессов</p>
Форма итогового контроля	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет по итогам 4 семестра. Зачет проводится в форме устного опроса.

знаний	
---------------	--

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Компьютерные технологии и информатика»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Прикладной информатики

Цель изучения дисциплины	Получение студентами теоретических знаний в области организации, развития и управления информационно-технологической инфраструктурой предприятия, а также практических навыков, позволяющих определять и минимизировать затраты на данные процессы.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ОК-17 – владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;• ОК-18 – способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;• ПК-34 – владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• понятийный аппарат дисциплины;• разные способы оценки текущего состояния ИТ-инфраструктуры на предприятии и оценки формируемого портфеля ИТ-проектов;• перечень управленческих документов для организации ИТ-инфраструктуры;• основные принципы ITIL/ITSM (специализированных библиотек) к организации и управлению ИТ-службой предприятия;• разные модели взаимодействия ИТ-службы с бизнес-подразделениями, их достоинства и недостатки; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• описывать текущее состояние ИТ-инфраструктуры на предприятии;• формировать необходимые управленческие документы по ее организации ИТ-инфраструктуры предприятия;• формировать портфель ИТ-проектов, план-график работ по реализации проекта;• определять ключевые показатели эффективности технологизации предприятия;• строить стратегическую карту развития предприятия с учетом реорганизации ИТ-инфраструктуры;• выделять основные задачи ИТ-службы по совершенствованию системы управления;• применять основные принципы ITIL/ITSM к организации и управлению ИТ-службой предприятия; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• методологиями описания технологических процессов на предприятии

	<p>(цикл PDCA, стратегические карты с применением системы сбалансированных показателей, диаграммы Ганта);</p> <ul style="list-style-type: none"> • математическими способами оценки текущего состояния ИТ-инфраструктуры на предприятии (на основе анкетных данных) и оценки стоимости портфеля ИТ-проектов; • навыками разработки и реализации стратегий развития предприятия, в том числе в области ИТ; • навыками управления ИТ-службами предприятия.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Стратегия и архитектура информатизации компании</p> <p>Тема 2. Сервисный подход к управлению ИТ. Взаимодействие ИТ и бизнеса на основе ITSM</p> <p>Тема 3. Стратегический аудит состояния информационных систем на предприятии</p> <p>Тема 4. Управление ИТ-проектами. Формирование портфеля инвестиционных ИТ-проектов</p> <p>Тема 5. Оценка эффективности внедряемых ИТ, система сбалансированных показателей оценки ИТ</p> <p>Тема 6. Взаимодействие с ИТ-службами предприятия, бизнес модель ИТ-службы</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет в виде защиты индивидуального творческого задания.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Проектирование информационных систем»**

Направление подготовки **080200.62 «Менеджмент»**

Профиль **«Управление организацией»**

Программа разработана на кафедре **Прикладной информатики**

Цель изучения дисциплины	Дать студентам прочные и глубокие знания в области современных научных и практических методов проектирования и разработки информационных систем (ИС) различного масштаба для разных предметных областей.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ПК-32 – способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;• ПК-33 – владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;• ПК-34 – владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• цели автоматизации организаций;• особенности проектирования автоматизированных систем;• основные этапы проектирования информационных систем, основанные на функциональном подходе; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• определять требования к проектируемой информационной системе;• осуществлять выбор инструментальных средств для обработки деловой информации в соответствии с поставленной задачей;• осуществлять проектирование информационных систем от этапа постановки задачи до программной реализации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• методами, средствами анализа информационных ресурсов предметных областей;• технологией анализа информационных ресурсов предметных областей;• навыками оформления проектной документации на информационную систему.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Раздел 1. Методология функционального моделирования информационных систем</p> <p>Тема 1. Организация проектирования ИС в масштабах предприятия</p> <p>Тема 2. Особенности проектирования автоматизированных информационных систем</p> <p>Тема 3. Построение функциональной модели ИС в методологии IDEF0</p> <p>Тема 4. Метод описания процессов IDEF3</p> <p>Тема 5. Моделирование потоков данных в информационной системе</p> <p>Тема 6. Дополнительные нотации описания процессов для информационной системы</p>

	Раздел 2. Разработка информационной системы Тема 1. Создание собственной информационной системы Тема 2. Создание и использование запросов к информационной системе Тема 3. Создание отчетов Тема 4. Создание форм
Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен по итогам 1, 2 и 3 семестров. Экзамен проводится в форме устного опроса.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Высшей математики

Цель изучения дисциплины	Развитие у студентов логического и алгоритмического мышления.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ОК-15 - владение методами математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;• ПК-31 - умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основные формулы, методы и приемы математики;• технику постановки и разработки проблем, предполагающих рациональное решение; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• логически мыслить при анализе прикладной проблемы;• эффективно использовать аппарат математики при выполнении расчетов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;• логическим мышлением для решения прикладных проблем.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Теория вероятностей</p> <p>Тема 2. Математическая статистика</p>
Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен по итогам 3 семестра. Экзамен проводится в форме устного опроса.

Б3. Профессиональный цикл

Б3.Б Базовая часть

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Теория менеджмента»**

Направление подготовки **080200.62 «Менеджмент»**

Профиль **«Управление организацией»**

Программа разработана на кафедре **управления**

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• формирование у бакалавров целостного понимания о системе управления организацией, включая принципы, методы, средства и формы управления, направленные на повышение эффективности предприятия.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ПК-1 - знание основных этапов эволюции управленческой мысли;• ПК-8 - способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;• ПК-14 - владение современными технологиями управления персоналом;• ПК-18 – владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;• ПК-20 – владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;• ПК-28 - пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• объективные тенденции развития современного менеджмента;• закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами;• методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов;• основные организационные структуры управления организациями;• основные функции менеджмента и механизмы их реализации в практике управления организациями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;• оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;• использовать принципы и методы оптимизации организационного развития,• своевременно выявлять внутриорганизационные конфликты и разрабатывать пути их преодоления.

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); • современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; • основными этапами эволюции управленческой мысли; • методами формирования и поддержания этичного климата в организации; • методами и основными приемами исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>1 семестр Тема 1. Сущность и функции менеджмента Тема 2. Основные школы и концепции менеджмента Тема 3. Организационные структуры и процессы взаимодействия Тема 4. Алгоритм принятия управленческих решений</p> <p>2 семестр Тема 1. Коммуникация и информация в менеджменте Тема 2. Планирование и стратегия развития организации Тема 3. Организационная структура управления Тема 4. Мотивация деятельности персонала как функция управления Тема 5. Контроль как функция менеджмента Тема 6 . Групповая динамика Тема 7. Лидерство в системе менеджмента Тема 8. Управление конфликтами</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Экзамен по итогам 1-2 семестра.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Маркетинг»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре управления

Цель изучения дисциплины	Освоение современных знаний по теории рынка, его конъюнктуры, маркетинговых исследований и приобретение необходимых практических навыков в области прикладного маркетинга.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ПК-10 – способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;• ПК-29 - способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;• ПК-30 - знание экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли;• ПК-35 - умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов;• ПК-36 – умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;• ПК-42 – способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;• ПК-48 – умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;• ПК-50 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• роль маркетинга в экономическом развитии страны;• экономические основы поведения организаций;• основные направления проведения маркетинговых исследований и методы сбора информации;• направления товарной, ценовой, сбытовой, коммуникативной политики;• организацию деятельности маркетинговой службы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• проводить комплексное исследование товарного рынка и его сегментацию;• формировать товарную политику и рыночную стратегию;• анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;• моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами

	<p>реорганизации бизнес-процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать ценовую политику. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сутью маркетингового подхода; • навыками практического применения полученных знаний для принятия маркетинговых решений; • методами маркетинговых исследований.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>4 семестр</p> <p>Тема 1. Введение в маркетинг</p> <p>Тема 2. Маркетинговая информация</p> <p>Тема 3. Анализ и сегментирование рынков</p> <p>Тема 4. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов</p> <p>5 семестр</p> <p>Тема 1. Создание брендов</p> <p>Тема 2. Проблемы конкуренции</p> <p>Тема 3. Разработка предложений</p> <p>Тема 4. Разработка ценовых стратегий и планов</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Зачет по итогам 4,5 семестров.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Учет и анализ»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

Цель изучения дисциплины	Изучение теоретических основ и механизма учетно- аналитического обеспечения деятельности организации для целей управленческого учета.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ПК-31 - умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;• ПК-38 - способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;• ПК-39 - владение навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;• ПК-41 - способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;• ПК-47 - способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><u>Студент должен знать :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• проблемы внедрения управленческого учета;• стандарты, правила и рекомендации, современные технологии управления;• основы бюджетирования и контроль затрат. <p><u>Студент должен уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• самостоятельно осуществлять текущее аналитическое обеспечение предпринимательства для целей управленческого учета в организации;• проводить расчеты по анализу и планированию управленческого

	<p>учета;</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать приемы оптимизации ведения управленческого учета. <p><u>Студент должен владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; • способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации; • навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; • способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Раздел I. Бухгалтерский учет Тема 1. Общая характеристика и содержание бухгалтерского учета Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета Тема 3. Бухгалтерский баланс, его содержание и назначение Тема 4. Бухгалтерские счета и двойная запись Тема 5. Документация и инвентаризация Тема 6. Бухгалтерский учет процесса снабжения Тема 7. Бухгалтерский учет процесса производства Тема 8. Бухгалтерский учет процесса продаж Тема 9. Организация бухгалтерского учета</p> <p>Раздел II. Бухгалтерский анализ Тема 10. Научные основы экономического анализа Тема 11. Предмет и метод экономического анализа Тема 12. Виды экономического анализа Тема 13. Методы и приемы экономического анализа Тема 14. Экономико-математические методы анализа Тема 15. Информационное обеспечение экономического анализа Тема 16. Методология комплексного анализа хозяйственной деятельности Тема 17. Поиск резервов повышения эффективности производства</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Зачет по итогам 3 семестра Экзамен по итогам 4 семестра</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Финансовый менеджмент»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере применения инструментов финансового менеджмента.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ПК-8 – способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;• ПК-11 - способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;• ПК-12 - способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности;• ПК-26 – способностью к экономическому образу мышления;• ПК-40 - способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;• ПК-44 - способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;• ПК-45 – владеть техниками финансового планирования и прогнозирования;• ПК-46 - пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><u>Студент должен знать :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• терминологию финансового менеджмента и основные концепции;• отличия финансовой модели анализа компании от бухгалтерской модели;• функции финансового менеджмента и его место в организационной структуре компании;• основные источники финансирования компании;• модели оценки риска и формирования требуемой доходности инвесторов;• критерии принятия компанией инвестиционных проектов;• принципы формирования дивидендной политики компании;• предпосылки возникновения финансовых затруднений у компании; <p><u>Студент должен уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• проводить оценку стоимости собственного и заемного капитала компании;• рассчитывать требуемую доходность компании на собственный и заемный капитал;• определять оптимальную структуру капитала компании;

	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать эффективность инвестиционных проектов компании; <p><u>Студент должен владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками по поиску и анализу информации, необходимой для оценки инвестиционных проектов компании; • навыками расчета и анализа затрат компании на привлечение капитала; • навыками анализа стратегических решений компании в области финансов.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Введение в финансовый менеджмент. Организация финансового менеджмента на предприятии</p> <p>Тема 2. Фундаментальные теоретические концепции финансового менеджмента</p> <p>Тема 3. Методологическая база принятия финансовых решений</p> <p>Тема 4. Доходность и риск финансовых активов</p> <p>Тема 5. Управление структурой капитала предприятий и корпораций</p> <p>Тема 6. Дивидендная политика акционерного общества</p> <p>Тема 7. Инвестиционные решения компании</p> <p>Тема 8. Краткосрочная финансовая политика предприятия. Оптимизация способов краткосрочного финансирования</p> <p>Тема 9. Экономический рост компании и выбор способов долгосрочного финансирования</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Зачет с оценкой по итогам 6 семестра</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре управления

Цель изучения дисциплины	Ознакомить студентов с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического менеджмента как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ПК-9 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;• ПК-15 - готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;• ПК-24 - способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;• детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;• методики анализа привлекательности отрасли, в том числе модель пяти конкурентных сил Портера;• методику анализа отраслевой структуры;• методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка, особенности вертикальной сегментации;• методику стратегического группового анализа;• роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии;• принципы формирования организационной структуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• формулировать миссию и видение компании;• анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;• применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли;• выявлять факторы динамики конкуренции;• проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов;• использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии;• определять принадлежность компании к стратегической группе при

	<p>стратегическом позиционировании;</p> <ul style="list-style-type: none"> • идентифицировать и оценивать ресурсы фирмы; • использовать результаты анализа ресурсов и способностей для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны фирмы и защищающие ее от внутренних слабостей; • применять принципы организационного дизайна, позволяющие выбирать организационные структуры, соответствующие специфическим задачам бизнеса; • прогнозировать, насколько конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество посредством подражания; • различать два основных типа конкурентного преимущества: по издержкам и дифференциации; • применять анализ конкурентного преимущества для оценки бизнес-стратегии; • оценивать влияние национальных факторов на конкурентное преимущество. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подходами к постановке целей деятельности компании; • навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка; • тактикой "подачи сигналов" в стратегическом управлении и взаимоотношениях конкуренции между фирмами; • навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; • навыками анализа конкурентного преимущества в международном контексте.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Тема 1. Основные принципы стратегического менеджмента Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды Тема 5. Стратегии, виды стратегий Тема 6. Содержание и структура стратегического управления. Конкурентные преимущества Тема 7. Корпоративные стратегии диверсификации Тема 8. Внедрение стратегии: организационная структура, культура и контроль</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Зачет с оценкой по итогам 8 семестра.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»**

Направление подготовки **080200.62 «Менеджмент»**

Профиль **«Управление организацией»**

Программа разработана на кафедре **управления**

Цель изучения дисциплины	Овладеть современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ПК-3 – готовностью к разработке процедур и методов контроля;• ПК-16 - способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;• ПК-17 - готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;• ПК-37 – умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;• ОК-20 - способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);• концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;• инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;• основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров;• принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики;• основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;• проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;• учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;• критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;• проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;

	<ul style="list-style-type: none"> • анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций; • анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; • методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; • базовыми навыками управления КСО; • методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Тема 1. Основы управления социальным развитием организации Тема 2. Социально-экономическое развитие населения России Тема 3. Социальные взаимоотношения работников в организации Тема 4. Трудовой коллектив как объект социального управления Тема 5. Зарубежный опыт социального управления Тема 6. Социологические методы исследования и управления организацией Тема 7. Кадровая политика и корпоративная культура как основа социального управления Тема 8. Разработка плана социального развития организации Тема 9. Служба управления персоналом и социальным развитием</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Зачет с оценкой по итогам 6 семестра.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре управления

Цель изучения дисциплины	Получение студентами знаний о теории и практике защиты человека в чрезвычайных ситуациях и сохранении его здоровья и жизни в различных условиях существования.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ОК-20 - способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;• ОК-21 - владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• психофизиологические основы БЖД;• опасные и вредные факторы производственной (рабочей) среды и их действие на человека;• негативные факторы окружающей среды и их влияние на человека;• способы защиты человека от вредных и опасных производственных факторов;• основы пожарной безопасности;• основы электробезопасности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• идентифицировать факторы производственной среды;• выполнять нормирование вредных производственных факторов;• применять основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, технику безопасности на производстве;• самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию;• определять способы защиты от факторов и выполнять технические расчеты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• доступными способами защиты жизни при авариях, катастрофах, стихийных бедствиях и оказывать помощь другим людям.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и	<p>Тема 1. Чрезвычайные ситуации мирного времени</p> <p>Тема 2. Организация защиты населения в ЧС и ликвидация их последствий</p> <p>Тема 3. Безопасность труда на предприятиях</p> <p>Тема 4. Основы медицинских знаний</p>

темы)	
Форма итогового контроля знаний	Экзамен по итогам второго семестра.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

Цель изучения дисциплины	«Бизнес-планирование» - освоение студентами теоретических основ и практических умений и навыков составления бизнес-планов.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ПК-19 – способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций;• ПК-32 - способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;• ПК-35 – умение моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов;• ПК-43 - способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;• ПК-48 – умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;• ПК-49 – способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><u>Студент должен знать :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• основные требования к бизнес-плану и его составным частям;• содержание основных частей бизнес-плана; <p><u>Студент должен уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;• моделировать бизнес-процессы;• применять методики анализа бизнес-планов; <p><u>Студент должен владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• навыками разработки бизнес-планов;• навыками планирования деятельности предприятия;• навыками использования программных средств при разработке бизнес-плана.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана</p> <p>Тема 2. Разработка маркетингового плана</p> <p>Тема 3. Разработка производственного плана</p> <p>Тема 4. Разработка организационного плана</p> <p>Тема 5. Разработка финансового плана</p> <p>Тема 6. Оценка эффективности и рисков</p>

Форма итогового контроля знаний	Зачет по итогам 8 семестра
--	----------------------------

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре управления

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • формирование у студентов основ теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами современной организации.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • ПК-2 - способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; • ПК-4 – способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; • ПК-5 - способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; • ПК-6 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций; • ПК-7 - способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; • ПК-13 - способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; • ПК-14 - владение современными технологиями управления персоналом.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • иметь представление об основных результатах новейших исследований по проблемам менеджмента персонала организаций; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в области управления человеческими ресурсами; • проектировать новые механизмы, методы, формы управления и развития человеческих (трудовых) ресурсов на различных уровнях управления; • разрабатывать и применять критерии эффективности управления человеческими ресурсами на разных уровнях; • применять методики расчета различных показателей, включая численность персонала, эффективность мероприятий по развитию человеческих ресурсов.

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками расчета экономических показателей в системе управления человеческими ресурсами; • навыками разработки и применения основных механизмов, методов, форм управления и развития человеческих (трудовых) ресурсов на различных уровнях управления; • навыками диагностики межкультурных различий в мотивации персоналом на международных предприятиях.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Тема 1. Стратегическое управление персоналом. Тема 2. Планирование персонала. Тема 3. Привлечение и отбор кандидатов Тема 4. Мотивация, стимулирование и вознаграждение персонала организации Тема 5. Управление поведением персонала организации Тема 6. Управление высвобождением (увольнением) персонала Тема 7. Формирование и подготовка кадрового резерва Тема 8. Оценка и развитие персонала организации. Тема 9. Разработка и принятие кадровых решений в организации</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Экзамен по итогам 7 семестра.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Корпоративные финансы»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений;• усвоение понятий, процессов и взаимодействий функционирования хозяйствующих субъектов.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ПК-1 - знание основных этапов эволюции управленческой мысли;• ПК-2 - способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;• ПК-4 - способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><u>Студент должен знать :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• специальную финансовую терминологию и лексику;• теоретические и методологические основы управления корпоративными финансами в рыночной экономике;• источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий;• принципы разработки и реализации дивидендной политики;• методологические основы и финансовые аспекты реструктуризации бизнеса; <p><u>Студент должен уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• производить оценку стоимости источников финансирования;• формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей организации;• анализировать финансовые риски;• разрабатывать дивидендную политику, в наибольшей степени удовлетворяющую современному состоянию компании и внешним условиям ведения бизнеса;• осуществлять разработку и оценку проектов по реструктуризации бизнеса;• использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач; <p><u>Студент должен владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• методикой проведения оценки стоимости источников финансирования;• навыками формирования структуры капитала, направленной на достижение стратегических и тактических целей организации;• инструментами анализа финансовых рисков;

	<ul style="list-style-type: none"> • методологией разработки дивидендной политики, в наибольшей степени удовлетворяющей современному состоянию компании и внешним условиям ведения бизнеса; • навыками использования ПЭВМ и соответствующего программного обеспечения для решения типовых задач.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Раздел I. Организация финансов предприятий Тема 1. Сущность финансов организации Тема 2. Особенности организации финансов предприятий различных отраслей и разных организационно-правовых форм Тема 3. Финансы организаций малого бизнеса</p> <p>Раздел II. Доходы и расходы предприятия Тема 4. Доходы по основным видам деятельности Тема 5. Расходы по основным видам деятельности Тема 6. Затраты предприятия</p> <p>Раздел III. Прогнозирование себестоимости и прибыли Тема 7. Прогнозирование себестоимости и цены единицы продукции Тема 8. Методы планирования прибыли</p>
Форма итогового контроля знаний	Зачет по итогам 6 семестра.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Деловые коммуникации»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов знания и навыки установления контактов и делового общения в процессе подготовки к профессиональной деятельности.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ОК-1 - знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;• ОК-6 - умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;• ОК-7 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;• ОК-19 – способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;• ПК-34 - владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основы гуманитарных, социальных и экономических дисциплин;• виды речи, правила речевого этикета; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.• использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении;• самостоятельно анализировать социально-политическую, экономическую и научную литературу;• применять соответствующую терминологию; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• основами речи, законами композиции и стиля, приемов убеждения;• способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах;• способностью к критике, самокритике.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Природа и сущность деловых коммуникаций</p> <p>Тема 2. Управленческая этика и этика деятельности руководителя</p> <p>Тема 3. Правила деловых коммуникаций</p> <p>Тема 4. Этикет делового человека</p> <p>Тема 5. Этикет деловых коммуникаций</p>

Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме итоговой деловой игры.
--	--

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Организационный менеджмент»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре управления

Цель изучения дисциплины	Формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ПК-2 - способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;• ПК-8 - способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;• ПК-35 - умение моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов;• ПК-37- умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основные этапы планирования в организации;• типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;• основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию;• проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;• моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов;• проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;• оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;• анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;• организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. <p>Владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • методами реализации основных управленческих функций; • современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Организация и организационное поведение в системе менеджмента организации</p> <p>Тема 2. Поведение и эффективность организации</p> <p>Тема 3. Содержание деятельности, модель качеств и компетенций менеджера</p> <p>Тема 4. Личность в организации</p> <p>Тема 5. Группа и групповое поведение в организации</p> <p>Тема 6. Организационно-распорядительные методы руководства. Делегирование полномочий</p> <p>Тема 7. Лидерство в организации. Команда менеджера</p> <p>Тема 8. Управление поведением организации</p> <p>Тема 9. Управление изменениями в организации</p> <p>Тема 10. Управление персональным развитием в организации</p> <p>Тема 11. Поведенческий маркетинг</p> <p>Тема 12. Организационное поведение в системе международного бизнеса</p>
Форма итогового контроля знаний	Зачет по итогам 5 семестра.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Управление качеством»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Управления

Цель изучения дисциплины	Получение студентами знаний об основах управления качеством продукции, ознакомление с основными достижениями теории и практики менеджмента качества и необходимостью использования этих достижений во всех сферах деятельности организаций независимо от их отраслевой принадлежности.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ПК-3 - готовность к разработке процедур и методов контроля;• ПК-23 - знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;• ПК-35 - умение моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основные понятия управления качеством и виды систем обеспечения качеством;• требования и рекомендации российских и международных стандартов серии ИСО 9000 по обеспечению качества продукции;• структуру документации системы менеджмента качества;• типологию методик и рекомендаций по визуализации процессов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• проектировать системы управления качеством продукции;• разрабатывать документированные процедуры, обеспечивающие систему управления качеством;• проектировать и реорганизовывать модели бизнес процессов;• применять статистические методы управления качеством для анализа проблем качества и их решения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• навыком построения системы управления качеством продукции;• инструментарием по описанию бизнес процессов;• элементами проведения анализа проблем качества продукции на основе статистических методов.
Краткая характеристика учебной	<p>Тема 1. Понятия, цели и задачи управления качеством</p> <p>Тема 2. Эволюция подходов к управлению качеством в стране и за</p>

<p>дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>рубежом</p> <p>Тема 3. Концепция и идеология Всеобщего управления качеством (TQM)</p> <p>Тема 4. Международные стандарты серии ИСО 9000: их назначение, объекты, структура</p> <p>Тема 5. Процессный подход. Методологии описания процессов</p> <p>Тема 6. Средства, методы и инструменты управления качеством. Семь простых инструментов контроля качества</p> <p>Тема 7. Средства, методы и инструменты управления качеством. Семь новых инструментов управления качеством</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Экзамен по итогам восьмого семестра.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Организация бережливого производства»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• вооружение студентов знаниями современных процессов управления предприятием.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ПК-17 - готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям;• ПК-22 - знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• понятия, категории, определения; систему экономических показателей, характеризующих деятельность организаций (предприятий);• условия и принципы функционирования предприятий в условиях рыночной экономики;• методы определения и рационального использования производственных ресурсов;• принципы управления хозяйственной деятельностью на предприятии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• выполнять конкретные экономические расчеты;• делать выводы по результатам расчёта показателей и предлагать решения по их улучшению;• разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса, выбирая наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений с учетом ресурсных ограничений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• методиками расчета и анализа экономических показателей деятельности предприятия;• навыками самостоятельной работы
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Принципы бережливого производства</p> <p>Тема 2. Системная концепция организации производства</p> <p>Тема 3. Бережливое предприятие</p> <p>Тема 4. Система качества на предприятии</p> <p>Тема 5. Современные системы менеджмента качества</p>
Форма	Зачет с оценкой по итогам 7 семестра.

Итогового контроля знаний	
--	--

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Русская модель управления»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

Цель изучения дисциплины	Добиться всестороннего понимания студентами сущности русской модели управления, ее взаимосвязи и взаимообусловленности с экономической структурой, особенностями отечественной истории, географическими характеристиками, политическими традициями и чертами национальной культуры и менталитета. Дать представление об отличиях отечественного менеджмента от наиболее популярных зарубежных моделей управления (американской, японской, скандинавской, китайской), о перспективах дальнейшей эволюции русской модели управления.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ПК-18 – владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;• ПК-25 – знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде;• ПК-33 - владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• состав факторов, обуславливающих национальную специфику менеджмента;• главные черты русской модели управления;• основные этапы становления и развития русской модели управления;• причины и последствия нынешнего состояния отечественной модели управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• прогнозировать последствия внедрения в деловую практику зарубежных управленческих структур, процедур и технологий менеджмента;• адаптировать теоретический и практический материал других учебных дисциплин к российским условиям;• создавать благоприятную для успешной деятельности морально-психологическую атмосферу в организации;• выявлять контрпродуктивные управленческие практики, имеющиеся на предприятиях и в организациях;• использовать в практической деятельности полученные знания об особенностях управления в России. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• навыками принятия управленческих решений и уметь использовать в практической деятельности полученные знания в России;

	<ul style="list-style-type: none"> • методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; • средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Парадокс русского управления: неэффективность и результативность</p> <p>Тема 2. Основные инструменты и факторы успеха русской модели управления</p> <p>Тема 3. Генезис русской модели управления</p> <p>Тема 4. Кластерные структуры и круговая порука</p> <p>Тема 5. Режимы функционирования русской модели управления</p> <p>Тема 6. Правовые аспекты русской модели управления. Ментальные основы русской модели управления</p> <p>Тема 7. Механизм смены стабильного и нестабильного режимов функционирования русской модели управления</p> <p>Тема 8. Инновационный менеджмент и стратегическое управление</p> <p>Тема 9. Импорт идей и образцов. Состояние системы управления как фактор межнациональных отношений в России</p> <p>Тема 10. Отношение к деньгам и богатству. Уравниловка</p> <p>Тема 11. Заначка как элемент русской модели управления</p> <p>Тема 12. Компромисс между системой и людьми как форма общественного договора</p> <p>Тема 13. Перспективы русской модели управления</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Экзамен по итогам 5 семестра.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Разработка управленческих решений»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

Цель изучения дисциплины	Способствовать формированию основы системы компетенций в области обоснования, разработки и реализации управленческих решений, включая привитие навыков формулирования глобальной цели с учетом неявных целей основных стейкхолдеров, ее декомпозиции и построения дерева целей и функций, а также освоение основных логических и креативных методов поиска и выбора альтернатив.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ПК-31 - умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;• ПК-42 - способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;• ПК-47 - способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основные теории и модели принятия решений;• основные принципы и правила принятия решений в условиях определенности, условиях неопределенности и в условиях риска;• проблему рациональности решений и основные модели теории игр;• возможности математических методов принятия решений;• проблему реализации решений и ответственности лица, принимающего решение. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;• применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;• проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;• использовать наиболее распространенные логические и творческие методы поиска решений проблем. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• навыками самостоятельной аналитической работы;• способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков;• способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки

	управленческих решений.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Наука об управленческих решениях Тема 2. Основные понятия процесса принятия управленческих решений Тема 3. Типология управленческих решений Тема 4. Разработка управленческого решения Тема 5. Методы принятия решений Тема 6. Контроль реализации и анализ эффективности решений
Форма итогового контроля знаний	Экзамен по итогам 5 семестра.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Инновационный менеджмент»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний основ инновационного управления; умений разрабатывать и внедрять нововведения; навыков оценки и расчета экономической и социальной эффективности нововведений в управлении человеческими ресурсами.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ПК-21 - готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;• ПК-22 - знание современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению;• ПК-45 - владение техниками финансового планирования и прогнозирования.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основные этапы и функции инновационного процесса;• классификацию инвестиций в зависимости от инноваций;• основы инновационного менеджмента;• методы стимулирования нововведений;• сущность и классификацию инноваций, содержание системы инновационного менеджмента;• современные концепции организации операционной деятельности и готовностью к их применению;• классификацию инвестиций в зависимости от инноваций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• планировать и организовывать инновационную деятельность;• управлять персоналом, активизировать новаторскую деятельность;• обосновывать эффективность инновационных проектов;• отбирать наиболее доступные инновации для инвестиций;• организовать инновационную деятельность компании;• осуществлять выбор фазы инновационной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• приемами принятия управленческих решений, направленных на эффективную инновационную и новаторскую деятельность;• навыками активизации новаторской деятельности;• навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами;• навыками разработки инновационных проектов;• приемами принятия управленческих решений, направленных на эффективную инновационную деятельность;• техниками финансового планирования и прогнозирования;

	<ul style="list-style-type: none"> • методами прогнозирования инновационной деятельности; • техниками финансового планирования и прогнозирования.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Инновационный менеджмент: сущность, возникновение и развитие</p> <p>Тема 2. Нововведения как объект инновационного менеджмента</p> <p>Тема 3. Разработка программ и проектов нововведений</p> <p>Тема 4. Организация инновационного менеджмента</p> <p>Тема 5. Технологии и инструменты управления инновационной организацией</p> <p>Тема 6. Инновационные игры</p> <p>Тема 7. Эффективность инновационной деятельности</p> <p>Тема 8. Инновационный менеджмент и стратегическое управление</p>
Форма итогового контроля знаний	<p>Зачет с оценкой по итогам седьмого семестра.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Оценка стоимости бизнеса»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• изучение методологии и техник оценки бизнеса;• изучение и рассмотрение целей оценки стоимости бизнеса.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p>Студент должен обладать:</p> <ul style="list-style-type: none">• ПК-8 - способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;• ПК-11 - способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;• ПК-12 - способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности;• ПК-40 - способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;• ПК-42 - способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;• ПК-43 - способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><u>Студент должен знать :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• общие основы оценки стоимости бизнеса;• основные показатели оценки стоимости бизнеса;• особенности рыночных и специфических рисков;• особенности применения доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке стоимости компаний на развивающихся рынках. <p><u>Студент должен уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• применять принципы и методы доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке стоимости бизнеса;• выявлять методологические проблемы, возникающие при использовании классических методов оценки стоимости бизнеса;• принимать решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;• анализировать финансовую отчетность;• принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;• использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом;

	<ul style="list-style-type: none"> • проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования. <u>Студент должен владеть:</u> • терминологией оценки стоимости бизнеса; • знаниями об основных аспектах оценки стоимости бизнеса; • способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; • способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Раздел I. Основные понятия, цели и этапы процесса оценки имущества предприятия Тема 1. Понятие оценки имущества предприятия Тема 2. Цели и этапы процесса оценки имущества Тема 3. Правовое регулирование оценочной деятельности Тема 4. Информационное обеспечение оценочной деятельности Раздел II. Содержание принципов, подходов и методов оценки имущества предприятия Тема 5. Принципы оценки имущества предприятия Тема 6. Выбор подхода к оценке имущества предприятия и стандарта стоимости Тема 7. Методы оценки имущества предприятия Раздел III. Особенности оценки стоимости отдельных объектов интеллектуальной собственности Тема 8. Методы определения цены лицензии Тема 9. Оценка стоимости товарных знаков</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Экзамен по итогам 7 семестра</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Экономика предприятия»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Экономики и финансов

Цель изучения дисциплины	Изучение теории и практики хозяйственной деятельности предприятий, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	Студент должен: <ul style="list-style-type: none">• ПК-11 – обладать способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;• ПК-18 - владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<u>Студент должен знать :</u> <ul style="list-style-type: none">• общие основы экономики предприятия;• финансирование, формирование дивидендной политики и структуру капитала;• основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений;• направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; <u>Студент должен уметь:</u> <ul style="list-style-type: none">• использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом;• рассчитывать показатели производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка;• определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий; <u>Студент должен владеть:</u> <ul style="list-style-type: none">• знаниями о принципах рыночной экономики;• методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;• знаниями об основных аспектах экономической деятельности предприятия и его структурных подразделений.

<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Раздел I. Предпринимательство (организация) Тема 1. Краткая характеристика и классификация предприятий Тема 2. Структура предприятия Тема 3. Внутренняя и внешняя среда предприятия Тема 4. Юридические лица: правоспособность, реорганизация и ликвидация Раздел II. Прибыль предприятия (фирмы) и рентабельность производства Тема 5. . Прибыль предприятия (фирмы): сущность, виды, методы планирования Тема 6. Прибыль предприятия (фирмы). Механизм формирования, распределения и налогообложения Тема 7. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж. Сфера применения, взаимосвязи Раздел III. Экономический механизм деятельности предприятия Тема 8. Ценовая политика предприятия и методы её реализации Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия Тема 10. Внешнеэкономическая деятельность предприятия Раздел IV. Банкротство предприятий Тема 11. Сущность банкротства Тема 12. Процедуры банкротства. Предупреждение банкротства</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Зачет по итогам 5 семестра Экзамен по итогам 6 семестра</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Коммуникационное сопровождение деятельности»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• Дать обучающимся необходимые сведения о коммуникационных процессах и их роли в жизни общества, ознакомить с деятельностью коммуникатора и особенностями коммуникационного сопровождения.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p>Студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none">• ПК-7 – обладать способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;• ПК-20 - владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;• ПК-25 - ознакомиться с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основные понятия и модели коммуникации;• психологию коммуникаций и социально-психологическое влияние;• особенности общественных коммуникаций, формирования общественного мнения, имиджа;• коммуникационные системы и коммуникационные технологии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• выделять целевые группы и группы взаимодействия, характеризовать их;• разрабатывать коммуникационные проекты, подбирать необходимые методы и средства;• содержательно разрабатывать коммуникационные мероприятия, проводить их с помощью медиасредств и без них;• определять коммуникационную структуру организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;• навыками управления коммуникационными процессами;• методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;• навыками управления коммуникациями в условиях конфликтной

	ситуации организации.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Основы информационно-коммуникационных технологий Тема 2. Эффективное Применение интернет-ресурсов Тема 3. Инструменты для создания сайта Тема 4. Основы интернет-маркетинга и поисковая оптимизация сайт Тема 5. Основы защиты информации и безопасности предпринимательской деятельности
Форма итогового контроля знаний	Экзамен по итогам четвертого семестра.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Управленческий учет»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Экономики и финансов

Цель изучения дисциплины	Формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета предпринимательской деятельности.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	Студент должен обладать: <ul style="list-style-type: none">• ПК-8 - способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений• ПК-11 - способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала• ПК-19 - способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций• ПК-41 - способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<u>Студент должен знать :</u> <ul style="list-style-type: none">• теоретические основы управленческого учета• требования к организации управленческого учета; <u>Студент должен уметь:</u> <ul style="list-style-type: none">• формулировать основные направления формирования учетной политики предприятия в области управленческого учета;• использовать информацию, полученную с помощью управленческого учета для обоснования управленческих решений;• формировать бюджеты структурных подразделений; <u>Студент должен владеть:</u>

	<ul style="list-style-type: none"> • классификацией затрат организации по различным признакам; • организацией учета затрат по носителям, центрам ответственности, в системе счетов бухгалтерского учета; • формированием операционным и финансовым бюджетами организации;
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Раздел I. Основные принципы управленческого учета Тема 1. Основы управленческого учета Тема 2. Оценка затрат Тема 3. Калькулирование с полным распределением затрат и маржинальное калькулирование</p> <p>Раздел II. Анализ решений Тема 4. Анализ «затраты/объем выпуска/прибыль» Тема 5. Принятие решений: релевантные затраты и выгоды Тема 6. Принятие решений: ценообразование и ограничивающие факторы Тема 7. Стоимость капитала</p> <p>Раздел III. Планирование, контроль и оценка результатов деятельности Тема 8. Бюджетное планирование Тема 9. Бюджетный контроль Тема 10. Поведенческие аспекты управленческого учета</p>
Форма итогового контроля знаний	Экзамен по итогам 8 семестра

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Деньги, кредит, банки»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Экономики и финансов

Цель изучения дисциплины	Обеспечение глубоких и всесторонних знаний, системных представлений о теоретических и практических основах денежно-кредитных отношений на макро- и микроуровне, их состояния и перспектив развития.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	Студент должен: <ul style="list-style-type: none">• ПК-27 – обладать способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;• ПК-30 - знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<u>Студент должен знать :</u> <ul style="list-style-type: none">• закономерности функционирования денежной, банковской и кредитной систем на национальном, региональном и мировом уровнях;• основные понятия, категории и инструменты денежного обращения, кредитных отношений, международных валютно-кредитных и финансовых отношений;• основные нормативно-правовые документы регулирующие денежно-кредитные отношения; <u>Студент должен уметь:</u> <ul style="list-style-type: none">• анализировать во взаимосвязи экономические, в том числе денежно-кредитные явления,• процессы и институты на макро- и микроуровне;• выявлять проблемы денежно-кредитного характера при анализе конкретных ситуаций,• предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;• рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели деятельности кредитных институтов;• представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информации;

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Студент должен владеть:</u> • понятийным аппаратом денежно-кредитных отношений; • методами и приемами анализа банковской деятельности; • навыками самостоятельной работы и самоорганизации.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Раздел I. Деньги и денежное обращение</p> <p>Тема 1. Сущность, функции и виды денег</p> <p>Тема 2. Денежные системы и денежный оборот. Платежная система и ее структура</p> <p>Тема 3. Инфляция и антиинфляционная политика</p> <p>Тема 4. Валютные отношения и валютная система. Международные расчеты</p> <p>Раздел II. Кредит и кредитная система</p> <p>Тема 5. Кредит: сущность, функции, виды</p> <p>Тема 6. Ссудный процент, его роль и формирование</p> <p>Тема 7. Организация кредитования</p> <p>Тема 8. Кредит в международных финансовых отношениях</p> <p>Раздел III. Банки и банковская система</p> <p>Тема 9. Банки и банковское дело. Современная банковская система</p> <p>Тема 10. Центральные банки и основы их деятельности</p> <p>Тема 11. Коммерческие банки и их деятельность</p> <p>Тема 12. Международные финансовые и кредитные институты и их деятельность</p>
Форма итогового контроля знаний	Экзамен по итогам 8 семестра

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Коммуникационная подготовка»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов системных знаний о концептуальных основах коммуникационного менеджмента как научного управления потоками информационного взаимодействия людей, их групп, общественных и политических формирований с целью решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	Студент должен: <ul style="list-style-type: none">• ОК-19 – обладать способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.• ПК-25 - знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none">• объект, предмет, методологию коммуникационного менеджмента, место теории коммуникационного менеджмента в системе социальных наук;• сущность коммуникаций, специфику внутриорганизационных коммуникаций; Уметь: <ul style="list-style-type: none">• организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;• осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;• определять и анализировать особенности национальных культур и их влияние на поведение людей в международном и транснациональном менеджменте; Владеть: <ul style="list-style-type: none">• управленческой терминологией;• навыками работы с коммуникационными потоками; навыками анализа различных социальных явлений, являющихся объектами профессиональной деятельности.

<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p><u>Семестр 5:</u> Тема 1. Общие представления о дисциплине «Коммуникационный менеджмент» Тема 2. Коммуникационный менеджмент как процесс Тема 3. Механизмы управления коммуникациями</p> <p><u>Семестр 6:</u> Тема 1. Особенности управления информационными потоками внутри фирмы Тема 2. Коммуникационный процесс во внешней сфере организации Тема 3. Информационные потоки в организациях. Структура коммуникации в организации</p> <p><u>Семестр 7</u> Тема 1. Роль коммуникационного менеджмента в стратегическом планировании Тема 2. Коммуникационный менеджмент как процесс передачи информации и построения корпоративной культуры Тема 3. Коммуникативный климат организации. Корпоративный имидж</p> <p><u>Семестр 8:</u> Тема 1. Корпоративная культура. Репутационные технологии Тема 2. Коммуникационный менеджмент и проблемы манипулирования общественным сознанием Тема 3. Формирование положительного общественного мнения об организации</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Зачет по итогам пятого, шестого и седьмого семестра. Зачет с оценкой по итогам восьмого семестра.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Логистика»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

Цель изучения дисциплины	Формирование готовности у будущего специалиста осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	Студент должен обладать: <ul style="list-style-type: none">• ПК-8 - способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;• ПК-24 - способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;• ПК-35 - умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none">• понятийно-категориальный аппарат и теоретико-методологические основы логистики;• знать принципы и стратегию логистической системы, а также ее функциональные области, которые составляют ее структуру;• сущность и значение логистики в предпринимательской деятельности;• принципы логистики в управлении материальными потоками;• объекты логистики;• классификацию логистических систем и материальных потоков;• содержание стратегии и планирования в логистике;• основы теории управления запасами; Уметь: <ul style="list-style-type: none">• выделять теоретические и прикладные компоненты знания дисциплины, его мировоззренческую и воспитательно-формирующую значимость как руководителя производственных процессов;• определять специфику логистического подхода как сферы производства и товародвижения общества, ее влияние на развитие общественных процессов и социально-экономических институтов;• моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов;• научиться решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;• пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений, встречающихся в теории и на практике логистики;• моделировать логистические системы и выполнять расчеты для принятия управленческих решений в различных сферах деятельности. Владеть:

	<ul style="list-style-type: none"> • логистическими подходами к управлению потоками и потоковыми процессами; • методами логистического управления процессами снабжения и распределения; • культурой мышления, и способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • навыками решения управленческих задач, связанными с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; • инструментарием логистики в области управления запасами и складированием.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Теоретические основы логистики Тема 2. Закупочная логистика Тема 3. Производственная логистика Тема 4. Транспортная логистика Тема 5. Распределительная или сбытовая логистика Тема 6. Логистика запасов Тема 7. Логистика аутсорсинга Тема 8. Логистические системы складирования Тема 9. Логический сервис Тема 10. Финансовая логистика
Форма итогового контроля знаний	Экзамен по итогам 6 семестра.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Государственное и муниципальное управление»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре управления

Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов систему современных базовых знаний по государственному и муниципальному управлению, подготовить их к принятию управленческих решений с учетом государственных интересов.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	Студент должен обладать: <ul style="list-style-type: none">• ПК-17 - готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;• ПК-27 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;• ПК-28 - пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none">• сущность, принципы и функции государственного и муниципального управления;• организацию системы современного государственного и муниципального управления;• особенности теории и практики государственного и муниципального управления в различных странах;• основные механизмы принятия решений органами государственного регулирования;• специфику государственного и муниципального управления в России;• проблемы взаимодействия государственных и муниципальных органов власти;• организацию государственной и муниципальной службы;• особенности практической реализации государственных и муниципальных управленческих решений. Уметь: <ul style="list-style-type: none">• оценивать состояние государственных и муниципальных органов власти;• анализировать и сравнивать модели государственного и муниципального управления и определять возможности их применения в России;• определять задачи государственных и муниципальных служащих в области принятия и исполнения решений;• оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

	<ul style="list-style-type: none"> • использовать полученные знания в области государственного и муниципального управления в реализации профессиональных навыков. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками менеджера в сфере государственного и муниципального управления; • навыками сравнительно-правового анализа правового обеспечения и реализации государственного и муниципального управления; • навыками муниципального управления в разных государствах; • выявления пробелов в законодательстве о государственном и муниципальном управлении; • пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Тема 1. Понятие системы государственного и муниципального управления</p> <p>Тема 2. Научные основы государственного управления</p> <p>Тема 3. Правовые основы государственного управления</p> <p>Тема 4. Социальная направленность государственного управления</p> <p>Тема 5. Экономические основы государственного управления</p> <p>Тема 6. Государственная служба в Российской Федерации</p> <p>Тема 7. Основы местного самоуправления</p> <p>Тема 8. Организационное обеспечение местного самоуправления</p> <p>Тема 9. Финансовая база местного самоуправления</p> <p>Тема 10. Муниципальная служба</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Экзамен по итогам 6 семестра.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Коммуникационный менеджмент»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Магистерская программа «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">Освоение основных знаний и получение навыков профессионального управления корпоративными коммуникациями в государственных структурах, негосударственных, общественных и коммерческих учреждениях и организациях.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p>Студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none">ПК-7 – обладать способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;ПК-20 - владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">теорию коммуникационных процессов и их значение в современном обществе;основы управленческой деятельности как процесса коммуникаций;виды информационных потоков организации;роль и значение информации в процессе коммуникации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">разрабатывать и внедрять инновационные методы решения коммуникативных проблем и получить оптимальный как социальный, так и хозяйственный, коммерческий результат на основе правильного использования мотивационных ресурсов;прогнозировать и моделировать социальные последствия принимаемых решений в сфере коммуникационного менеджмента, на этой основе добиваться оптимальных управленческих решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;навыками управления коммуникационными процессами;навыками мотивации работников;навыками управления коммуникациями в условиях конфликтной ситуации организации.
Краткая	<p>Тема 1. Основная теория коммуникации</p> <p>Тема 2. Частная теория коммуникации</p>

характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 3. Прикладная коммуникация
Форма итогового контроля знаний	Зачет с оценкой по итогам четвёртого семестра.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Финансы предприятия»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

Цель изучения дисциплины	Формирование у студента полного и глубокого представления о сущности и формах проявления и содержании финансов предприятий, о взаимодействиях в развитии этих отношений и их взаимодействии с другими экономическими отношениями и категориями.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	Студент должен обладать: <ul style="list-style-type: none">● ПК-11 - способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;● ПК-44 - способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<u>Студент должен знать :</u> <ul style="list-style-type: none">● специальную финансовую терминологию и лексику;● основы описания экономических процессов;● критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;● законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие организацию финансовых отношений предприятия;● классификацию источников формирования имущества предприятия, а также методы и способы финансирования деятельности предприятия;● порядок формирования и распределения стоимостных и финансовых результатов деятельности организации; <u>Студент должен уметь:</u> <ul style="list-style-type: none">● проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;● принимать решения в сфере управления оборотным капиталом;● выбирать источники финансирования;● анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;● принимать решения по финансированию и формированию дивидендной политики и структуры капитала;● собирать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; <u>Студент должен владеть:</u> <ul style="list-style-type: none">● инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;● системой практических приемов и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление финансового положения предприятия;

	<ul style="list-style-type: none"> • методами финансового менеджмента для стоимостной оценки активов и управления оборотным капиталом; • методами и способами поиска, сбора, систематизации и использования информации в различных областях финансов предприятия.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Раздел I. Организация финансов предприятий Тема 1. Сущность финансов организации Тема 2. Особенности организации финансов предприятий различных отраслей и разных организационно-правовых форм Тема 3. Финансы организаций малого бизнеса Раздел II. Доходы и расходы предприятия Тема 4. Доходы по основным видам деятельности Тема 5. Расходы по основным видам деятельности Тема 6. Затраты предприятия Раздел III. Прибыль и система показателей рентабельности Тема 7. Прибыль и ее роль Раздел IV. Экономический механизм деятельности предприятия Тема 8. . Рентабельность предприятий и ее роль</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Зачет с оценкой по итогам 4 семестра.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Предпринимательское право»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов комплексного представления о правовом регулировании предпринимательской деятельности, ее организационных и функциональных началах, а также развитие юридического мышления и навыков аргументации.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	Студент должен обладать: <ul style="list-style-type: none">• ОК-9 - умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;• ПК-50 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<u>Студент должен знать :</u> <ul style="list-style-type: none">• основную терминологию курса;• основные доктринальные положения по вопросам предпринимательской и профессиональной деятельности. <u>Студент должен уметь:</u> <ul style="list-style-type: none">• применять полученные теоретические и практические знания в области регулирования предпринимательской и профессиональной деятельности;• решать основные проблемы, связанные с предпринимательской и профессиональной деятельностью как объектом правоотношений. <u>Студент должен владеть:</u> <ul style="list-style-type: none">• юридической терминологией;• навыками работы с правовыми актами;• навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;• навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий.

<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Раздел I. Общая часть российского предпринимательского права Тема 1. Предпринимательская деятельность и ее правовое регулирование Тема 2. Источники предпринимательского права Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности. Общие положения Тема 4. Субъекты предпринимательской деятельности. Отдельные виды Тема 5. Правовые основы несостоятельности (банкротства) Тема 6. Имущественная основа предпринимательской деятельности Тема 7. Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности Тема 8. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности Тема 9. Правовые основы налогового регулирования предпринимательской деятельности Тема 10. Правовые основы ценообразования и ценового регулирования Тема 11. Защита прав предпринимателей Раздел II. Особенная часть. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности Тема 12. Правовое регулирование инвестиционной деятельности Тема 13. Правовое регулирование рынка ценных бумаг Тема 14. Правовое обеспечение инновационной деятельности Тема 15. Правовое регулирование валютного рынка Тема 16. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности Тема 17. Правовые формы внутренней организации предпринимательской деятельности Тема 18. Правовое регулирование договорной работы в сфере предпринимательской деятельности</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Экзамен по итогам 7 семестра</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Логика»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Гуманитарных дисциплин

Цель изучения дисциплины	Формирование культуры мышления студентов.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">ОК-6 - умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;ОК-19 - способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">основные понятия и законы логики;виды аргументации;правила доказательства и аргументации;формы организации знания: проблема, гипотеза, теория; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">понимать речь другого и строить свою речь аргументированно и ясно;применять методологию логического анализа;использовать логические операции и нормы при составлении текстов любой степени сложности;мыслить и высказываться в соответствии с логическими схемами доказательства и опровержения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">умением последовательного формирования наступательной стратегии мыслительной деятельности, являющейся основной в профессиональной деятельности любого специалиста;нормами задачно-поисковой деятельности (проблема – гипотеза – схема – решение), инструментами выстраивания логических оснований личной позиции в различных «полях» аргументирования (доклад, дискуссия, диспут).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Предмет практической логики. Понятие понятия</p> <p>Тема 2. Логические операции с понятиями</p> <p>Тема 3. Построение определений</p> <p>Тема 4. Логический анализ текста</p> <p>Тема 5. Понятие. Логические операции с понятиями</p> <p>Тема 6. Понятие и виды аргументации</p> <p>Тема 7. Теория аргументации и риторика</p> <p>Тема 8. Основные логические законы. Простые и сложные суждения .</p> <p>Тема 9. Доказательство и опровержение .</p> <p>Тема 10. Теория и практика аргументации</p>

	<p>Тема 11. Стратегия и тактика ведения дискуссии развивающееся отношение человека к миру.</p> <p>Тема 12. Итоговая дискуссия. Анализ проведенной дискуссии</p>
Форма итогового контроля знаний	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен по итогам семестра, который проводится в форме дебатов.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Организация бизнеса»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• формирование знаний об особенностях организации бизнеса различных форм собственности и направлений деятельности
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• ПК-38 - способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;• ПК-39 - владение навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;• ПК-40 - способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;• ПК-48 - умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;• ПК-49 - способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основные применяемые в малом и среднем бизнесе системы налогообложения;• сущность и составляющие себестоимости;• формы рынка и конкуренции;• особенности организации бизнеса различных форм собственности;• виды организационно-правовых форм и их отличительные особенности;• структуру и направления регулирования государственных органов, контролирующих регистрацию бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• рассчитывать себестоимость организации;• определять пределы применения ставок и режимов налогообложения;• выявлять наиболее подходящую под каждую конкретную ситуацию организационно-правовую форму;• определять и заполнять необходимые для регистрации компания документы и формы отчетности;• выбирать наиболее оптимальную систему налогообложения организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• методическим аппаратом организации бизнеса;

	<ul style="list-style-type: none"> • навыками самостоятельной работы.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства Тема 2. Типология предпринимательства Тема 3. Субъекты, объекты и типы бизнеса Тема 4. Виды предпринимательского бизнеса. Производственный бизнес Тема 5. Организационно-правовые формы создания бизнеса Тема 6. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации Тема 7. Риски в бизнесе Тема 8. Индивидуальный предприниматель Тема 9. Предприниматель как субъект экономического процесса Тема 10. Инновационное предпринимательство
Форма итогового контроля знаний	Экзамен по итогам 6 семестра.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Управление малым бизнесом»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре управления

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">подготовка студентов, владеющих теоретическими и практическими навыками в области эффективного управления предприятиями малого бизнеса.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">ПК-29 - способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;ПК-49 - способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций;ПК-50 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">современные методы экономического анализа;входные знания о закономерностях функционирования современной экономики на макро- и микроуровне. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне;анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций;оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">навыками самостоятельной исследовательской работы;методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Роль предпринимательства в развитии малого бизнеса</p> <p>Тема 2. Зарубежный опыт развития малого бизнеса и возможности его использования в предпринимательстве</p> <p>Тема 3. Типология предпринимательства</p> <p>Тема 4. Особенности функционирования малых предприятий</p> <p>Тема 5. Место малого бизнеса в экономике</p> <p>Тема 6. Организационно-правовые формы предприятий</p> <p>Тема 7. Создание малых предприятий</p> <p>Тема 8. Бизнес-план, цели, задачи и значение бизнес-планирования в рыночных условиях</p> <p>Тема 9. Экономическая и социальная эффективность</p>

	предпринимательства Тема 10. Организация производственного процесса на предприятии. Управление малым предприятием
Форма итогового контроля знаний	Экзамен по итогам 6 семестра.

Б4. Физическая культура

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Физическая культура»**

Направление подготовки **080200.62 «Менеджмент»**

Профиль **«Управление организацией»**

Программа разработана на кафедре **физической культуры**

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• Целью физического воспитания в первый год обучения является: самоорганизация, дисциплина, овладение технологией физического самосовершенствования для ведения активного и здорового образа жизни при наличии необходимого волевого напряжения, энергетизма, способности работать на экстремуме деятельности.• Во второй год обучения целью становится – самоопределение, обеспечение контроля индивидуальной психофизической подготовки и тренинга студентов, ориентированных на бизнес-подготовку высокого уровня.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ОК-22 – способность придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><u>Студент должен знать (1 год обучения):</u> основные средства физической культуры и технологии их использования; основы самоконтроля за самочувствием;</p> <p><u>Студент должен уметь:</u> проводить тестирование уровня физической подготовленности; составлять и проводить с группой комплексы упражнений, направленных на развитие определенного физического качества (по заданию преподавателя); «с ходу» осваивать новые средства физической и психо-соматической тренировки; применять навыки ситуативного подбора и использование средств и методик физического воспитания и психо-соматической подготовки (в режимах мобилизации, восстановления и длительных усилий в учебной и практической деятельности). разрабатывать индивидуальные планы и использовать их как механизм организации жизнедеятельности и индивидуального опыта;</p> <p><u>Студент должен владеть:</u> системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепления психофизического состояния организма;</p> <p><u>Студент должен знать (2 год обучения):</u> основные принципы и механизмы работы с психо-соматикой; принципы организации жизнедеятельности и методы тренажерной подготовки; основные особенности управленческой деятельности и требования,</p>

	<p>предъявляемые к психофизическому уровню управленца; основные особенности и требования фитнес- тренировок по моделированию и совершенствованию психо- соматического уровня управленцев.</p> <p><u>Студент должен уметь:</u> использовать основные методы индивидуальной работы по моделированию психофизического состояния в соответствие с требованиями, предъявляемыми окружающей средой; работать с техниками ситуативного подбора и использовать средства психофизической подготовки в режимах мобилизации, восстановления и длительных усилий в учебной и практической деятельности;</p> <p><u>Студент должен владеть:</u> основами самоконтроля при занятиях физической культуры и спорта; индивидуальным набором средств физических и психо-соматических тренировок.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. ОФП и СФП (общая и специальная физическая подготовка) Тема 2. Легкая атлетика. Тема 3. Баскетбол. Тема 4. Волейбол. Тема 5. Футбол. Тема 6. Русская лапта Тема 7. Лыжная подготовка. Тема 8. Аэробика. Тема 9. Спортивное ориентирование. Тема 10. Стрельба из пневматической винтовки</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Зачет по итогам 1-5 семестров.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Эффективные переговоры»

Направление подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Профиль «Управление организацией»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

Цель изучения дисциплины	Овладение студентами основными технологиями профессионального общения (стратегии и эффективные тактики переговорного процесса).
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • ОК-6 - умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; • ОК-7 – готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; • ОК-10 - стремление к личностному и профессиональному саморазвитию; • ОК-11 - умение критически оценивать личные достоинства и недостатки; • ОК-12 - осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; • ОК-19 - способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; • ПК-5 - способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; • ПК-6 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций; • ПК-7 - способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы гуманитарных, социальных и экономических дисциплин; • виды речи, правила речевого этикета; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; • использовать полученные общие знания в профессиональной

	<p>деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении;</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять полученные знания путем обобщения и презентирования в виде доклада; • самостоятельно анализировать социально-политическую, экономическую и научную литературу; • применять соответствующую терминологию; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основами речи, законами композиции и стиля, приемами убеждения; • способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах; • способностью к критике, самокритике.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Тема 1. Теория и практика переговорного процесса Тема 2. Техники переговорной практики Тема 3. Тактики ведения переговоров в условиях конфронтации Тема 4. Стратегии прорыва в переговорах Тема 5. Международные переговоры как средство дипломатии Тема 6. Практика проведения международных переговоров</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет по итогам 8 семестра, который проводится в форме итоговой деловой игры.</p>

