

## **Б1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл.**

### **Б1. Б. Базовая часть.**

#### **АННОТАЦИЯ**

Учебной дисциплины **«История»**

Направление подготовки **072500.62 «Дизайн»**

Профиль **«Графический дизайн»**

Программа разработана на кафедре **Гуманитарных дисциплин**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Знакомство студентов с историей как формой осмысления опыта человеческой жизни и деятельности.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-9</b> - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;</li><li>• <b>ОК-10</b> - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные понятие и специфику исторического познания;</li><li>• значение исторического познания и исторического образования для решения задач суверенного развития России;</li><li>• основные этапы и особенности развития российского государства, эволюцию структур государственного управления;</li><li>• основные этапы и особенности развития общества, культуры и экономики России;</li><li>• специфику взаимодействия власти и общества в России (на исторических примерах)</li><li>• роль России в мировой истории;</li><li>• основные тенденции развития России в современном мире;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• применять основные схемы и представления исторического анализа и реконструкции;</li><li>• проводить несложные сравнительно-исторические исследования;</li><li>• проводить несложные историко-критические исследования;</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основными историческими понятиями;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• историческими фактами как средствами аргументации в дискуссиях;</li> <li>• способами оценки (критики) современных явлений с точки истории.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p><b>Тема 1.</b> Методология исторического познания и историческая практика</p> <p><b>Тема 2.</b> Ранняя государственность у восточных славян. Киевская Русь в контексте истории 3. Европы и Азии</p> <p><b>Тема 3.</b> Природно-территориальный фактор в развитии государства и общества России.</p> <p><b>Тема 4.</b> Возникновение и эволюция имперской идеологии российского государства. Особенности исторического развития российской империи.</p> <p><b>Тема 5.</b> Особенности экономического развития России</p> <p><b>Тема 6.</b> Эволюция государственного управления и идеологии власти России</p> <p><b>Тема 7.</b> Общественные организации в России. Особенности исторического пути российской оппозиции.</p> <p><b>Тема 8.</b> Реформы в истории России</p> <p><b>Тема 9.</b> Внешняя политика России</p> <p><b>Тема 10.</b> СССР как цивилизационный проект: специфика советской социальной структуры, менталитета, хозяйства, внешней и внутренней политики.</p> <p><b>Тема 11.</b> Причины кризиса советского государства и общества. Распад СССР. Исторические перспективы российского государства и общества в XXI веке.</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который по выбору студентов проводится либо в форме устного ответа, либо в форме публичной презентации выбранной темы.

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Философия»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Дать конспективное изложение основных проблем философского знания, закрепить ориентацию в подходах к их решению опытом критико-рефлексивного размышления над глубинными ценностями и жизненными принципами.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-9</b> - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;</li><li>• <b>ОК-10</b> - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;</li><li>• <b>ОК-12</b> - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные этапы развития мировой философской мысли, представления о важнейших школах и учениях выдающихся философов;</li><li>• научные, философские и религиозные картины мироздания, их фундаментальные понятия и принципы;</li><li>• философские и религиозно-этические концепции человека, его назначение и смысл жизни;</li><li>• о взаимоотношении духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникшим в современную эпоху технического развития противоречиям и кризису существования человека в природе;</li><li>• сущность сознания, его взаимоотношения с бессознательным, роль сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности людей, формировании личности;</li><li>• условия формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры; роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении; нравственные обязанности человека по отношению к другим и самому себе;</li><li>• историчность человеческого бытия, многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантность исторического процесса, аксиологического измерения истории;</li><li>• роль культуры в человеческой жизнедеятельности, способы</li></ul>

	<p>приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры, специфики культуры в традиционных и современных обществах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностей функционирования знания в современном информационном обществе.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обосновать свою мировоззренческую позицию, а также применить полученные знания при решении профессиональных задач, при разработке социальных проектов, организации межлических отношений в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>• работать с классическими философскими текстами, охватывающими различные мыслительные эпохи и традиции.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пониманием предмета философии и ее роли в истории человеческой культуры;</li> <li>• пониманием основных отраслей философского знания (онтологию, гносеологию, философию природы, логику, философскую антропологию, этику, эстетику, аксиологию, философию науки и техники, социальную философию).</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>1. Философия, круг ее проблем, специфика философского знания и языка</b>  Тема. Философия, круг ее проблем, специфика философского знания и языка</p> <p><b>2. История философии: этапы, направления, проблемы, идеи.</b>  Тема 1. От Древней философии до Новейшей философии  Тема 2. Особенности философии XIX и XX веков</p> <p><b>3. Философский смысл проблемы бытия</b>  Тема. Философский смысл проблемы бытия</p> <p><b>4. Сознание. Мышление. Познание. Наука</b>  Тема 1. Познание как социально-опосредованное, исторически развивающееся отношение человека к миру  Тема 2. Истина как гносеологическая проблема</p> <p><b>5. Общество. Личность. Современная цивилизация: вызовы и угрозы</b>  Тема 1. Общество и его структура  Тема 2. Человек в системе социальных знаний</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, в форме устной презентации реферата.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Иностранный язык»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Иностранных языков

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формировать и развивать возможность студентов Академии успешно решать коммуникативную задачу на иностранном языке;</li> <li>• ввести студентов в социальную среду и сформировать способность успешного в ней общения;</li> <li>• ввести студентов в деловую среду;</li> <li>• формировать и развивать социо-культурной и межкультурный аспекты;</li> <li>• формировать и развивать техники презентации деловой информации на иностранном языке;</li> <li>• формировать и развивать готовность студентов вступать в деловую коммуникацию на общие темы.</li> </ul>
<p><b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b></p>	<p><b>ОК – I</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p><b>ОК – 6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</p> <p><b>ОК – II</b> - владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные законы адекватной реализации иностранного языка в условиях реальной коммуникативной ситуации;</li> <li>• систему и структуру английского языка;</li> <li>• набор необходимых для реализации успешной коммуникации языковых средств.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;</li> <li>• навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p>Раздел 1. Global Marketing in a Design sphere</p> <p>Тема 1.1. Globalization</p> <p>Тема 1.2. Global Marketing</p> <p>Тема 1.3. Product Promotion</p> <p>Тема 1.4. Global Advertising</p> <p>Тема 1.5. Branding</p> <p>Тема 1.6. Global Advertising Campaigns</p>

	<p>Тема 1.7. Business Media  Тема 2.1. Business English Certificate 1  Тема 3.1. Christmas  Раздел 4. Business Organization in a Design sphere  Тема 4.1. Employment  Тема 4.2. Trade  Тема 4.3. Organization  Тема 4.4. Money  Раздел 5. Marketing Strategies  Тема 5.1. Ethics  Тема 5.2. Change in a Design sphere  Тема 5.3. Marketing Strategies  Раздел 6. Leadership  Тема 6.1. Cultures  Тема 6.2. Leadership  Тема 6.3. Competition in a Design sphere  Раздел 7. Business vision  Тема 7.1. Innovations in a Design sphere  Тема 7.2. Business and environment  Тема 7.3. Franchising  Тема 7.4. Business communication  Раздел 8. Insights Into Marketing  Тема 8.1. The nature of marketing (design)  Тема 8.2. Customer Service  Тема 8.3. Team Building  Тема 8.4. Risk in Marketing  Тема 8.5. Crisis in a Design sphere  Раздел 9. Marketing for Global Companies  Тема 9.1. Globalization and Global Marketing  Тема 9.2. Marketing for Coca Cola Company  Тема 9.3. Success in a Design sphere  Тема 9.4. Marketing for General Motors Company  Тема 9.5. Failures in a Design sphere  Тема 9.6. Marketing for Microsoft Company  Тема 9.7. Marketing for Virgin Group Company  Тема 9.8. Future of Design sphere  Тема 10.1. Business English Certificate 3</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачет по итогам первого и третьего семестра. Зачет с оценкой по итогам второго семестра. Экзамен по итогам четвертого семестра.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Изучение русского литературного языка в коммуникативно-функциональном аспекте - как системы средств коммуникации, а также приобретение практических навыков создания текстов в соответствии с требованиями стиля и жанра, знания основных приемов оформления жанров научной, официально-деловой др. видов речи и ситуации делового общения.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-2</b> - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li><li>• <b>ОК-3</b> - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• характеристики стилей речи;</li><li>• функциональное значение стилей;</li><li>• основные правила русского этикета;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• различать стили речи и уметь использовать их в практике общения;</li><li>• учитывать ситуацию общения, сохранять стиль речи до конца высказывания;</li><li>• корректировать речь в зависимости от речевой ситуации;</li><li>• делать правильный стилистический выбор книжной лексики в ситуации делового общения;</li><li>• планировать последовательность изложения в деловом общении, обеспечивая развитие темы и основной мысли;</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• пониманием необходимости следования языковым нормам в практике устной и письменной коммуникации;</li><li>• русским языком как общенациональным достоянием народов России, как средством международного общения;</li><li>• осознанием роли русского языка как средства общения и базы построения основы для развития культуры, плодотворного сотрудничества, дружеских отношений между народами.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные</b>	<b>Тема 1.</b> Литературный язык как система функциональных типов и стилей речи <b>Тема 2.</b> Нормативный аспект. Нормы литературного языка. Орфоэпическая и акцентологическая нормы <b>Тема 3.</b> Нормативный аспект. Нормы литературного языка. Лексическая норма. Сочетаемость слов. Омонимы, синонимы, антонимы <b>Тема 4.</b> Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое

<b>блоки и темы)</b>	разнообразии. Культура деловой речи <b>Тема 5.</b> Научный стиль. Культура научной и профессиональной речи.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен в 1 семестре зачет в форме теста, во 2 семестре - зачет с оценкой в форме контрольной письменной работы.



**Б1. В. Вариативная часть.**

**АННОТАЦИЯ**

Учебной дисциплины **«Основы права»**

Направление подготовки **072500.62 «Дизайн»**

Профиль **«Графический дизайн»**

Программа разработана на кафедре **экономики и финансов**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	- приобретение студентами необходимых знаний в области государства и права, знаний соответствующих отраслей российского законодательства, с которыми будет связана последующая профессиональная деятельность.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-5</b> - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; <b>ОК-6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Студент должен знать :</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- конституционное устройство России, основные понятия гражданского законодательства;</li><li>- основные права и обязанности участвующих в гражданских правоотношениях лиц;</li><li>- пределы реализации прав каждым из субъектов гражданских правоотношений;</li><li>- принципы взаимодействия государства и гражданина;</li><li>- основы системы государственного управления и принцип разделения властей</li><li>- основы гражданского, наследственного права, основы семейного права; основы трудового права; административного права; уголовного; экологического права;</li><li>- собственные права и обязанности как потенциального участника гражданских правоотношений, пределы осуществления своих прав;</li><li>- принципы возникновения обязательств, принципы привлечения к ответственности за нарушение обязательств и назначение наказаний.</li></ul> <b><u>Студент должен уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- осуществлять эффективный поиск правовых источников, необходимых для разрешения правовой проблемы, обрабатывать, анализировать, систематизировать и сохранять полученную из них информацию;</li><li>- работать с законодательством: ориентироваться в его системе, анализировать содержание нормативно-правовых актов и давать их правовое толкование;</li><li>- проводить правовой анализ ситуаций и фактов, возникающих в ходе осуществления профессиональной деятельности;</li><li>- анализировать правовые проблемы и предлагать пути их разрешения;</li><li>- составлять и рецензировать локальные нормативно-правовые акты организации;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- логически верно мыслить, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести дискуссии.</li> </ul> <p><b><u>Студент должен владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения полученных правовых знаний в решении профессиональных задач и правовых ситуаций в обыденной жизни;</li> <li>- навыками поиска и анализа правовых источников;</li> <li>- навыками самостоятельной работы по сбору и обработке информации в правовой сфере, как с бумажных, так и электронных носителей;</li> <li>- навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;</li> <li>- навыками публичной речи и аргументации, ведения дискуссии и полемики;</li> <li>- навыками критического восприятия информации.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	<p>Тема 1. Основные понятия о государстве и праве</p> <p>Тема 2 Основы конституционного права Российской Федерации</p> <p>Тема 3. Основы административного права</p> <p>Тема 4. Понятие и общие положения гражданского права. Субъекты гражданского права. Гражданско-правовые договора</p> <p>Тема 5. Основы трудового права</p> <p>Тема 6. Основы семейного права</p> <p>Тема 7. Право собственности и другие вещные права</p> <p>Тема 8. Основы уголовного права</p> <p>Тема 9. Основы экологического права</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет по итогам 2 семестра

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Социология»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Дать студентам достаточный комплекс знаний о специфике социологии как науки, ее законах, методах, что является первым шагом в освоении методов социологического анализа, применяемого во многих областях деятельности, в которых будут работать выпускники.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-8-</b> осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</li><li>• <b>ОК-9</b> - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;</li><li>• <b>ОК-10</b> - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;</li><li>• <b>ОК-12</b> - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• место и возможности профессиональной деятельности в системе социальных связей и отношений;</li><li>• социологические подходы к анализу социально значимых проблем;</li><li>• социологические приемы и методы анализа социальных процессов и явлений;</li><li>• сущность и содержание социального прогнозирования;</li><li>• социальные приемы и методы урегулирования межличностных и межгрупповых взаимодействий;</li><li>• систему социальной стратификации общества, основные ценности различных социальных групп и наиболее эффективные способы воздействия и управления этими группами;</li><li>• основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, типы и структуры социальных организаций;</li><li>• типы девиантного и делинквентного поведения;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать основные положения и методы социологии для анализа мировоззренческих, социальных, профессиональных и личностно значимых проблем;</li><li>• выявлять и обосновывать социальную значимость своей профессиональной деятельности;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• прогнозировать непосредственные и отдаленные социальные последствия управленческой деятельности;</li> <li>• использовать методику социологических исследований, эмпирическую социальную информацию;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пониманием природы возникновения социальных общностей и социальных групп, видов и содержания социальных процессов, особенностей их протекания в условиях социальной деятельности;</li> <li>• пониманием специфики управления социальными процессами в рамках своей профессиональной деятельности;</li> <li>• пониманием организации как социального организма и трудового коллектива как разновидности социальной организации.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология как наука об обществе. Развитие социологии как науки</li> <li>2. Общество как социокультурная система Культура в общественной системе</li> <li>3. Социальные институты и их характеристика</li> <li>4. Социальное неравенство. Социальная стратификация общества</li> <li>5. Социальные группы и общности. Социальное взаимодействие и социальные отношения</li> <li>6. Формирование личности в обществе</li> <li>7. Социальная норма и социальные отклонения</li> <li>8. Социальные конфликты и способы их разрешения</li> <li>9. Социальные изменения. Многополярный мир и место России в мировом сообществе</li> <li>10. Методика проведения социологического исследования</li> </ol>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет в форме презентации информационного проекта.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Делова этика»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• формирование студентов знаниями и навыками установления контактов и делового общения в процессе подготовки к профессиональной деятельности</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p><b>ОК- 2</b> - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</p> <p><b>ОК- 3</b> - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• виды речи, правила речевого этикета.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основами речи, законами композиции и стиля, приемами убеждения.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Тема 1. Природа и сущность деловых отношений</p> <p>Тема 2. Управленческая этика и этика деятельности руководителя</p> <p>Тема 3. Правила деловых отношений</p> <p>Тема 4. Этикет делового человека</p> <p>Тема 5. Этикет деловых отношений</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет по итогам 1 семестра.

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Английский язык для профессиональных целей»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Магистерская программа «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Иностранных языков

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Сформировать техники написания научных текстов на английском языке, что является частью дипломного проектирования.</li><li>• Приучить студентов к глубокой, вдумчивой и тщательной работе со специальным иноязычным текстом.</li><li>• Научить описывать свой профессиональный опыт с использованием специальной информации на английском языке.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК – 2</b> - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</p> <p><b>ОК – 6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</p> <p><b>ОК – 11</b> - владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные понятия медиатехнологий, модели мирового маркетинга, законы мировой экономики и бизнеса;</li><li>• термины, устойчивые терминологические клише, различные виды аббревиации, встречающиеся в текстах;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</li><li>• находить нужный профессионально ориентированный текст на английском языке, пользуясь техниками «быстрого» чтения;</li><li>• осуществлять лексические и грамматические трансформации с английского на русский;</li><li>• строить обобщающие высказывания на основе предложенного текста;</li><li>• выделить основную и второстепенную информацию в тексте, разделить текст на смысловые куски и фрагменты; выделить ключевые слова, предложения, мысли;</li><li>• изложить письменно обобщающую, основную или необходимую для конкретной ситуации информацию, составить план к тексту, сформулировать тезисы;</li><li>• составить информативный текст;</li><li>• работать со справочной иноязычной литературой и словарями.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;</li><li>• навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам маркетинга и медиатехнологий;</li><li>• навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.</li></ul>

<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Раздел 1.</b> Techniques and strategies of quick reading (texts on Marketing and Media)  Тема 1.1. Reading for detailed information  Тема 1.2. Reading for gist  Тема 1.3. Scanning  Тема 1.4. Skimming  <b>Раздел 2.</b> Rendering (texts on Marketing and Media)  Тема 2.1. Techniques and strategies of Rendering  Тема 2.2. English-Russian Rendering  Тема 2.3. Russian – English Rendering  Тема 2.4. Techniques and strategies of Interpreting  Тема 2.5. Techniques and strategies of Translating  <b>Раздел 3.</b> Readings in Marketing  Тема 3.1. Modern conception of Marketing. Peculiarities of Russian Marketing  Тема 3.2. Modern basics of Marketing: customer needs satisfaction  Тема 3.3. Ways of Marketing research and information systems. Marketing sphere. Markets; clients’ behaviour  Тема 3.4. Market of enterprises and their clients’ behaviour. Segmentation. Goods development  Тема 3.5. Strategy of goods development and promotion. Rules of price formation  Тема 3.6. Approach to price formation issue. Pricing. Distribution and promotion. Retail and wholesale  Тема 3.7. Goods promotion; sales promotion; advertising  Тема 3.8. Personal selling; sales management. Strategy, planning and control  Тема 3.9. International marketing. Marketing in service sphere. Marketing and society  <b>Раздел 4.</b> Managerial Decision Making  Тема 4.1. Preparation for a Professional Career. Case «Building Self-Confidence»  Тема 4.2. Job Goes Opposite to Expectations. Case «Getting out of the Pile»  Тема 4.3. Dealing with Others' Costly Mistakes. Case «Blowing the Roof Off»  Тема 4.4. A Passionate and Aggressive Manager: Good or Bad? Case «Flying below the Radar»  Тема 4.5. Managing a Business Mix. Case «Getting Closer to the Big Leagues»  Тема 4.6. Building up an Efficient Team: a) Hiring Personnel b) Performance Appraisal c) Firing Personnel  Тема 4.7. Out of Favor with Boss. Case «Swimming in a Bigger Pond»  Тема 4.8. Big-Opportunity Business Growing Slow. Case «GE Credit»  Тема 4.9. Dealing with Own Mistakes. Case «A Swamp of a Deal»  Тема 4.10. Building a Philosophy Cases «Dealing with Reality» and «Superficial Congeniality»</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачет по итогам 5,6 и 7 семестра. Зачет с оценкой по итогам 8 семестра.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Коммуникационный менеджмент»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Управления

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Формирование у студентов системных знаний о концептуальных основах коммуникационного менеджмента как научного управления потоками информационного взаимодействия людей, их групп, общественных и политических формирований с целью решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p><b>ОК-3</b> - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;</p> <p><b>ОК-4</b> - способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• объект, предмет, методологию коммуникационного менеджмента, место теории коммуникационного менеджмента в системе социальных наук;</li><li>• сущность коммуникаций, специфику внутриорганизационных коммуникаций.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li><li>• использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;</li><li>• определять и анализировать особенности национальных культур и их влияние на поведение людей в международном и транснациональном менеджменте.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения;</li><li>• навыками работы с коммуникационными потоками; навыками анализа различных социальных явлений, являющихся объектами профессиональной деятельности.</li></ul>



<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p>Семестр 5:</p> <p>Тема 1. Общие представления о дисциплине «Коммуникационный менеджмент»</p> <p>Тема 2. Коммуникационный менеджмент как процесс</p> <p>Тема 3. Механизмы управления коммуникациями</p> <p>Семестр 6:</p> <p>Тема 1. Особенности управления информационными потоками внутри фирмы</p> <p>Тема 2. Коммуникационный процесс во внешней сфере организации</p> <p>Тема 3. Информационные потоки в организациях. Структура коммуникации в организации</p> <p>Семестр 7:</p> <p>Тема 1. Роль коммуникационного менеджмента в стратегическом планировании</p> <p>Тема 2. Коммуникационный менеджмент как процесс передачи информации и построения корпоративной культуры</p> <p>Тема 3. Коммуникативный климат организации. Корпоративный имидж</p> <p>Семестр 8</p> <p>Тема 1. Корпоративная культура. Репутационные технологии</p> <p>Тема 2. Коммуникационный менеджмент и проблемы манипулирования общественным сознанием</p> <p>Тема 3. Формирование положительного общественного мнения об организации</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачет по итогам пятого, шестого и седьмого семестра. Зачет с оценкой по итогам восьмого семестра.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Организационный менеджмент»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Управления

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; <b>ОК-3</b> - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе; <b>ОК-5</b> - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные этапы планирования в организации;</li><li>• типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;</li><li>• основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</li><li>• анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li><li>• использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</li><li>• организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• методами реализации основных управленческих функций;</li><li>• культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<b>3 семестр</b> Тема 1. Организация и организационное поведение в системе менеджмента организации Тема 2. Поведение и эффективность организации Тема 3. Содержание деятельности, модель качества и компетенций менеджера Тема 4. Личность в организации Тема 5. Группа и групповое поведение в организации Тема 6. Организационно-распорядительные методы руководства. Делегирование полномочий

	<p><b>4 семестр</b></p> <p>Тема 1. Лидерство в организации. Команда менеджера</p> <p>Тема 2. Управление поведением организации</p> <p>Тема 3. Управление изменениями в организации</p> <p>Тема 4. Управление персональным развитием в организации</p> <p>Тема 5. Поведенческий маркетинг</p> <p>Тема 6. Организационное поведение в системе международного бизнеса</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет по итогам третьего семестра, который проводится в форме устного опроса, и зачет по итогам четвертого семестра, который проводится в форме устного опроса.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Основы графического представления информации»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• развитие творческих, креативных способностей студентов;</li><li>• формирование визуального (аналитического и композиционного) мышления, умения абстрагироваться и не пользоваться стереотипами в отражении действительности.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Студент:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-5</b> - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</li><li>• <b>ОК-8</b> - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</li><li>• <b>ОК-14</b> - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;</li><li>• <b>ПК-1</b> - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;</li><li>• <b>ПК-4</b> - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений,</li></ul>

	<p>объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта.</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные изобразительные техники и выразительные приемы, материалы и устройства, применяемые для получения изображения;</li> <li>• методы анализа отображаемых объектов;</li> <li>• язык зрительных образов, визуальный язык форм;</li> <li>• способы формирования графического высказывания;</li> <li>• основные принципы визуальной подачи информации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пользоваться изобразительными техниками и выразительными приемами, применяемыми в практике графического представления информации;</li> <li>• выделять главное в информации;</li> <li>• на основе применения принципов композиции переводить информацию в графическое изображение;</li> <li>• выбирать форму и способ визуализации адекватную поставленным задачам.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• графическим языком;</li> <li>• приемами ясно формулировать идею, владеть различными способами пространственной организации элементов форм;</li> <li>• техникой визуализации научно-технической информации, создания визуального образа;</li> <li>• приемами и способами анализа теоретических источников и применения полученных данных в практической работе дизайнера;</li> <li>• специальной терминологией, используемой в работе над созданием дизайн-проекта;</li> <li>• навыками анализа художественных явлений, а также отдельных произведений искусства;</li> <li>• приемами гармонизации форм, структур, комплексов и систем;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• комплексами функциональных, композиционных решений.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Тема 1. Основные композиционные принципы графического представления информации</p> <p>Тема 2. Визуальный язык, или виды изобразительных техник, основных материалов, инструментов и устройств, применяемых для получения выразительного изображения</p> <p>Тема 3. Построение графического высказывания. Инфографика</p> <p>Тема 4. Виды изобразительных техник, основных материалов, инструментов и устройств, применяемых для получения инфографики</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрены зачеты по итогам 3 и 4 семестров, которые проводятся в форме просмотра индивидуального задания в виде презентации.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Риторика»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Помочь студентам овладеть искусством живого слова, приобрести знания о различных видах красноречия и навыки уместного речевого общения.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	Студент: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-2</b> - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li><li>• <b>ОК-3</b> - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• специальную терминологию;</li><li>• функциональное значение стилей;</li><li>• основные правила русского этикета;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• подготовить речь любого содержания;</li><li>• вести полемику;</li><li>• учитывать ситуации общения, сохраняя стиль речи до конца высказывания;</li><li>• корректировать речь в зависимости от обстановки;</li><li>• делать правильный стилистический выбор книжной и разговорно-просторечной лексики;</li><li>• планировать последовательность изложения, обеспечивая развитие темы и основной мысли;</li><li>• соблюдать правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения);</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• пониманием необходимости ситуативного следования нормам современного русского языка, фиксируя их нарушения;</li><li>• риторическим инструментарием аргументированного и адекватного определенной цели публичного выступления.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и</b>	<b>Тема 1.</b> Риторика и речевое поведение человека <b>Тема 2.</b> Риторический канон: изобретение содержания речи (инвенция); <b>Тема 3.</b> Риторический канон: расположение изобретенного (диспозиция), словесное выражение (элокуция) <b>Тема 4.</b> Основы мастерства публичного выступления (оратория). Виды публичной речи. Информационная публичная речь <b>Тема 5.</b> Аргументирующая публичная речь

<b>темы)</b>	<b>Тема 6.</b> Эпидейктическая публичная речь <b>Тема 7.</b> Обучение технике речи <b>Тема 8.</b> Деловая риторика
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет в форме публичного выступления.



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Деловое общение»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Дать студентам представление о построении имиджа и управлении им, о его влиянии в различных контекстах;</li><li>• Описать конкретную методику и дать первоначальные навыки ведения делового разговора, повысить культуру деловой речи.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Студент:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-2</b> - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li><li>• <b>ОК-3</b> - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;</li><li>• <b>ОК-12</b> - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• теоретические основы делового этикета;</li><li>• бизнес-этикет;</li><li>• современный этикет;</li><li>• национальные особенности ведения деловых переговоров;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• вести деловую беседу, телефонные переговоры,</li><li>• подготовить и провести совещание;</li><li>• вести себя на приемах, корпоративных встречах в соответствии с деловым этикетом;</li><li>• учитывать ситуацию общения, сохранять стиль речи до конца высказывания;</li><li>• соблюдать правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения);</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• пониманием необходимости следования нормам общения и кооперации в практике устной и письменной деловой коммуникации.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p><b>Тема 1.</b> Введение в деловое общение. Прием на работу</p> <p><b>Тема 2.</b> Телефонные переговоры</p> <p><b>Тема 3.</b> Проведение совещания</p> <p><b>Тема 4.</b> Протоколно-организационная служба компании</p> <p><b>Тема 5.</b> Организация корпоративного мероприятия</p>

<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме деловой игры.
--	---

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Психология»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<b>Способствовать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• повышению психологической культуры студента;</li><li>• формированию целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности;</li><li>• умению самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий, самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности, самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели и преодоления жизненных трудностей.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-3</b> - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;</li><li>• <b>ОК-7</b> - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;</li><li>• <b>ОК-12</b> - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные категории и понятия психологической науки;</li><li>• природу, сущность и структуру психики;</li><li>• основные функции психики,</li><li>• психические процессы;</li><li>• психические свойства личности;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• распознавать индивидуально-психологические особенности личности;</li><li>• составлять психологическую характеристику личности;</li><li>• управлять своей психикой и поведением;</li><li>• использовать полученные знания в предстоящей профессиональной деятельности;</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• пониманием специфики развития психики в процессе филогенеза и онтогенеза;</li><li>• пониманием особенности взаимодействия психики и организма;</li><li>• пониманием соотношения сознания и бессознательного в психике человека;</li><li>• различением факторов, влияющих на формирование и развитие личности;</li><li>• основными психологическими концепциями личности.</li></ul>

<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Раздел 1. Человек и его познание</b>          Тема 1. Значение психологии в жизни общества          Тема 2. Способы приобретения психологических знаний          Тема 3. Постулаты и принципы построения психологической реальности  <b>Раздел 2. Чувственное и рациональное познание</b>          Тема 4. Структура психики          Тема 5. Чувственное познание          Тема 6. Рациональное познание  <b>Раздел 3.</b>  <b>Общее и индивидуальное в психике</b>          Тема 7. Целостное и парциальное описание психологии человека          Тема 8. Конституциональный уровень психики          Тема 9. Ролевой уровень поведения и его отражение в психике</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме презентации (защиты) реферативных работ, выполненных в микрогруппах. Состав микрогруппы – 5 студентов.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Спецкурс по праву»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	получение знаний студентами в сфере регулирования трудового, налогового права, гражданско-правовых основ предпринимательской деятельности с особым акцентом на внешнеэкономические ее аспекты; развитие у студентов юридического мышления и навыков практического применения теоретических знаний в области гражданского и международного частного права.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-5</b> - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; <b>ОК-6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Студент должен знать :</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные понятия трудового, налогового права; правовое регулирование внешнеэкономической деятельности;</li><li>• основные права и обязанности участвующих в гражданских правоотношениях лиц;</li><li>• пределы реализации прав каждым из субъектов гражданских правоотношений;</li><li>• способы и средства защиты своих прав;</li><li>• принципы взаимодействия государства и гражданина;</li><li>• принципы возникновения обязательств, принципы привлечения к ответственности за нарушение обязательств и назначение наказаний.</li></ul> <b><u>Студент должен уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• осуществлять эффективный поиск правовых источников, необходимых для разрешения правовой проблемы, обрабатывать, анализировать, систематизировать и сохранять полученную из них информацию;</li><li>• работать с законодательством: ориентироваться в его системе,</li></ul>

	<p>анализировать содержание нормативно-правовых актов и давать их правовое толкование;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить правовой анализ ситуаций и фактов, возникающих в ходе осуществления профессиональной деятельности;</li> <li>• анализировать правовые проблемы и предлагать пути их разрешения;</li> <li>• составлять и рецензировать локальные нормативно-правовые акты организации;</li> <li>• логически верно мыслить, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести дискуссии.</li> </ul> <p><b><u>Студент должен владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками применения полученных правовых знаний в решении профессиональных задач и правовых ситуаций в обыденной жизни;</li> <li>• навыками поиска и анализа правовых источников;</li> <li>• навыками самостоятельной работы по сбору и обработке информации в правовой сфере, как с бумажных, так и электронных носителей;</li> <li>• навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;</li> <li>• навыками публичной речи и аргументации, ведения дискуссии и полемики;</li> <li>• навыками критического восприятия информации</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Трудовое право  Тема 2. Налоговое право  Тема 3. . Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право)</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачет по итогам 2 семестра</p>

## **Б2. Общепрофессиональный цикл.**

### **Б2. Базовая часть**

#### **АННОТАЦИЯ**

Учебной дисциплины **«История искусств»**

Направление подготовки **072500.62 «Дизайн»**

Профиль **«Графический дизайн»**

Программа разработана на кафедре **Дизайна**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование умения применять аналитический аппарат искусствоведения с целью привлечения материала изобразительных искусств и средств визуальной коммуникации при разработке дизайнерских решений.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-2</b> - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li><li>• <b>ОК-8</b> - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</li><li>• <b>ОК-10</b> - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• историю культуры и искусств;</li><li>• классификацию видов искусств;</li><li>• тенденции развития современного мирового искусства;</li><li>• направления и теории в истории искусств и дизайне;</li><li>• школы современного искусства и дизайна.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• подбирать, анализировать информацию и теоретические источники;</li><li>• использовать формы средства визуальной культуру для передачи сообщения.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• приемами и способами анализа теоретических источников и применения полученных данных в практической работе дизайнера.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<b><u>Семестр 5</u></b> Тема 1.1. Искусство в обществе и место художника Тема 1.2. Искусство и культура Тема 1.3. Первобытное искусство. Культура майя Тема 2.1. Фильм И. Бергмана «Седьмая печать». Представление о визуализации Тема 2.2. Слово и изображение Тема 2.3. Представление о знаке и семиотических системах Тема 2.4. Представление об архетипе и символе Тема 2.5. Традиции православных и западноевропейских средневековых

	<p>изображений</p> <p><b>Тема 2.6.</b> Культура средневековья. Город. Соборы. Образ жизни</p> <p><b>Тема 3.1.</b> Представление об искусстве эпохи Возрождения</p> <p><b>Тема 3.2.</b> Исторические стили 15 – 19 вв.</p> <p><b>Тема 3.3.</b> Исторически сложившиеся, искусствоведческие методы работы с визуальной формой</p> <p><b>Тема 3.4.</b> Значение исторического контекста для понимания произведения</p> <p><b><u>Семестр 6</u></b></p> <p><b>Тема 4.1.</b> Искусство Италии 17 века</p> <p><b>Тема 4.2.</b> Искусство Фландрии 17 века</p> <p><b>Тема 4.3.</b> Искусство Голландии 17 века</p> <p><b>Тема 4.4.</b> Искусство Испании 17 века</p> <p><b>Тема 4.5.</b> Искусство Франции 17 века</p> <p><b>Тема 4.6.</b> Искусство Италии 18 – первой половины 19 веков</p> <p><b>Тема 4.7.</b> Искусство Испании 18 – первой половины 19 веков</p> <p><b>Тема 4.8.</b> Искусство Англии 18 – первой половины 19 веков</p> <p><b>Тема 4.9.</b> Искусство Франции 18 – первой половины 19 веков</p> <p><b>Тема 4.10.</b> Искусство России 18 – первой половины 19 веков</p> <p><b>Тема 5.1.</b> Общая характеристика исторического развития стран в 19 веке</p> <p><b>Тема 5.2.</b> Стили 19-20 века</p> <p><b>Тема 5.3.</b> История кинематографа</p> <p><b>Тема 5.4.</b> Современное искусство</p> <p><b>Тема 5.5.</b> Формы работы в современной культурной среде</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Учебным планом по окончании 5 семестра предусмотрен зачет, по окончании 6 семестра – экзамен.



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Академическая живопись»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование умения применять аналитический аппарат искусствоведения с целью привлечения материала изобразительных искусств и средств визуальной коммуникации при разработке дизайнерских решений.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li><li>• <b>ОК-7</b> – умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;</li><li>• <b>ОК-8</b> – осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</li><li>• <b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения; приемами работы с цветом и цветовыми композициями;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Знать:</b><ul style="list-style-type: none"><li>• основы визуального языка используемого в живописи;</li><li>• основные изобразительные техники и выразительные приемы в живописи;</li></ul></li><li>• <b>Уметь:</b><ul style="list-style-type: none"><li>• передавать информативность форм;</li><li>• осуществлять простейший структурный анализ формы, раскрывать изобразительными и композиционными средствами образно-смысловые характеристики объектов;</li><li>• выбирать техники, приемы и материалы в соответствии с конкретными практическими задачами;</li></ul></li><li>• <b>Владеть:</b><ul style="list-style-type: none"><li>• живописными приемами передачи объема предметов в перспективе и способами отражения пространства в композиции и пользоваться этими приемами в профессиональной деятельности.</li></ul></li></ul>

<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Раздел 1. Фон и пятно. Цветовая гармония. Закономерности, образующие форму</b>          Тема 1. Натюрморт. Нейтральный фон. Активный фон          Тема 2. Натюрморт из сближенных по цвету предметов. Натюрморт из контрастных по цвету предметов          Тема 3. Натюрморты разные, а фон один (голубой фон и менять – красное на зеленое яблоко, а его на лимон и т. п.)</p> <p><b>Раздел 2. Роль освещения и цвета на восприятие формы предмета</b>          Тема 1. На выбор:          а) Натюрморт с белыми или светлыми предметами          б) Натюрморт из темных по цвету предметов          Тема 2. Натюрморт с боковым освещением          Тема 3. Натюрморт, поставленный против света</p> <p><b>Раздел 3. Материал и фактура. Техники в живописи.</b>          Тема 1. Тематический натюрморт из контрастных по форме предметов</p> <p><b>Раздел 4. Цветовые и световые эффекты и техники исполнения</b>          Тема 1. Этюды фрагментов интерьера          Тема 2. Натюрморт в интерьере. Дневное освещение</p> <p><b>Раздел 5. Пространственные факторы</b>          Тема 3. Этюды малых архитектурных форм и фрагментов экстерьерного пространства          Тема 4. Тематический натюрморт. 4-5 предмета, один из предметов зеркало</p> <p><b>Раздел 6. Изображение головы человека</b>          Тема 1. Этюд головы человека и плечевого пояса в разных ракурсах          Тема 2. Этюд головы человека в фас, профиль, <math>\frac{3}{4}</math> (живая натура)</p> <p><b>Раздел 7. Изображение фигуры</b>          Тема 1. Пропорции человека. Изображение фигуры человека</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Учебным планом по окончании по окончании 5 семестра предусмотрен экзамен.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Академический рисунок»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование визуального (аналитического и композиционного) мышления и умения абстрагироваться, и не пользоваться стереотипами в отражении действительности, умения осуществлять выбор техники, устройств и материалов в соответствии с конкретными практическими заданиями.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li><li>• <b>ОК-7</b> – умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;</li><li>• <b>ОК-8</b> – осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</li><li>• <b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения; приемами работы с цветом и цветовыми композициями;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• методические основы рисунка;</li><li>• технологию и технику рисунка;</li><li>• возможности графических материалов;</li><li>• произведения выдающихся мастеров рисунка;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• выбирать техники, приемы и материалы в соответствии с практическими задачами;</li><li>• грамотно рисовать с натуры, по памяти, по представлению все объекты реальной действительности различными графическими материалами;</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками линейно-конструктивного построения;</li> <li>• методами изображения натуральных объектов по памяти и представлению;</li> <li>• основными изобразительными техниками и выразительными приемами в рисунке и пользоваться в профессиональной деятельности визуальными элементами: линией, формой, светотеневыми отношениями, пространствами, очертаниями, текстурами.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Раздел 1. Рисунок как средство исследования и разработки замысла. Графические художественно-выразительные средства</b>  Тема 1. 1. Линейный рисунок геометрических тел и предметов быта, несложный натюрморт (форма, объем, взаимное расположение в пространстве предметов)  Тема 1.2. Натюрморт из прозрачных материалов. 3-5 предметов. Конструктивное построение</p> <p><b>Раздел 2. Поверхность, форма. Закономерности, образующие форму. Роль освещения и цвета на восприятие формы предмета</b>  Тема 2.1. Сборка предметов в натюрморт из домашнего обихода на сближенных и контрастных цветовых отношениях с подробной проработкой тона  Тема 2.2. Тематический натюрморт из 3-4 предметов с разными фактурами, пластикой и геометрией  Тема 2. 3. Натюрморт с гипсом. Контрастное освещение</p> <p><b>Раздел 3. Материал и фактура. Имитация фактуры предметов с помощью использования изобразительных техник</b>  Тема 3.1. Рисование натюрморта из блестящих и матовых предметов. Техника «грязиль»  Тема 3. 2. Рисование натюрморта из прозрачных и не прозрачных предметов  Тема 3.3 Тематический натюрморт из разных по фактуре и материалу предметов. Фактура передается за счет изменения техники штриховки</p> <p><b>Раздел 4. Ограниченное пространство</b>  Тема 4.1. Конструктивное построение натюрморта в интерьере  Тема 4.2. Тематический натюрморт в интерьере</p> <p><b>Раздел 5. Интерьер и экстерьер в изобразительном искусстве</b>  Тема 5. 1. Рисование фрагментов интерьера с гипсовыми элементами</p> <p><b>Раздел 6. Имитация глубины пространства</b>  Тема 6.1. Интерьер с простой пространственной структурой (фойе, вестибюль и др.). Без подробной передачи освещенности пространства. Конструктивное построение  Тема 6.2. Рисование интерьера со сложной пространственной структурой (лестницы, эркеры и т.д.). Передача светотени и материалов</p> <p><b>Раздел 7. Изображение головы человека</b>  Тема 7.1. Выполнить с натуры рисунок гипсовых слепков частей лица человека  Тема 7.2. Выполнить зарисовки с головы человека в фас, профиль, <math>\frac{3}{4}</math> (живая натура)  Тема 7. 3. Выполнение рисунка головы человека с натуры с проработкой</p>

	отдельных элементов
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен по итогам 4 семестра, который проводится в форме индивидуального задания (натюрморт в интерьере).

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Академическая скульптура и пластическое моделирование»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование у студентов художественного мышления, отличающегося своей спецификой и объединяющего рациональное и эмоциональное восприятие действительности, через: раскрытие возможностей понимания сложных взаимосвязей объема и пространства;</li> <li>• постижение сложных пластических законов, приемов владения различными техниками;</li> <li>• достижение понимания постановки определенных скульптурных задач; воспитание воли к достижению нужного результата, понимания и выполнения требований задания.</li> </ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Студент:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>• <b>ОК-6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>• <b>ОК-7</b> – умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;</li> <li>• <b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки.</li> </ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы академической скульптуры на примере образцов классической культуры и живой природы;</li> <li>• приемы, техники, материалы, инструменты, применяемые в</li> </ul>

<p><b>процессе изучения дисциплины</b></p>	<p>скульптуре и пластическом моделировании;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать при решении практических задач специфику различных пластических материалов для моделирования объемно-пространственных композиций;</li> <li>• работать в различных пластических материалах с учетом их специфики для создания плоскостных, объемных и пространственных композиций различной степени сложности;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• структурным анализом формы, изобразительными и композиционными средствами для раскрытия образно-смысловых характеристик объектов.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Раздел 1. Фронтальная поверхность и выявление ее пластики</b>  Тема 1.1. Упражнение: выполнение рельефа, на плоскости используя пластические возможности полосы бумаги  Тема 1.2. Фронтальная плоскость. Натюрморт. Рельеф-решетка  Тема 1.3. Фронтальная композиция. Натюрморт. Рельеф. Бумага-пластика, полоса</p> <p><b>Раздел 2. Рельеф самостоятельный вид скульптуры</b>  Тема 2.1. Плоскость. Упражнения: способы образования ломаной и кривой плоскости  Тема 2.2. Фронтальная композиция. Натюрморт. Рельеф. Бумага-пластика. Ломаные и кривые плоскости  Тема 2.3. Упражнение: барельеф с модели. Растительная форма (фрагмент орнамента или узора)  Тема 2.4 . Барельеф. Натюрморт. Выполняется с натуры. Материал: глина или пластилин</p> <p><b>Раздел 3. Виды скульптуры. Материал и техника обработки в скульптуре и пластике. Текстура и фактура, дополнительные средства пластической выразительности</b>  Тема 3.1. Фронтально-пространственная композиция. Работа выполняется на примере натюрморта. Бумага-пластика. Фронтальные планы-плоскости разрабатываются рельефно  Тема 3.2. Фронтальное пространство. Глубина фронтальной композиции. Натюрморт. Материал: глина или пластилин  Тема 3.3. Барельеф с модели. Натюрморта с растительной формой. Материал: глина или пластилин</p> <p><b>Раздел 4. Цвет и тон в скульптуре и пластике. Полихромия</b>  Тема 4.1. Объемная форма. Организация формы за счет внутренней конструкции. Материал: бумага  Тема 4.2. Влияние материала на тематику скульптурных произведений</p> <p><b>Раздел 5. Мотив движения в скульптуре и пластике. Стилистика в скульптуре и пластике</b></p>

	<p>Тема 5.1. Тематическая композиция. Объемная форма. Материал по выбору</p> <p>Тема 5.2. Тематическая композиция. Объемно-пространственная форма. Материал: глина или пластилин</p> <p>Тема 5.3. Тематическая композиция на организацию внутреннего пространства и внешней формы. Материал по выбору в соответствии с темой</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Учебным планом по окончании по окончании 4 семестра предусмотрен зачет.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Технический рисунок»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование и развитие студентов пространственного представления и способностей наглядно и образно выражать творческую мысль с помощью рисунка и чертежа.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li><li>• <b>ОК-7</b> - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;</li><li>• <b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монополия); основными правилами и принципами набора и верстки;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• о закономерностях построения изобразительной формы и способах передачи ее характеристик посредством геометрических построений;</li><li>• об особенностях построения двумерно-плоскостных (ортогональных) и трехмерно-пространственных (аксонометрических, перспективных) проекций предмета.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать возможности начертательной геометрии и перспективных построений для моделирования формы и светотеневой проработки.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• техниками построения ортогональных и перспективных проекций для получения предусмотренных изобразительных эффектов.</li></ul>



<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p>Тема 1.1. Образование проекций  Тема 1. 2. Точка  Тема 1. 3. Прямая  Тема 1. 4. Плоскость  Тема 1. 5. Геометрические поверхности  Тема 2.1. Решение задач на построение проекций геометрических образов  Тема 2.2. Решение главных позиционных задач 1  Тема 2.3. Решение главных позиционных задач 2  Тема 2.4. Решение задач конструктивного характера на тему «Плоскость»  Тема 2.5. Методы преобразования чертежей  Тема 3.1. Определить натуральную величину плоскости, заданную многоугольником, найти положение точек принадлежащих этой плоскости  Тема 3.2. Построить проекции линии пересечения плоскости с геометрической поверхностью. Определить натуральную величину линии пересечения  Тема 3.3. По эюру построить аксонометрическую проекцию поверхности  Тема 3.4. Построить линию пересечения двух поверхностей (эпюр). Построить аксонометрическую проекцию</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Учебным планом по окончании 3 семестра предусмотрен экзамен.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Информатика»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Прикладной информатики

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Дать студентам целостное представление об информации, информационных системах и технологиях, их роли в развитии общества. Раскрыть возможности технических и программных средств персональных компьютеров и выработать устойчивые навыки работы в среде базовых информационных технологий
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-3</b> - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;</li><li>• <b>ОК-14</b> – осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные понятия об информатике;</li><li>• основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы;</li><li>• основы обработки информации;</li><li>• назначение современных информационных технологий;</li><li>• возможности технических и программных средств персональных компьютеров в своей профессиональной деятельности.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• работать в различных графических редакторах и браузерах, Интернете;</li><li>• реализовать математические вычисления средствами MS Office;</li><li>• проводить сбор данных для обработки в различных приложениях MS Office;</li><li>• использовать Интернет-технологии при создании электронных документов;</li><li>• выявлять информационные угрозы и использовать элементарные средства защиты информации.</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• инструментальными средствами обработки информации;</li><li>• информационными технологиями поиска информации и способами их реализации;</li><li>• основами проектирования и создания web-страниц;</li><li>• различными прикладными программами для решения задач профессиональной деятельности.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной</b>	<b>Семестр 1</b> <b>Раздел 1. Введение в информатику и информационные технологии</b> Тема 1. Информатика как наука Тема 2. Организация представления данных в компьютере

**ДИСЦИПЛИНЫ  
(основные  
блоки и  
темы)**

Тема 3. Организация хранения данных на компьютере  
Тема 4. Аппаратное обеспечение информационных технологий  
Тема 5. Типы памяти и запоминающие устройства ПК  
Тема 6. Программное обеспечение информационной технологии

**Раздел 2. Текстовые редакторы и процессоры. Работа в текстовом процессоре MS Word**

Тема 1. Назначение и функциональные особенности текстового процессора Word  
Тема 2. Редактирование документа в Word  
Тема 3. Разделы в текстовом документе  
Тема 4. Электронные формы  
Тема 5. Работа с таблицами в Word  
Тема 6. Объекты в документе в Word  
Тема 7. Средства автоматизации работы в Word  
Тема 8. Средства коллективной работы над документами Word

**Семестр 2**

**Раздел 3. Презентации PowerPoint**

Тема 1. Презентация как активная форма публичного выступления  
Тема 2. Возможности программы PowerPoint  
Тема 3. Подготовка визуальных средств презентации  
Тема 4. Техническое и программное обеспечение презентации  
Тема 5. Проведение презентации

**Раздел 4. Табличный процессор MS Excel**

Тема 1. Функциональные возможности табличного процессора MS Excel  
Тема 2. Настройка MS Excel  
Тема 3. Технология работы в табличном процессоре MS Excel  
Тема 4. Анализ и обработка данных в электронной таблице  
Тема 5. Сводные таблицы. Средства условного анализа

**Семестр 3**

**Раздел 5. Глобальные сетевые технологии**

Тема 1. Компьютерные сети  
Тема 2. Поиск информации в сети Интернет  
Тема 3. Электронная почта  
Тема 4. Введение в язык HTML  
Тема 5. Организация перехода между страницами  
Тема 6. Введение в графику  
Тема 7. Таблицы в HTML  
Тема 8. Фреймы  
Тема 9. Создание web-сайта  
Тема 10. Компьютерная безопасность

<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен, в конце 1, 2 и 3 семестра. Экзамен проводится в виде устного опроса.
--	--

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Цветоведение и колористика»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Развитие основных навыков, необходимых для практического применения законов колористики, цветоведения и теории цвета для создания визуального образа. Умения документально донести к исполнителю и заказчику выработанные в проекте цветовые соотношения изделия, интерьера, плаката и т. д.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Студент должен:</b> <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• особенности восприятия цвета разных народов в разные исторические периоды;</li><li>• образцы живописи зарубежных художников, ставящих перед собой разные цветовые задачи;</li><li>• основные школы, занимающиеся вопросами цвета;</li><li>• цветовые системы и приемы, полезные в художественной практике.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• смешивать цвета различными способами;</li><li>• составлять гармонические цветовые композиции;</li><li>• пользоваться терминологией, используемой в работе с цветом;</li><li>• пользоваться пространственным восприятием цвета.</li></ul> <b>Владеть:</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• закономерностями функционирования цвета, как художественного приема;</li> <li>• приемами сочетания хроматических и ахроматических цветов;</li> <li>• навыками выбора цветовых решений при создании художественных изделий и дизайнерских проектов;</li> <li>• приемами разработки художественных изделий и техникой живописи;</li> <li>• принципами гармоничного сочетания цветов.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Мифологический период. Цветовая символика          Раннее учение о цвете. Философия цвета          Донаучный период. Научный период. Цвет в 19в. Учение Делакура. Прикладное цветоведение. 20в. – революция в цвете          Анализ использования цвета. Психологические особенности восприятия цвета          Цветовая растяжка          Цветовое сочетание</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Учебным планом по окончании по окончании 7 семестра – экзамен, который проводится в устной и письменной форме по билетам и включает презентацию портфолио, содержащего все аудиторные практические, самостоятельные творческие и контрольные работы, выполненные студентом в этом семестре.</p>

## **Б2. В. Вариативная часть.**

### **АННОТАЦИЯ**

Учебной дисциплины **«Визуальные коммуникации»**

Направление подготовки **072500.62 «Дизайн»**

Профиль **«Графический дизайн»**

Программа разработана на кафедре **Дизайна**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Получение знаний о методах, подходах и организационных формах проектирования в дизайне при помощи визуальной коммуникации.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p><b>ОК-2</b> - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</p> <p><b>ОК-6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</p> <p><b>ОК-8</b> - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОК-14</b> - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;</p> <p><b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монополия); основными правилами и принципами набора и верстки;</p> <p><b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;</p>

	возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятие коммуникации и ее функции;</li> <li>• требования к эффективным визуальным коммуникациям;</li> <li>• технические особенности создания эффективных коммуникаций;</li> <li>• виды визуальных коммуникаций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• визуализировать образы для создания коммуникаций;</li> <li>• создавать композицию визуальных образов, выделяя значимые детали в коммуникациях;</li> <li>• создавать визуальные образы в дизайне с помощью стандартных коммуникативных связей.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами и способами анализа теоретических источников и применения полученных данных в практической работе дизайнера;</li> <li>• навыками коммуникативного анализа текста (рисунка) на разных уровнях его представления;</li> <li>• методами и приемами практического использования разработанных в коммуникативистике;</li> <li>• комплексами функциональных, композиционных решений.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Тема 1. Дизайн адресных материалов</p> <p>Тема 2. Восприятие аудиторией визуальных форм</p> <p>Тема 3. Номенклатура демонстрационных продуктов</p> <p>Тема 4. Моделирование демонстрационного воздействия</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет по итогам 6 семестра, который проводится в форме выполнения индивидуального задания.



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Спецживопись»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• формирование профессиональной компетентности по методике, технике и технологии работы различными живописными материалами, овладение широким спектром изобразительных техник станковой живописи, изучение основных закономерностей восприятия цвета, его свойств;</li><li>• формирование навыков применения полученных знаний в построении живописного изображения и умении передавать разнообразное состояние природы в зависимости от состояния освещения и условий среды.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Студент:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li><li>• <b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основы визуального языка используемого в декоративной живописи;</li><li>• особенности построения предметов, перспективу, теорию света и цвета, оптические свойства вещества, основные изобразительные техники и выразительные приемы в декоративной живописи;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• изображать объекты предметного мира пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции, передавать информативность форм;</li><li>• осуществлять простейший структурный анализ формы, раскрывать</li></ul>

	<p>изобразительными и композиционными средствами образно-смысловые характеристики объектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать техники, приемы и материалы в соответствии с конкретными практическими задачами;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами изобразительного языка декоративной живописи, живописными приемами передачи объема предметов в перспективе и способами отражения пространства в композиции и пользоваться этими приемами в профессиональной деятельности.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Раздел 1. Цвет и цветовое воздействие. Цветовое конструирование. Типы цветовых контрастов</b></p> <p>Тема 1.1. Натюрморт. Букет осенних цветов или листьев и предметы быта, фрукты</p> <p>Тема 1.2. Натюрморт из контрастных по цвету предметов. 3-4 предмета</p> <p>Тема 1.3. Натюрморт состоит из 3-4 предметов. Предметы располагаются на активном по цвету или по рисунку фоне</p> <p>Тема 1.4. Натюрморт состоит из 3-4 предметов. Предметы для постановки подбираются лаконичные по форме и локальные по цвету</p> <p>Тема 1.5. Натюрморт состоит из 4 -5 предметов, домашнего обихода</p> <p><b>Раздел 2. Плоскость и форма. Цвет и форма. Цвет - символическое значение</b></p> <p>Тема 2.1. Натюрморт состоит из 4 -5 предметов, характерной, лаконичной и узнаваемой формы</p> <p>Тема 2.2. Натюрморт из 3-4 предметов. Предметы для постановки подбираются лаконичные по форме и локальные по цвету. Деформация</p> <p>Тема 2.3. Натюрморт против света</p> <p>Тема 2.4. Тематический натюрморт. Контрастное освещение, четкие тени</p> <p>Тема 2.5. Зарисовки природных и архитектурных объектов</p> <p><b>Раздел 3. Материал и фактура. Техники для создания необычных фактур</b></p> <p>Тема 3.1. Использование изобразительных техник для передачи фактуры. Рисование с натуры драпировок разных по цвету и фактуры</p> <p>Тема 3.2. Рисование предметов контрастных по фактуре и материалу, подбирая для этого соответствующую технику</p> <p>Тема 3.3. Натюрморт (в теплой или холодной гамме), состоящий из 4-5 предметов, разных по материалу и фактуре</p> <p>Тема 3.4. Рисование натюрморта предметов с имитацией фактуры за счет мазка</p> <p>Тема 3.5. Рисование с натуры различных по характеру растений (деревьев, кустарников и пр.). Подбирается техника и материал для изображения</p> <p><b>Раздел 4. Форма, пространство. Цвет, его влияние на форму предмета. Световые эффекты, и их влияние на форму. Световые и цветовые эффекты и пространственные факторы</b></p> <p>Тема 4.1. Натюрморт. Предметы натюрморта освещаются направленным светом. Форма предметов образуется за счет света (монотипия или витраж)</p> <p>Тема 4.2. Натюрморт из предметов домашнего обихода. Предметы освещаются спец. освещения, когда создаются контрастные тени</p> <p>Тема 4.3. Тематический натюрморт. Переходы из пространства в пространство. Отражение предметов натюрморта в зеркале</p> <p>Тема 4.4. Натюрморт из предметов быта; один из предметов с отражающей поверхностью сферической формы</p>

	Тема 4.5. Натюрморт из предметов быта расположенных на зеркальной поверхности
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Учебным планом по окончании 6 семестра предусмотрен экзамен

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Спецрисунок»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• освоение закономерностей стилизации изображения в рисунке;</li><li>• освоение средств передачи эмоционально-формальных особенностей изображения.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Студент:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li><li>• <b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• историю и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры;</li></ul>

<p><b>дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• важнейшие направления и теории, школы, имена и тенденции в графическом дизайне тенденции его развития;</li> <li>• этапы эволюции и современное устройство профессии и типологию объектов графического дизайна;</li> <li>• закономерности функционирования художественной формы.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять новые пространственные концепции искусства двадцатого века в разработках дизайн – продуктов;</li> <li>• определять появление новых направлений, школ, имен и тенденций в графическом дизайне.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами и способами анализа теоретических источников и применения полученных данных в практической работе дизайнера;</li> <li>• специальной терминологией, используемой в работе над созданием дизайн-проекта;</li> <li>• навыками анализа художественных явлений, а также отдельных произведений искусства;</li> <li>• приемами гармонизации форм, структур, комплексов и систем;</li> <li>• комплексами функциональных, композиционных решений.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p>Тема 1. Плоскость, как объединение линий. Линия, как чувственный знак ограниченности формы в пространстве. Линия и иллюзия движения, динамики</p> <p>Тема 2. Пятно и фон. Наполненности и пустоты. Силуэт в изобразительном искусстве</p> <p>Тема 3. Материал и фактура. Средства и инструменты, применяемые для создания необычных фактур</p> <p>Тема 4. Форма, пространство. Цвет, его влияние на форму предмета. Световые эффекты, и их влияние на форму. Световые и цветовые эффекты и пространственные факторы</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен по итогам 5 семестра, который проводится в форме выполнения индивидуального задания.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«История дизайна, науки и техники»**

Направление подготовки **072500.62 «Дизайн»**

Профиль **«Графический дизайн»**

Программа разработана на кафедре **Дизайна**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Овладение теоретическими знаниями в области истории становления и развития дизайна как составного элемента экономической системы промышленного производства.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-2</b> - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li><li>• <b>ОК-6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li><li>• <b>ОК-8</b> - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</li><li>• <b>ОК-10</b> - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;</li><li>• <b>ОК-12</b> - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• историю дизайна, науки и техники;</li><li>• особенности развития дизайна, направления и теории в истории дизайне;</li><li>• школы современного дизайна, тенденции развития (Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна);</li><li>• становление дизайна в России ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН. влияние искусства на дизайн и архитектуру XX века;</li><li>• историю и развитие промышленного дизайна, его специфики, концепциями стилеобразования, исторические этапы образования дизайна как профессии и т.д.);</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• подбирать, анализировать информацию и теоретические источники;</li><li>• использовать формы средства дизайна, науки и техники для передачи сообщения;</li><li>• рационально и творчески использовать достижения предшественников в собственной работе, без утраты эстетически полноценных достижений культуры в области дизайна;</li></ul>

	<p><b>Владеть:</b> приемами и способами анализа теоретических источников и применения полученных данных в практической работе дизайнера.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Раздел 1. Возникновение дизайна</b> Тема 1.1. Исторические этапы возникновения дизайна и образования дизайна как профессии Тема 1.2. Немецкая модель дизайна Тема 1.3. Отечественная модель дизайна <b>Раздел 2. Модели дизайна</b> Тема 2.1. Американская модель дизайна Тема 2.2. Европейская модель дизайна Тема 2.3. Дизайн и искусство <b>Раздел 3. Возникновение отечественного дизайна</b> Тема 3.1. Предпосылки возникновения дизайна Тема 3.2. Становление советского дизайна Тема 3.3. Стилеобразование <b>Раздел 4. Дизайн и искусство</b> Тема 4.1. Дизайн в системе культуры Тема 4.2. Массовое искусство Тема 4.3. Отечественные дизайнеры Тема 4.4. Современный дизайн</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Учебным планом по окончании 4 семестра предусмотрен экзамен.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Анализ художественной формы и теория композиции»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование визуального (аналитического и композиционного) мышления и умения абстрагироваться, и не пользоваться стереотипами в отражении действительности, умения осуществлять выбор техники, устройств и материалов в соответствии с конкретными практическими заданиями.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-2</b> - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li><li>• <b>ОК-6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li><li>• <b>ПК-1</b> - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Знать:</b><ul style="list-style-type: none"><li>• основы композиции в дизайне;</li><li>• типологию композиционных средств и их взаимодействие;</li><li>• закономерности функционирования художественной формы;</li><li>• основные приемы анализа художественной формы и тенденции ее развития;</li><li>• основные типологии художественной формы;</li><li>• основные приемы композиционной организации художественной формы;</li></ul></li><li>• <b>Уметь:</b><ul style="list-style-type: none"><li>• композиционно организовать плоскость, объемную форму, пространство, движущееся изображение;</li><li>• проводить декомпозицию формы и интерпретировать ее;</li><li>• пользоваться всеми средствами художественной выразительности;</li><li>• передавать средствами композиции обобщенные ощущения от реального мира;</li></ul></li><li>• <b>Владеть:</b></li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами объемного и графического моделирования формы объекта и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла;</li> <li>• основными понятиями коммуникационного анализа;</li> <li>• владеть профессиональной терминологией;</li> <li>• владеть основными средствами композиционной выразительности.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Тема 1.</b> Введение в курс. Представление о композиции, конструкции, структуре визуального произведения</p> <p><b>Тема 2.</b> Возникновение на примере первобытного искусства основных графических элементов (линии, пятна, точки) и элементов композиционирования</p> <p><b>Тема 3.</b> Роль ритмических построений в восприятии визуальной формы</p> <p><b>Тема 4.</b> Общее представление о жанрах, видах искусства, о стиле и среде</p> <p><b>Тема 5.</b> Неоднородность картинного поля. Равновесие композиции</p> <p><b>Тема 6.</b> Роль очертания предметов в восприятии визуальной формы. Перцептивное понятие. Группирование и подразделение</p> <p><b>Тема 7.</b> Предметное построение композиции. Выделение смысловых слоев изображения</p> <p><b>Тема 8.</b> Иконографические и композиционные формулы средневековых изображений</p> <p><b>Тема 9.</b> Цвет как символическое средство выразительности</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет по итогам 3 семестра, который проводится в форме выполнения индивидуального задания.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Экономика»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Сформировать у студентов теоретические знания о содержании и формах проявления экономических отношений, аналитическое экономическое мышление, базирующееся на методологических принципах исследования процессов и явлений экономической жизни общества, овладеть способами и средствами решения задач хозяйственной практики, соответствующих конкретному состоянию экономической системы. Курс предполагает освоение системы экономических категорий и законов, ознакомление с методологическими подходами, принципами и методами исследования, наиболее значимыми с теоретической и практической точки зрения экономическими моделями.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; <b>ОК-8</b> - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Студент должен знать :</u></b> основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества. <b><u>Студент должен уметь:</u></b> использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов; самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах юридической практики. <b><u>Студент должен владеть:</u></b> навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	Раздел I. Введение в экономическую теорию Тема 1. Предмет и методы исследования экономической теории Тема 2 Блага, потребности, ресурсы Тема 3. Экономическая система и ее элементы Раздел II. Микроэкономика Тема 4. Теория спроса и предложения Тема 5. Основы теории поведения потребителя Тема 6. Основы теории производства

	<p>Тема 7. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции  Тема 8. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов  Раздел III. Макроэкономика  Тема 9. Общественное производство и макроэкономические показатели  Тема 10. Общее макроэкономическое равновесие  Тема 11. Основные макроэкономические проблемы  Тема 12. Роль государства в рыночной экономике  Тема 13. Денежно-кредитная система и монетарная политика  Тема 14. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика  Тема 15. Макроэкономические проблемы открытой экономики</p>
<p><b>Форма  итогового  контроля  знаний</b></p>	<p>Экзамен по итогам 3 семестра</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Общая коммуникативная подготовка»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Управления

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Освоение студентами знаний и умений, позволяющих формироваться профессиональным и общекультурным компетенциям связанным с коммуникативными навыками.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p><b>ОК-2</b> - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</p> <p><b>ОК-8</b> - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>основные законы адекватной реализации иностранного языка в условиях реальной коммуникативной ситуации;</li><li>систему и структуру английского языка;</li><li>набор необходимых для реализации успешной коммуникации языковых средств.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li><li>организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;</li><li>осознать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;</li><li>навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной</b>	Семестр 3: Тема 1. Теоретико-методологические основы современной

<p><b>ДИСЦИПЛИНЫ (основные блоки и темы)</b></p>	<p>коммуникативистики</p> <p>Тема 2. Тренинг делового общения: основные виды, формы, технологии</p> <p>Тема 3. Коммуникативные процессы</p> <p>Семестр 4:</p> <p>Тема 1. Коммуникаторы и коммуниканты в системе социальной коммуникации</p> <p>Тема 2. Содержание, средства и язык коммуникации</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачет по итогам третьего семестра. Экзамен по итогам четвертого семестра.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Логика»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование культуры мышления студентов.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-2</b> - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li><li>• <b>ОК-14</b> - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные понятия и законы логики;</li><li>• виды аргументации;</li><li>• правила доказательства и аргументации;</li><li>• формы организации знания: проблема, гипотеза, теория;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• понимать речь другого и строить свою речь аргументированно и ясно;</li><li>• применять методологию логического анализа;</li><li>• использовать логические операции и нормы при составлении текстов любой степени сложности;</li><li>• мыслить и высказываться в соответствии с логическими схемами доказательства и опровержения;</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• умением последовательного формирования наступательной стратегии мыслительной деятельности, являющейся основной в профессиональной деятельности любого специалиста;</li><li>• нормами задачно-поисковой деятельности (проблема – гипотеза – схема – решение), инструментами выстраивания логических оснований личной позиции в различных «полях» аргументирования (доклад, дискуссия, диспут).</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и</b>	<p><b>Семестр 3</b></p> <p>Тема 1. Предмет практической логики</p> <p>Тема 2. Понятие понятия</p> <p>Тема 3. Логические операции с понятиями</p> <p>Тема 4. Построение определений</p> <p>Тема 5. Логический анализ текста</p> <p>Тема 6. Понятие. Логические операции с понятиями</p>

<b>темы)</b>	<p><b><u>Семестр 4</u></b></p> <p>Тема 7. Понятие и виды аргументации</p> <p>Тема 8. Теория аргументации и риторика</p> <p>Тема 9. Основные логические законы. Простые и сложные суждения</p> <p>Тема 10. Доказательство и опровержение</p> <p>Тема 11. Теория и практика аргументации</p> <p>Тема 12. Стратегия и тактика ведения дискуссии</p> <p>Тема 13. Итоговая дискуссия. Анализ проведенной дискуссии</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет по итогам третьего семестра в форме устного ответа и экзамен по итогам четвертого семестра, который проводится в форме дебатов.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Художественно-техническое редактирование»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Овладение методикой, обеспечивающей единство понятийно-логических знаний, композиционного чувства, способности к творчески активному ведению процесса проектного формообразования.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-8</b> - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</li><li>• <b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;</li><li>• <b>ПК-4</b> - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами</li></ul>



	дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные виды изобразительных техник, основные материалы, инструменты и устройства, применяемые для получения изображения;</li> <li>• основные процессы предпечатной подготовки (о процессе верстки публикаций, их подготовке к печати), без которых немислимы современные настольные издательские системы;</li> <li>• содержание основных принципов композиции (правила, приемы и средства);</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять выбор техник, приемов и материалов в соответствии с конкретными практическими задачами;</li> <li>• работать с блоками текста, цветом, средства оптимизации работы, правильно использовать шрифты, правила и приемы верстки, необходимые для взаимодействия с другими программами;</li> <li>• работать в программе компьютерной верстки Adobe InDesign;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практическими знаниями по верстке, макетированию и дизайну документов в среде Adobe InDesign и Acrobat Distiller;</li> <li>• практическими знаниями в работе со стилями Paragraph Style, Character Style.</li> <li>• приемами работы художественными материалами и компьютером.</li> <li>• приемами композиционного текста и иллюстраций в заданном формате.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Тема 1. Интерфейс программы (палитры, диалоговые окна) настройка рабочей области</p> <p>Тема 2. Художественно-технические средства выразительности</p> <p>Тема 3. Палитра Pages. Работа с многостраничной публикацией (нумерация страниц, плавающие колонтитулы)</p> <p>Тема 4. Режим редактора материала</p> <p>Тема 5. Разработка модульной сетки для газеты</p> <p>Тема 6. Расчет и разработка модульной сетки для журнала</p> <p>Тема 7. Package</p>
<b>Форма</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным

<b>итогового контроля знаний</b>	планом предусмотрен экзамен по итогам 8 семестра, который в форме выполнения индивидуального задания.
----------------------------------	---

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Техника графики»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Ознакомление студентов в области шрифтовой и изобразительной графики с применением средств компьютерной верстки.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>• <b>ОК-6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>• <b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки.</li> <li>• <b>ПК-4</b> – способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта.</li> </ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные виды изобразительных техник, основные материалы, инструменты и устройства, применяемые для получения изображения;</li> <li>• об основных направлениях изобразительной практики, о профессиональной культуре и профессиональных нормах в сфере изобразительного искусства и визуальной коммуникации;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять выбор техник, приемов и материалов в соответствии с конкретными практическими задачами;</li> <li>• решать задачи моделирования и создания информационного сообщения и визуального послания;</li> <li>• разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты,</li> </ul>

	<p>художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основными изобразительными техниками и выразительными приемами, применяемыми в практике графического дизайна;</li> <li>• приемами и методами осуществления управления технологическими процессами производства различных видов дизайнерской продукции;</li> <li>• основными понятиями, категориями и закономерностями искусства графики как основами языка графического дизайна;</li> <li>• методикой стилизации и графических трансформаций.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Тема 1.</b> Исторический опыт формирования техник изобразительной графики  <b>Тема 2.</b> Традиционные техники графики  <b>Тема 3.</b> Современные тенденции в области техники графики  <b>Тема 4.</b> Выбор техник, приемов и материалов в соответствии с конкретными практическими задачами  <b>Тема 5.</b> Возможности современных средств компьютерной верстки и связь их с традиционными техниками графики  <b>Тема 6.</b> Техники графики в применении их к разработке оригинал-макета  <b>Тема 7.</b> Техники графики в рамках дизайн-проектирования</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен по итогам 8 семестра, который проводится в форме индивидуального задания.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	«Бизнес-планирование» - освоение студентами теоретических основ и практических умений и навыков составления бизнес-планов.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-4</b> – способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность; <b>ПК-4</b> – способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта; <b>ПК-5</b> – разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Студент должен знать :</u></b> - основные требования к бизнес-плану и его составным частям; - содержание основных частей бизнес-плана. <b><u>Студент должен уметь:</u></b> - определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - моделировать бизнес-процессы; - применять методики анализа бизнес-планов. <b><u>Студент должен владеть:</u></b> - навыками разработки бизнес-планов; - навыками планирования деятельности предприятия; - навыками использования программных средств при разработке бизнес-плана.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	Тема 1. Назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана Тема 2. Разработка маркетингового плана Тема 3. Разработка производственного плана Тема 4. Разработка организационного плана Тема 5. Разработка финансового плана Тема 6. Оценка эффективности и рисков
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен по итогам 5 семестра

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Управление малым бизнесом»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре управления

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими навыками в области эффективного управления предприятиями малого бизнеса.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p><b>ОК-6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</p> <p><b>ОК-8</b> - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>современные методы экономического анализа;</li><li>о закономерностях функционирования современной экономики на макро- и микроуровне.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне;</li><li>осознать социальную значимость своей будущей профессии.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>навыками самостоятельной исследовательской работы;</li><li>высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</li><li>методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Тема 1. Роль предпринимательства в развитии малого бизнеса</p> <p>Тема 2. Зарубежный опыт развития малого бизнеса и возможности его использования в предпринимательстве</p> <p>Тема 3. Типология предпринимательства.</p> <p>Тема 4. Особенности функционирования малых предприятий</p> <p>Тема 5. Место малого бизнеса в экономике</p> <p>Тема 6. Организационно-правовые формы предприятий</p> <p>Тема 7. Создание малых предприятий</p> <p>Тема 8. Бизнес-план, цели, задачи и значение бизнес-планирования в рыночных условиях</p> <p>Тема 9. Экономическая и социальная эффективность предпринимательства.</p>

	Тема 10. Организация производственного процесса на предприятии. Управление малым предприятием
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен по итогам 5 семестра.

## **Б3. Профессиональный цикл**

### **Б3. Б. Базовая часть**

#### **АННОТАЦИЯ**

Учебной дисциплины **«Безопасность жизнедеятельности»**

Направление подготовки **072500.62 «Дизайн»**

Профиль **«Графический дизайн»**

Программа разработана на кафедре **управления**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• получение студентами знаний о теории и практике защиты человека в чрезвычайных ситуациях и сохранении его здоровья и жизни в различных условиях существования.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-13</b> - владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</p> <p><b>ОК-14</b> - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• психофизиологические основы БЖД;</li><li>• опасные и вредные факторы производственной (рабочей) среды и их действие на человека;</li><li>• негативные факторы окружающей среды и их влияние на человека;</li><li>• способы защиты человека от вредных и опасных производственных факторов;</li><li>• основы пожарной безопасности;</li><li>• основы электробезопасности.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• идентифицировать факторы производственной среды;</li><li>• выполнять нормирование вредных производственных факторов;</li><li>• определять способы защиты от факторов и выполнять технические расчеты.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• доступными способами защиты жизни при авариях, катастрофах, стихийных бедствиях и оказывать помощь другим людям;</li><li>• основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные</b>	<p>Тема 1. Чрезвычайные ситуации мирного времени</p> <p>Тема 2. Организация защиты населения в ЧС и ликвидация их последствий</p> <p>Тема 3. Безопасность труда на предприятиях</p> <p>Тема 4. Основы медицинских знаний</p>

<b>блоки и темы)</b>	
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен по итогам 2 семестра.



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Пропедевтика»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• овладение методикой, обеспечивающей единство понятийно-логических знаний, композиционного чувства, способности к творчески активному ведению процесса проектного формообразования;</li><li>• подготовка студентов к изучению дисциплин профессионального цикла.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li><li>• <b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные виды изобразительных техник, основные материалы, инструменты и устройства, применяемые для получения изображения;</li><li>• об основных направлениях изобразительной практики, о профессиональной культуре и профессиональных нормах в сфере изобразительного искусства и визуальной коммуникации;</li><li>• содержание основных принципов композиции (правила, приемы и средства);</li><li>• законы зрительного восприятия;</li><li>• основные понятия о структуре;</li><li>• основные принципы стилизации, декорирования;</li><li>• принципы построения геометрических форм, их взаимосвязь друг с другом и с пространством;</li><li>• место композиции в других вещах изобразительного искусства;</li></ul>

	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять выбор техник, приемов и материалов в соответствии с конкретными практическими задачами;</li> <li>• ставить и решать задачи композиционных построений;</li> <li>• графически изобразить основные элементы композиции;</li> <li>• применять широкий спектр изобразительных приемов;</li> <li>• рисовать одно из существенных условий свободы творчества дизайнера;</li> <li>• использовать выразительные средства изображения такие как линия, штрихи, пятна по отношению к плоскости листа;</li> <li>• применять разнообразные виды графической техники: карандаш, акварель, серия, гризайль, силуэт, соус, сангина, гуашь, пастель, коллаж, аэрография, перо, кисть для эффектного достижения композиционного замысла;</li> <li>• прорабатывать и применять на практике содержание таких понятий как ритм, симметрия, асимметрия, пропорция, масштабность;</li> <li>• грамотно работать с цветом, используя знания законов цветоведения а навыки цветовой культуры;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основными изобразительными техниками и выразительными приемами, применяемыми в практике графического дизайна;</li> <li>• приемами и средствами графической организации изобразительного образа художественными технологиями;</li> <li>• навыками построения композиции различной степени сложности;</li> <li>• навыками перехода от изображения плоских фигур к построению трехмерного объекта, при этом применения знания композиции, таких как симметрия, асимметрия, контраст, ритм, светотень, цвет и фактура, масштабность, пропорции, соразмерность целого и деталей и др.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Тема 1.</b> Изображение как сообщение и способы его предъявления  <b>Тема 2.</b> Основные законы организации композиции  <b>Тема 3.</b> Метр и ритм. Цвет в композиции  <b>Тема 4.</b> Композиционный центр и его прочтение  <b>Тема 5.</b> Пятно и его ритм в композиции  <b>Тема 6.</b> Контраст и нюанс в композиции</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом по итогам 1 семестра предусмотрен экзамен, который проводится в форме письменного экзамена и выполнения тематической композиции по заданной теме.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Основы производственного мастерства»**

Направление подготовки **072500.62 «Дизайн»**

Профиль **«Графический дизайн»**

Программа разработана на кафедре **Дизайна**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Освоение основных возможностей применения компьютерных технологий для создания и обработки векторных изображений.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-8</b> - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</li><li>• <b>ОК-13</b> - владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</li><li>• <b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;</li><li>• <b>ПК-4</b> - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• форматы и другие параметры файлов, применяемые в компьютерной верстке;</li><li>• приемы верстки на плоскости в пакетах компьютерной верстки;</li><li>• основные возможности продукта Macromedia Flash;</li><li>• технику создания анимации;</li><li>• форматы используемых изображений, видео и звука;</li><li>• возможности публикации готового анимационного продукта для</li></ul>

	<p>web и в виде исполняемого файла (проектора);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• отличия векторного и растрового способа представления изображения;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать основные возможности векторного редактора для разработки знаков;</li> <li>• подбирать приемы, адекватно выделяющие структуру информационного материала;</li> <li>• подготавливать для последующей верстки изображения и тексты;</li> <li>• сверстывать большие объемы текстового и иллюстративного материала, эффективно используя возможности пакетов компьютерной верстки;</li> <li>• грамотно работать с многослойными изображениями типа карты и схемы;</li> <li>• создавать tweening-анимацию и мультипликацию;</li> <li>• проектировать и реализовывать ритмику анимации;</li> <li>• применять наиболее распространенные визуальные статические и анимационные эффекты;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципами построения и преобразования векторных объектов;</li> <li>• правилами выделения структуры информационного материала в пакетах компьютерной верстки.</li> <li>• принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка;</li> <li>• навыками линейно-конструктивного построения;</li> <li>• приемами работы в макетировании и моделировании;</li> <li>• приемами работы с цветом и цветовыми композициями;</li> <li>• методами и технологией классической графики;</li> <li>• основными правилами и принципами набора и верстки.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Тема 1.</b> Векторные технологии. Простое рисование: Карта, план, схема</p> <p><b>Тема 2.</b> Формообразование: Флаг и герб государства</p> <p><b>Тема 3.</b> Обработка фотографий</p> <p><b>Тема 4.</b> Фотоколлаж</p> <p><b>Тема 5.</b> Колонтитул и web-верстка</p> <p><b>Тема 6.</b> Основные возможности пакета QuarkXpress</p> <p><b>Тема 7.</b> Подготовка изображений. Визуальные эффекты</p> <p><b>Тема 8.</b> Подготовка текстов. Верстка текстовых блоков. Верстка изображений в тексте</p> <p><b>Тема 9.</b> Мастер-страницы</p> <p><b>Тема 10.</b> Модульная сетка</p> <p><b>Тема 11.</b> Верстка объемного текста</p> <p><b>Тема 12.</b> Газетная верстка</p> <p><b>Тема 13.</b> Рисование и работа с цветом</p> <p><b>Тема 14.</b> Символы и анимация. Слои</p> <p><b>Тема 15.</b> Шрифты, звук, импорт изображений. Основы интерактивности. Кнопки</p> <p><b>Тема 16.</b> Управление логикой ролика. Actions. Экспорт. Публикация HTML. Взаимодействие Flash и HTML</p>
<p><b>Форма</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом</p>

<b>итогового контроля знаний</b>	предусмотрен экзамен по итогам 2 семестра, который проводится в форме выполнения индивидуального задания.
--	---

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Проектирование»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Получение знаний о методах, подходах и организационных формах проектирования в дизайне.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p><b>ОК-3</b> - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;</p> <p><b>ОК-14</b> - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;</p> <p><b>ПК-1</b> - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;</p> <p><b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монополия); основными правилами и принципами набора и верстки;</p> <p><b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;</p> <p><b>ПК-4</b> - способен к конструированию предметов, товаров,</p>

	<p>промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;</p> <p><b>ПК-5</b> - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике.</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Знать:</b></li> <li>• основы теории и методологии проектирования;</li> <li>• о проектировании как методе организации работ по конструктивному разворачиванию и реализации комплексных (коллективных) разработок в дизайне;</li> <li>• о проектных стратегиях и современных концепциях проектирования в сфере социального управления, предпринимательства и бизнеса, архитектуры и градостроительства, индустрии развлечений и досуга и др.</li> <li>• <b>Уметь:</b></li> <li>• решать основные типы проектных задач;</li> <li>• применять методы проектной организации и способы разворачивания и контроля проектировочного процесса, используемые в дизайнерской практике;</li> <li>• формулировать проблемы и оценивать возможности их разрешения.</li> <li>• <b>Владеть:</b></li> <li>• проектными стратегиями и современными концепциями дизайнерского проектирования;</li> <li>• основными принципами и формами организации дизайнерского проектирования в его отличие от других видов проектной деятельности;</li> <li>• способами и приемами проектной организации и разворачивания конструктивных разработок в дизайне.</li> <li>• техниками анализа ситуации, постановки целей и задач, выделения</li> </ul>

	<p>направлений работ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• техниками планирования работ и оценки трудозатрат;</li> <li>• техниками выявления и привлечения ресурсов.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Тема 1. Структурирование информационных материалов  Тема 2. Дизайн массовой печати  Тема 3. Верстка информационных материалов  Тема 4. Ситуации употребления и целевые аудитории  Тема 5. Состав и структура презентации  Тема 6. Подготовка презентационных материалов  Тема 7. Разработка презентационного действия  Тема 8. Объект презентационного воздействия</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен по итогам 7,8 семестра, который проводится в форме выполнения индивидуального задания по заданной теме.</p>



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Основы менеджмента»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре управления

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• формирование у бакалавров целостного понимания о системе управления организацией, включая принципы, методы, средства и формы управления, направленные на повышение эффективности предприятия.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ПК-1</b> - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;</p> <p><b>ПК-5</b> - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике.</p> <p><b>ОК- 1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• объективные тенденции развития современного менеджмента;</li><li>• закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами;</li><li>• методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов;</li><li>• основные организационные структуры управления организациями;</li><li>• основные функции менеджмента и механизмы их реализации в практике управления организациями.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li><li>• синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</li><li>• научно обосновать свои предложения;</li><li>• разбираться в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна;</li><li>• использовать принципы и методы оптимизации организационного развития, уметь своевременно выявлять внутриорганизационные конфликты и разрабатывать пути их преодоления.</li></ul>

	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>• культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</li> <li>• современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;</li> <li>• методами формирования и поддержания этичного климата в организации;</li> <li>• методами и основными приемами исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p>1 семестр  Тема 1. Сущность и функции менеджмента  Тема 2. Основные школы и концепции менеджмента  Тема 3. Организационные структуры и процессы взаимодействия  Тема 4. Алгоритм принятия управленческих решений</p> <p>2 семестр  Тема 1. Коммуникация и информация в менеджменте  Тема 2. Планирование и стратегия развития организации  Тема 3. Организационная структура управления  Тема 4. Мотивация деятельности персонала как функция управления  Тема 5. Контроль как функция менеджмента  Тема 6 . Групповая динамика  Тема 7. Лидерство в системе менеджмента  Тема 8. Управление конфликтами</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Экзамен по итогам первого и второго семестра.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Культурология»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов представлений о культурных основаниях различных социальных практик
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-10</b> - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;</li><li>• <b>ОК-12</b> - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• наиболее важные культурологические теории;</li><li>• основные понятия культурологи;</li><li>• основную проблематику изучения явлений культуры;</li><li>• организационное устройство современной культуры;</li><li>• основные типы культуры;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ориентироваться в современной социокультурной ситуации;</li><li>• выделять культурную составляющую в проблематике совершенствования различных социальных практик;</li><li>• применять основные схемы и представления культурологического анализа.</li></ul> <p><b>Понимать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• назначение культурологического знания;</li><li>• характер социокультурных проблем, стоящих перед миром и Россией;</li><li>• значение социокультурного проектирования в современном мире.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Введение. Культурология в системе социогуманитарного знания</li><li>2. Многообразие подходов к постижению культуры</li><li>3. Семиотический и деятельностный подходы к изучению культуры</li><li>4. Методологически значимые концепты культурологического анализа социальной реальности</li><li>5. Культурные основания и культурологические смыслы социальных практик.</li><li>6. Генезис культуры. Современные социокультурные тенденции цивилизационные вызовы.</li><li>7. Социокультурное проектирование в контексте современной культурной политики</li></ol>

<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет с оценкой, который по выбору студентов проводится либо в форме устного ответа, либо публичной презентации выбранной темы.
--	---

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины: «Экранные и медиатехнологии»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование представления и постановки основных навыков применения современных экранных и медиатехнологий в ситуации подготовке к проектированию, разработке и использованию цифровых и комбинированных систем съемки, обработки и передачи видео с использованием различных каналов связи и средств хранения.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-14</b> – осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;</li><li>• <b>ПК-1</b> - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;</li><li>• <b>ПК-6</b> - ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.</li></ul>

<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия из истории и теории экранной культуры;</li> <li>• основы создания новых аудиовизуальных продуктов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• различать особенности и способы визуализации в экранных технологиях;</li> <li>• выбирать способ решения коммуникативных задач;</li> <li>• подбирать адекватные приемы конструирования визуального сообщения и медиатекстов с использованием современных компьютерных средств;</li> <li>• интерпретировать и анализировать результаты моделирования;</li> <li>• осуществлять выбор техники, устройств и материалов в соответствии с конкретными практическими заданиями.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами и приемами анимирования изображения на основании опыта, полученного при выполнении практических работ;</li> <li>• основными критериями оценки полученных результатов проектирования;</li> <li>• способностью редактирования видеоизображений и динамических картинок пользуясь программами Adobe Flash, Adobe Premiere, Adobe After effect;</li> <li>• современными ресурсами и инструментами и использования в ходе проектирования аудиовизуального послания, Internet-ресурсов, ПО, поисковых ресурсов.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p>Тема 1. Современные экранные и медиатехнологии  Тема 2. Представление о принципах и методах визуализации в современных экранных технологиях  Тема 3. Проектирование продуктов мультимедиа. Особенности и различия. Кино. Анимация. Видео. Реклама  Тема 4. Психология восприятия экранных продуктов. Виртуальная реальность</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет с оценкой по итогам 6 семестра, который проводится в форме выполнения индивидуального задания.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины: «Визуальная культура»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Знакомство студентов с содержанием современной визуальной культуры и визуальной коммуникацией.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-10</b> - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;</li><li>• <b>ОК-14</b> - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;</li><li>• <b>ПК-1</b> – анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;</li><li>• <b>ПК-6</b> - ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные понятие, представления и тенденции в области визуальной культуры;</li><li>• об основных направлениях изобразительной практики;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• о профессиональной культуре и профессиональных нормах в сфере изобразительного искусства и визуальной коммуникации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять выбор техник, приемов и материалов в соответствии с конкретными практическими задачами;</li> <li>• решать задачи моделирования и создания информационного сообщения и визуального послания;</li> <li>• выделять средства визуализации и визуальной коммуникации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основными инструментами визуальной коммуникации;</li> <li>• методами анализа объектов визуальной культуры;</li> <li>• навыками представления результатов исследования;</li> <li>• способностями анализировать социально-значимые проблемы и процессы в сфере телевидения, СМИ, кинематографа, пониманием сущности информации.</li> <li>• навыками аргументированного изложения своей позиции по ключевым вопросам визуальной культуры в устной и письменной форме.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p>Тема 1. Зрелищный характер устройства современного общества  Тема 2. Эволюция вещного мира и общества потребления  Тема 3. Визуализация как стилевая характеристика современной культуры  Тема 4. Каталогизация визуальных приемов как условие технологизации  Тема 5. Основные этапы становления дизайна  Тема 6. Принципы представления графической информации. Основные единицы языка зрительных образов  Тема 7. Виртуальная реальность  Тема 8. Особенности «экранной культуры»  Тема 9. Эстетические особенности видеорекламы</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрены экзамены по итогам 7 и 8 семестра, которые проводятся в форме выполнения индивидуального задания.</p>



### Б3. В. Вариативная часть.

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Проектирование и продвижение бренда»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Практическое знакомство со сферой социальной коммуникации.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-3</b> – готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;</li><li>• <b>ОК-5</b> – умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;</li><li>• <b>ОК-8</b> – осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</li><li>• <b>ОК-14</b> - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;</li><li>• <b>ПК-5</b> - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• общие принципы и этапы проведения рекламных и PR-кампаний;</li><li>• предмет и средства маркетинговых исследований;</li><li>• основы психологии делового общения;</li><li>• задачи, этапы и основные средства медиа-планирования;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• самоорганизовываться и продумывать собственную индивидуальную траекторию в системе выполняемых работ, выводящую их к тем коммуникационным специализациям, которые они наметили для себя как предпочтительные.</li><li>• использовать основные способы и инструменты формирования бренда-идентификатора и бренда-впечатления в бизнес-деятельности компании;</li><li>• разрабатывать модель позиционирования бренда на рынке;</li><li>• применять способы и инструменты брендинга в профессиональной деятельности компании;</li></ul>

	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами, средствами проведения рекламных и PR-кампаний;</li> <li>• методами маркетинговых исследований;</li> <li>• приемами медиа-планирования;</li> <li>• организацией проектного материала для передачи творческого художественного замысла.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Тема 1.</b> Сущность брендинга и изменение его роли в современных организациях  <b>Тема 2.</b> Торговая марка и бренд: общее и отличия  <b>Тема 3.</b> Архитектура бренда  <b>Тема 4.</b> Стратегия и коммуникации в бренд-менеджменте  <b>Тема 5.</b> Системный подход к проектированию Бренда. Общее представление о составляющих Бренда  <b>Тема 6.</b> Основные цели Брендинга и стадии его развития  <b>Тема 7.</b> Алгоритм проектирования Бренда  <b>Тема 8.</b> Коммуникационная платформа Бренда (Inside )</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Учебным планом по окончании по окончании 6 семестра предусмотрен экзамен, который проводится в форме выполнения индивидуального творческого задания.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Основы маркетинга»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре управления

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• освоение современных знаний по теории рынка, его конъюнктуры, маркетинговых исследований и приобретение необходимых практических навыков в области прикладного маркетинга.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p> <p><b>ПК-1</b> - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;</p> <p><b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• роль маркетинга в экономическом развитии страны;</li><li>• организацию деятельности маркетинговой службы.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• проводить комплексное исследование товарного рынка и его сегментацию;</li><li>• формировать товарную политику и рыночную стратегию;</li><li>• разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;</li><li>• анализировать, и определять требования к дизайн-проекту;</li><li>• разрабатывать ценовую политику.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• сутью маркетингового подхода;</li><li>• культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• методами маркетинговых исследований.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной</b>	Тема 1. Введение в маркетинг Тема 2. Маркетинговая информация Тема 3. Анализ и сегментирование рынков

<b>дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 4. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов Тема 5. Создание брендов Тема 6. Проблемы конкуренции
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет с оценкой по итогам 4 семестра.

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Оценка экономической эффективности проекта»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	изучение теории и практики разработки технических, экономических и финансовых инвестиционных проектов, и их экономической эффективности как важнейший фактор предпринимательской деятельности.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; <b>ПК-4</b> - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта; <b>ПК-5</b> - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Студент должен знать :</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• сущность, функции, содержание и организацию технической подготовки для разработки ИП;</li><li>• правила оценки экономической эффективности;</li><li>• порядок формирования финансовых ресурсов для осуществления проекта.</li></ul> <b><u>Студент должен уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• рассчитать сметную стоимость, определить прибыль, внутреннюю норму дохода и срок окупаемости проекта;</li><li>• оценить проект с точки зрения его ценности, необходимого для принятия правильных стратегических и управленческих решений;</li><li>• использовать повышение технико-технологического и организационного уровня производства для более полного экстенсивного и интенсивного использования труда;</li><li>• разрабатывать комплекс методов управления рисками, позволяющих сделать реализацию инвестиционного проекта успешной.</li></ul> <b><u>Студент должен владеть:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• способами анализа состояния и инновационного потенциала проекта;</li><li>• методами оценки проектов;</li><li>• методами исследования, проектирования, организации и оценки управленческого процесса с использованием инновационных технологий.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной</b>	Тема 1. Современные аспекты инвестиционной деятельности переходного этапа российской экономики Тема 2 Понятие об инвестициях и инвестиционной деятельности

<b>дисциплины</b>	<p>Тема 3. Основные определения и принципы экономической оценки инвестиций</p> <p>Тема 4. Методы оценки экономической эффективности инвестиций</p> <p>Тема 5. Бизнес-план инвестиционного проекта</p> <p>Тема 6. Система показателей оценки финансовой реализуемости и эффективности инвестиционных проектов</p> <p>Тема 7. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций</p> <p>Тема 8. Учет неопределенности и риска при оценке инвестиционных проектов</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет по итогам 6 семестра

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Типографика»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Обеспечение студентов базовыми знаниями в области типологии культурно-исторических парадигм графического дизайна и законах создания печатного текста посредством набора и верстки.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li><li>• <b>ОК-14</b> - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;</li><li>• <b>ПК-1</b> - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;</li><li>• <b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные приемы восприятия шрифтовых композиций;</li><li>• основные типологии шрифтов и законы их сочетаемости в зависимости от назначения печатной продукции;</li><li>• основные приемы композиционной организации шрифтовой формы;</li><li>• закономерности функционирования шрифтовых сочетаний;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• композиционно организовать шрифтовое сочетание;</li> <li>• правильно устанавливать переносы, выключки, отступы абзацев, обтекание текста и набор спецзнаков;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основными средствами композиционирования и организации сочетания шрифтовых гарнитур;</li> <li>• техническими приёмами работы с кеглем, интерлиньяжем, кернингом и другими параметрами шрифта;</li> <li>• современной шрифтовой культурой и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании; функциональными особенностями шрифта;</li> <li>• навыками обработки графической информации: коррекцией, монтажом растровых изображений, работой с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, композиционным анализом сложных графических образов;</li> <li>• навыками подбора шрифтов для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости;</li> <li>• навыками создания острых, неординарных решений в графических работах с использованием шрифтов;</li> <li>• навыками фиксации на плоскости графических образов средствами типографики;</li> <li>• навыками подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Тема 1.</b> Понятие типографики. Виды полиграфической продукции</p> <p><b>Тема 2.</b> Шрифт – основа полиграфического дизайна</p> <p><b>Тема 3.</b> Принципиальный макет и проектирование издания</p> <p><b>Тема 4.</b> Основные правила верстки</p> <p><b>Тема 5.</b> Различные приемы оформления текста</p> <p><b>Тема 6.</b> Шрифтовой дизайн как самостоятельная область дизайна</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет с оценкой, который по выбору студентов проводится либо в форме устного ответа, либо публичной презентации выбранной темы.</p>



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «История графического дизайна и рекламы»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Ознакомление студентов с предпосылками появления новой универсальной профессии, отечественными и зарубежными школами, занимавшимися формированием сферы графического дизайна, со складыванием задачного поля графического дизайна в отличие от художественного творчества и промышленного дизайна.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-8</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-10</b> - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;</li><li>• <b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;</li><li>• <b>ПК-4</b> - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Знать:</b></li><li>• историю и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры;</li><li>• важнейшие направления и теории, школы, имена и тенденции в графическом дизайне тенденции его развития;</li><li>• этапы эволюции и современное устройство профессии и типология объектов графического дизайна;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• закономерности функционирования художественной формы;</li> <li>• <b>Уметь:</b></li> <li>• применять новые пространственные концепции искусства двадцатого века в разработках дизайн – продуктов;</li> <li>• определять появление новых направлений, школ, имен и тенденций в графическом дизайне;</li> <li>• <b>Владеть:</b></li> <li>• приемами и способами анализа теоретических источников и применения полученных данных в практической работе дизайнера.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры</li> <li>2. Важнейшие направления, школы, имена и тенденции в графическом дизайне</li> <li>3. Появление новой пространственной концепции в искусстве двадцатого века. Исследование пространства - кубизм. Исследование движения - футуризм. Работы Сент. Элиа</li> <li>4. Полиграфическое искусство - становление графического дизайна</li> <li>5. Оформление театральных спектаклей, кинофильмов и выставок</li> <li>6. Уникальные объекты и концепции динамической формы</li> <li>7. Эволюция профессии и типология объектов графического дизайна</li> <li>8. Эксперименты других сфер деятельности, влияющих на формирование тенденций в графическом дизайне и рекламе</li> </ol>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет по итогам 8 семестра, который проводится в форме письменного экзамена.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Технологии полиграфии»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование и развитие студентов пространственного представления и способностей наглядно и образно выражать творческую мысль с помощью рисунка и чертежа.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-6</b> - стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li><li>• <b>ОК-7</b> - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;</li><li>• <b>ОК-13</b> - владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;</li><li>• <b>ПК-4</b> – способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;</li><li>• <b>ПК-5</b> – разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• о закономерностях построения изобразительной формы и способах передачи ее характеристик посредством геометрических построений;</li><li>• об особенностях построения двумерно-плоскостных (ортогональных) и трехмерно-пространственных (аксонометрических, перспективных) проекций предмета;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать возможности начертательной геометрии и перспективных построений для моделирования формы и светотеневой проработки;</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• техниками построения ортогональных и перспективных проекций для</li></ul>

	получения предусмотренных изобразительных эффектов.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p><b>Раздел 1</b>  Тема 1.1. Образование проекций  Тема 1. 2. Точка  Тема 1. 3. Прямая  Тема 1. 4. Плоскость  Тема 1. 5. Геометрические поверхности</p> <p><b>Раздел 2. Содержание практических заданий. Задачи</b>  Тема 2.1. Решение задач на построение проекций геометрических образов  Тема 2.2. Решение главных позиционных задач 1  Тема 2.3. Решение главных позиционных задач 2  Тема 2.4. Решение задач конструктивного характера на тему «Плоскость»  Тема 2.5. Методы преобразования чертежей</p> <p><b>Раздел 3. Содержание практических заданий. Графические работы</b>  Тема 3.1. Определить натуральную величину плоскости, заданную многоугольником, найти положение точек принадлежащих этой плоскости  Тема 3.2. Построить проекции линии пересечения плоскости с геометрической поверхностью. Определить натуральную величину линии пересечения  Тема 3.3. По эпюру построить аксонометрическую проекцию поверхности  Тема 3.4. Построить линию пересечения двух поверхностей (эпюр). Построить аксонометрическую проекцию</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Учебным планом по окончании 3 семестра предусмотрен экзамен.

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «3D Моделирование»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование визуального (аналитического и композиционного) мышления и умения абстрагироваться, и не пользоваться стереотипами в отражении действительности, умения осуществлять выбор техники, устройств и материалов в соответствии с конкретными практическими заданиями.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ПК-1</b> - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;</li><li>• <b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;</li><li>• <b>ПК-4</b> - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• о формах взаимодействия, коммуникации и обмена информацией внутри социальных групп и между ними;</li><li>• технологии компьютерного трехмерного моделирования, применяемые в творческом процессе художника анимации и компьютерной графики;</li><li>• об условиях и предпосылках воздействия дизайнерского решения на социально-функциональные, социально-культурные и</li></ul>

	<p>социально-психологические характеристики ситуации;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выделять значимые факторы в социальной ситуации, на которую ориентирована дизайнерская разработка;</li> <li>• выражать свой творческий замысел современными средствами 3D моделирования;</li> <li>• на высоком профессиональном уровне создавать авторские произведения в области компьютерной 3D графики;</li> <li>• подбирать и анализировать данные, проводить исследования и разрабатывать модели, посредством которых оценивается эффективность реализации дизайнерского замысла;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• техниками моделирования ситуаций, на которые ориентирована дизайнерская разработка;</li> <li>• техниками применения имитационных моделей для оценки эффективности дизайнерских решений;</li> <li>• техническими и технологическими приемами творческого процесса компьютерной графики в области создания 3D моделей явлений и объектов окружающей среды.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модели и моделирование. Моделирование в дизайне. Виды моделей в дизайне</li> <li>2. Информационное обеспечение моделирования</li> <li>3. Социальные модели. Виды социальных моделей. Сценарии в дизайнерском моделировании</li> <li>4. Работа с информацией</li> <li>5. Сценарное моделирование</li> </ol>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет по итогам 6 семестра, который проводится в форме выполнения индивидуального проектного задания.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Фотодизайн»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование представления и навыков использования фотографии для решения практических задач в различных сферах деятельности.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-7</b> - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства;</li><li>• <b>ПК-1</b> - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;</li><li>• <b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные виды фототехник;</li><li>• основные материалы, инструменты и устройства, применяемые для получения изображения; об основных направлениях фотографии, о профессиональной культуре и профессиональных нормах в этой сфере;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• передавать личные характеристики предметов: ощущения, фактуру, концентрированно, выразительно, чтобы они прочитывались и узнавались сразу;</li><li>• осуществлять выбор техник, приемов и материалов в соответствии с</li></ul>

	<p>конкретными практическими задачами;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• первичными приемами и навыками работы с цифровой фотокамерой и фототехникой;</li> <li>• целостным структурным видением формы;</li> <li>• навыками ассоциативно-образного мышления;</li> <li>• навыками сбора и творческого использования разнообразного фотографического и изобразительного материала;</li> <li>• основными приемами, применяемыми в технике фотографирования.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p><b>Тема 1.</b> Введение в предмет</p> <p><b>Тема 2.</b> Жанры фотографии</p> <p><b>Тема 3.</b> Фототехника, фотоматериалы и приемы работы</p> <p><b>Тема 4.</b> Выдержка</p> <p><b>Тема 5.</b> Фотовспышка</p> <p><b>Тема 6.</b> Свет в фотографии</p> <p><b>Тема 7.</b> Работа на пленэре</p> <p><b>Тема 8.</b> Анализ фотографии</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом по окончании 7 семестра предусмотрен зачет, который проводится в форме выполнения индивидуального задания.</p>



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Макетирование»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование представления о значении и месте графического дизайна, полиграфического производства и технологий тиражирования продуктов графического дизайна в системе массовых коммуникаций.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ПК-1</b> - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;</li><li>• <b>ПК-2</b> - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки;</li><li>• <b>ПК-3</b> - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;</li><li>• <b>ПК-4</b> - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• особенности печатных технологий перенесения оригинал-макета на разные носители: бумагу, картон, синтетические материалы, металл, дерево, ткань, аналоговые и электронные носители;</li><li>• номенклатуру продуктов графического дизайна, формы и технологии тиражирования дизайнерской продукции;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• разрабатывать дизайнерские решения с использованием</li></ul>

	<p>широковещательных технологий и компьютерных сетей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>использовать особенности разработки оригинал-макета в ориентации на разные технологические системы;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>техниками подготовки оригинал-макета с использованием традиционных и компьютерных технологий.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Раздел 1. Информационные материалы в бизнесе, политике, искусстве, технике. Средства и приемы структурирования информации</b></p> <p>Тема 1.1. Разработка информационного объявления для целевой аудитории, знакомой учащимся</p> <p>Тема 1.2. Разработка информационного извещения для максимально широкой аудитории</p> <p>Тема 1.3. Разработка информационного послания целевой аудитории</p> <p>Тема 1.4. Разработка информационного приглашения на конкретное мероприятие</p> <p>Тема 1.5. Разработка поздравительной открытки для конкретного человека, знакомому учащемуся</p> <p><b>Раздел 2. Информация в социальной коммуникации. Коммуникационный потенциал информационных материалов. Синьяж-система (Система навигации)</b></p> <p>Тема 2.1. Дизайнерская разработка синьяж-системы. Технология разработки синьяж-системы</p> <p>Тема 2.2. Изобразительные и морфологические характеристики синьяж-системы. Разработка серии знаков для карты-схемы</p> <p>Тема 2.3. Разработка синьяж-системы для воображаемой ситуации или для курсового проекта</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом по окончании 7 семестра предусмотрен зачет.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Дизайн и рекламные технологии»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Дизайна

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Осветить сферу рекламы и взаимодействие ее с областью дизайна со всех сторон, продемонстрировав разные ее стороны с точки зрения управления в этой сфере и ориентации для дизайнера.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-7</b> – умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;</li><li>• <b>ОК-8</b> - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;</li><li>• <b>ОК-14</b> - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;</li><li>• <b>ПК-1</b> - анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения;</li><li>• <b>ПК-4</b> - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;</li><li>• <b>ПК-5</b> - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• модели поведения потребителей, их психологические особенности и мотивации;</li><li>• о технологиях организации, размещения и проведения рекламы и рекламных кампаний;</li><li>• основные виды рекламы;</li><li>• выразительные средства рекламы;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать в профессиональной деятельности выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;</li><li>• организовать изготовление и производство различных видов</li></ul>

	<p>рекламной продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• творчески генерировать и воплощать рекламные идеи в систему художественно-пластических образов, символов, знаков;</li> <li>• определять оптимальный набор рекламных средств для конкретной рекламной акции;</li> <li>• составлять план подготовки предприятия к участию в выставке, подготовки и проведения презентации;</li> <li>• анализировать различные виды рекламной продукции;</li> <li>• ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;</li> <li>• выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами сегментации и анализа потребительского рынка;</li> <li>• методами изучения потребностей, требований к объектам рекламы, рекламной продукции и рекламным услугам, выявления, формирования и прогнозирования потребительских предпочтений;</li> <li>• навыками формирования креативной идеи рекламного сообщения или компании, композиционной организации плоскости;</li> <li>• навыками работы на компьютерной технике, в частности, с пакетами программ, спроектированными для создания и редактирования графических образов рекламы;</li> <li>• методом оценки рекламы на практике, контролировать его исполнение и профессионально оценивать результат.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Тема 1.</b> Представление о сфере рекламы. Технологии организации, размещение и проведение рекламы</p> <p><b>Тема 2.</b> Планы и стратегии маркетинга и рекламы</p> <p><b>Тема 3.</b> Организация, изготовление и производство различных видов рекламной продукции. Рекламное творчество в составлении текстов</p> <p><b>Тема 4.</b> Реклама в средствах массовой информации</p> <p><b>Тема 5.</b> Методы изучения потребностей в формировании и прогнозировании потребительских предпочтений.</p> <p><b>Тема 6.</b> Дизайн и рекламные технологии</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен по итогам 6 семестра, который проводится в форме индивидуального практического задания.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Религиоведение»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Знакомство студентов с содержанием религиозного миропонимания, религиозной жизни и деятельности, формирование толерантного отношения к различным конфессиям.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОК-10</b> - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;</li><li>• <b>ОК-12</b> - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные научные подходы к изучению религии;</li><li>• исторические типы религий;</li><li>• основные компоненты организации религиозной деятельности современных религиозных конфессий;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• выделять религиозный аспект современных политических, социальных и экономических проблем;</li><li>• компетентно участвовать в обсуждениях общественных проблем, связанных с религией;</li><li>• учитывать религиозный аспект в своей будущей профессиональной деятельности;</li></ul> <b>Понимать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• роль религии в развитии человеческого общества</li><li>• значение религии в современном мире.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<b>Раздел I. Религия в контексте историко-культурного развития человечества</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Введение в проблематику и основные представления религиоведения</li><li>2. Анализ основных подходов к проблеме происхождения религии</li><li>3. Язычество как тип религиозной культуры</li><li>4. Эволюция арийской религиозности</li><li>5. Иудаизм и раннее христианство</li><li>6. Расцвет христианства в эпоху средних веков.</li></ol> Семинар №1. Понятие религии и структура религиозной деятельности Семинар № 2. Древнеарийская религиозная традиция

	<p>Семинар № 3. Эволюция и специфика иудаизма  Семинар № 4. Дальневосточная религиозная традиция  <b>Раздел II. Религия в современном мире.</b>  1. История и современное состояние православия в России  2. Ислам: история и современность.  3. Дальневосточная религиозная культура  4. Возникновение и развитие протестантизма  5. Религия в эпоху глобализации  Тестовый практикум по теме «Исторические типы религии»  Семинар № 1. Раскол христианского мира: причины и последствия  Семинар № 2 Православие в христианском мире  Семинар № 3. Религия и хозяйственная этика  Семинар № 4. Религия и политика</p>
<p><b>Форма  итогового  контроля  знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен, который проходит в форме устного ответа студента на вопросы.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Экономика организации и предприятия»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре экономики и финансов

<b>Цель изучения дисциплины</b>	изучение теории и практики хозяйственной деятельности предприятий, и их взаимодействие с другими участниками экономического процесса
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>ОК-4</b> - способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность; <b>ОК-9</b> - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы; <b>ПК-5</b> - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b><u>Студент должен знать :</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- общие основы экономики предприятия;</li><li>- основные показатели работы предприятия и его структурных подразделений;</li><li>- функции и задачи учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна;</li><li>- направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</li></ul> <b><u>Студент должен уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности;</li><li>- рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятия;</li><li>- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li><li>- рассчитывать показатели производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка;</li><li>- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;</li><li>- использовать нормативные документы на практике;</li><li>- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;</li><li>- определять экономическую эффективность от внедрения организационно-технических мероприятий.</li></ul> <b><u>Студент должен владеть:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- знаниями о принципах рыночной экономики;</li><li>- знаниями об основных аспектах экономической деятельности</li></ul>

	<p>предприятия и его структурных подразделений;</p> <p>– особенностями стандартных теоретических и эконометрических моделей.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Раздел I. Предпринимательство (организация)</p> <p>Тема 1. Краткая характеристика и классификация предприятий</p> <p>Тема 2 Структура предприятия</p> <p>Тема 3. Внутренняя и внешняя среда предприятия</p> <p>Тема 4. Юридические лица: правоспособность, реорганизация и ликвидация</p> <p>Тема 5. Прибыль предприятия (фирмы): сущность, виды, методы планирования</p> <p>Раздел II. Прибыль предприятия (фирмы) и рентабельность производства</p> <p>Тема 6. Прибыль предприятия (фирмы). Механизм формирования, налогообложения и распределения</p> <p>Тема 7. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж.</p> <p>Сфера применения, взаимосвязи</p> <p>Раздел III. Экономический механизм деятельности предприятия</p> <p>Тема 8. Ценовая политика предприятия и методы её реализации</p> <p>Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия</p> <p>Тема 10. Внешнеэкономическая деятельность предприятия</p> <p>Тема 11. Сущность банкротства</p> <p>Тема 12. Процедуры банкротства. Предупреждение банкротства</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачет с оценкой по итогам 4 семестра</p>



## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Управление конфликтами»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре Связей с общественностью

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Сформировать у студентов целостное представление о конфликтах как явлении общественной и индивидуальной жизни людей, их эффективном управлении.
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-3</b> - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;</li><li>• <b>ОК-4</b> - способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;</li><li>• <b>ОК-7</b> - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;</li><li>• <b>ОК-12</b> - осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе.</li></ul>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• сущность конфликтов;</li><li>• основные движущие силы конфликта;</li><li>• стадии развития конфликтных ситуаций;</li><li>• причины возникновения конфликтов;</li><li>• стили поведения в конфликтной ситуации;</li><li>• принципы управления конфликтами;</li><li>• способы разрешения конфликта;</li><li>• виды конфликтов в зависимости от: способа решения, природы возникновения, направленности действия, степени выраженности, количества участников;</li><li>• стратегии обращения с конфликтами;</li><li>• современную классификацию конфликтов;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• прогнозировать определенные перспективы конфликтов (конструктивные/деструктивные);</li><li>• анализировать конкретные конфликтные ситуации;</li><li>• выявлять интересы и ресурсы участников конфликтных взаимодействий;</li><li>• применять конфликтологические инструменты и приемы в практической деятельности по управлению конфликтами;</li><li>• аргументированно и доказательно выходить из ситуации конфликта в профессиональной деятельности;</li><li>• обосновывать свою позицию, применять полученные знания при решении профессиональных задач, при разработке проектов управления конфликтами, организации межлических отношений в сфере профессиональной деятельности;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• определять составляющие части конфликта;</li> <li>• выявлять причины возникновения конфликтов;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• различными вариантами разрешения конфликтных ситуаций;</li> <li>• позициями различных участников и сторон конфликтных взаимодействий;</li> <li>• техникой ведения переговоров как основного способа разрешения конфликтов;</li> <li>• спецификой технологии предупреждения конфликтов;</li> <li>• спецификой методов управления конфликтами;</li> <li>• пониманием негативных последствий конфликтных ситуаций;</li> <li>• основными путями выхода из конфликтных ситуаций.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>1. Понятийный аппарат конфликтологии</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Феноменология конфликта. Объект и предмет конфликта</li> <li>2. Причины социальных конфликтов и их типология</li> <li>3. Структура социального конфликта</li> <li>4. Функции социальных конфликтов</li> <li>5. Динамика конфликта</li> <li>6. Конфликты в организации</li> </ol> <p><b>2. Теория и практика разрешения социальных конфликтов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы предупреждения конфликтов (профилактика)</li> <li>2. Конструктивное разрешение конфликтов</li> <li>3. Переговоры как способ разрешения конфликтов</li> </ol>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет с оценкой в форме публичной презентации реферата.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Управление организацией (предприятием)»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре управления

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• формирование у бакалавров системного представления об управлении организацией, путем изучения базовых понятий и положений теории организации как составной части теоретического фундамента менеджмента, приобретения студентами компетенций и практических навыков и умений решения задач к управления в условиях постиндустриального развития общества и в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p> <p><b>ПК-5</b> - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• современные подходы к теории организации;</li><li>• характеристику различных форм организации и управления ими;</li><li>• основы инновационного менеджмента;</li><li>• основы инвестиционного менеджмента;</li><li>• основы менеджмента качества;</li><li>• основы стратегического менеджмента;</li><li>• основы менеджмента риска;</li><li>• особенности управления организациями различных организационно-правовых форм.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• формировать системы управления предприятиями различных организационно-правовых форм;</li><li>• анализировать факторы внешней и внутренней среды организации;</li><li>• формулировать миссию и строить дерево целей, выбирать и оценивать стратегию организации;</li><li>• оценивать эффективность инновационной деятельности и определять стратегические направления инновационного развития предприятия;</li><li>• разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна;</li><li>• пользоваться нормативными документами на практике</li><li>• оценивать эффективность корпоративного управления организацией.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• различными подходами к построению системы управления</li></ul>

	<p>организацией;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• культурой мышления;</li> <li>• современными подходами к корпоративному управлению.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Тема 1. Основы управления организацией</p> <p>Тема 2. Организация и менеджер</p> <p>Тема 3. Процессы и методы управления</p> <p>Тема 4. Планирование в управлении организацией</p> <p>Тема 5. Организационная структура</p> <p>Тема 6. Руководство и лидерство в управлении организацией</p> <p>Тема 7. Стратегическое управление, общая концепция</p> <p>Тема 8. Процесс планирования стратегии</p> <p>Тема 9. Анализ альтернатив и выбор стратегии</p> <p>Тема 10. Основы маркетинга организации</p> <p>Тема 11. Кадровое планирование в организации</p> <p>Тема 12. Управление конфликтами в организации</p>
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	<p>Зачет по итогам шестого семестра.</p>

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Управленческие решения»

Направление подготовки 072500.62 «Дизайн»

Профиль «Графический дизайн»

Программа разработана на кафедре управления

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков для принятия эффективных управленческих решений.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-1</b> - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p><b>ОК-14</b> - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.</p> <p><b>ПК-5</b> - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• важнейшие понятия функции «разработка решения»;</li><li>• типологию управленческих решений;</li><li>• условия и возможности выработки решения;</li><li>• модели и методы, используемые при разработке решения;</li><li>• алгоритмы выбора эффективных альтернатив управленческих действий.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• формировать системный подход к принятию управленческих решений;</li><li>• анализировать альтернативные варианты;</li><li>• рассчитывать критериальные показатели для последующего их использования в выборе альтернатив;</li><li>• разбираться в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;</li><li>• культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной</b>	Тема 1. Наука об управленческих решениях Тема 2. Процесс принятия управленческих решений Тема 3. Качество управленческих решений

<b>дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 4. Разработка управленческого решения Тема 5. Методы принятия решений
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет по итогам шестого семестра.

## **Б4. Физическая культура.**

### **АННОТАЦИЯ**

Учебной дисциплины **«Физическая культура»**

Направление подготовки **072500.62 «Дизайн»**

Профиль **«Графический дизайн»**

Программа разработана на кафедре **физической культуры**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Целью физического воспитания в первый год обучения является: самоорганизация, дисциплина, овладение технологией физического самосовершенствования для ведения активного и здорового образа жизни при наличии необходимого волевого напряжения, энергетизма, способности работать на экстремуме деятельности.</li><li>• Во второй год обучения целью становится – самоопределение, обеспечение контроля индивидуальной психофизической подготовки и тренинга студентов, ориентированных на бизнес-подготовку высокого уровня.</li></ul>
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>ОК-4</b> – способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;</p> <p><b>ОК-12</b> – осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;</p> <p><b>ОК-14</b> - осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;</p> <p><b>ОК-15</b> – ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b><u>Студент должен знать (1 год обучения):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные средства физической культуры и технологии их использования;</li><li>- основы самоконтроля за самочувствием.</li></ul> <p><b><u>Студент должен уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- проводить тестирование уровня физической подготовленности;</li><li>- составлять и проводить с группой комплексы упражнений, направленных на развитие определенного физического качества (по заданию преподавателя);</li><li>- «с ходу» осваивать новые средства физической и психо-соматической тренировки;</li><li>- применять навыки ситуативного подбора и использование средств и методик физического воспитания и психо-соматической подготовки (в режимах мобилизации, восстановления и длительных усилий в учебной и практической деятельности).</li><li>- разрабатывать индивидуальные планы и использовать их как механизм организации жизнедеятельности и индивидуального опыта.</li></ul>

	<p><b><u>Студент должен владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепления психофизического состояния организма.</li> </ul> <p><b><u>Студент должен знать (2 год обучения):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы и механизмы работы с психо- соматикой;</li> <li>- принципы организации жизнедеятельности и методы тренажерной подготовки;</li> <li>- основные особенности управленческой деятельности и требования, предъявляемые к психофизическому уровню управленца;</li> <li>- основные особенности и требования фитнес- тренировок по моделированию и совершенствованию психо- соматического уровня управленцев.</li> </ul> <p><b><u>Студент должен уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные методы индивидуальной работы по моделированию психофизического состояния в соответствии с требованиями, предъявляемыми окружающей средой;</li> <li>- работать с техниками ситуативного подбора и использовать средства психофизической подготовки в режимах мобилизации, восстановления и длительных усилий в учебной и практической деятельности;</li> </ul> <p><b><u>Студент должен владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами самоконтроля при занятиях физической культуры и спорта;</li> <li>- индивидуальным набором средств физических и психо-соматических тренировок.</li> </ul>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. ОФП и СФП (общая и специальная физическая подготовка)  Тема 2. Легкая атлетика.  Тема 3. Баскетбол.  Тема 4. Волейбол.  Тема 5. Футбол.  Тема 6. Русская лапта  Тема 7. Лыжная подготовка.  Тема 8. Аэробика.  Тема 9. Спортивное ориентирование.  Тема 10. Стрельба из пневматической винтовки</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачет по итогам 1-4 семестров.</p>



**АННОТАЦИЯ**

Учебной дисциплины **«Эффективные переговоры»**

Направление подготовки **072500.62 «Дизайн»**

Профиль **«Графический дизайн»**

Программа разработана на кафедре **Связей с общественностью**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Овладение студентами основными технологиями профессионального общения (стратегии и эффективные тактики переговорного процесса).
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	<b>Студент:</b> <b>ОК-2</b> - умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; <b>ОК-3</b> – готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе; <b>ОК-6</b> – стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; <b>ОК-7</b> - умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования; <b>ПК-6</b> - ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основы гуманитарных, социальных и экономических дисциплин;</li><li>• виды речи, правила речевого этикета;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li><li>• использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении;</li><li>• применять полученные знания путем обобщения и презентирования в виде доклада;</li><li>• самостоятельно анализировать социально-политическую, экономическую и научную литературу;</li><li>• применять соответствующую терминологию;</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основами речи, законами композиции и стиля, приемами убеждения;</li><li>• способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах;</li><li>• способностью к критике, самокритике.</li></ul>

<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>	<p><b>Раздел 1. Психология делового общения</b>          Тема 1. Теория и практика переговорного процесса          Тема 2. Техники переговорной практики          Тема 3. Тактики ведения переговоров в условиях конфронтации          Тема 4. Стратегии прорыва в переговорах  <b>Раздел 2. Практические аспекты ведения международных деловых переговоров</b>          Тема 5. Международные переговоры как средство дипломатии          Тема 6. Практика проведения международных переговоров</p>
<p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>	<p>Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет по итогам 8 семестра, который проводится в форме деловой игры.</p>